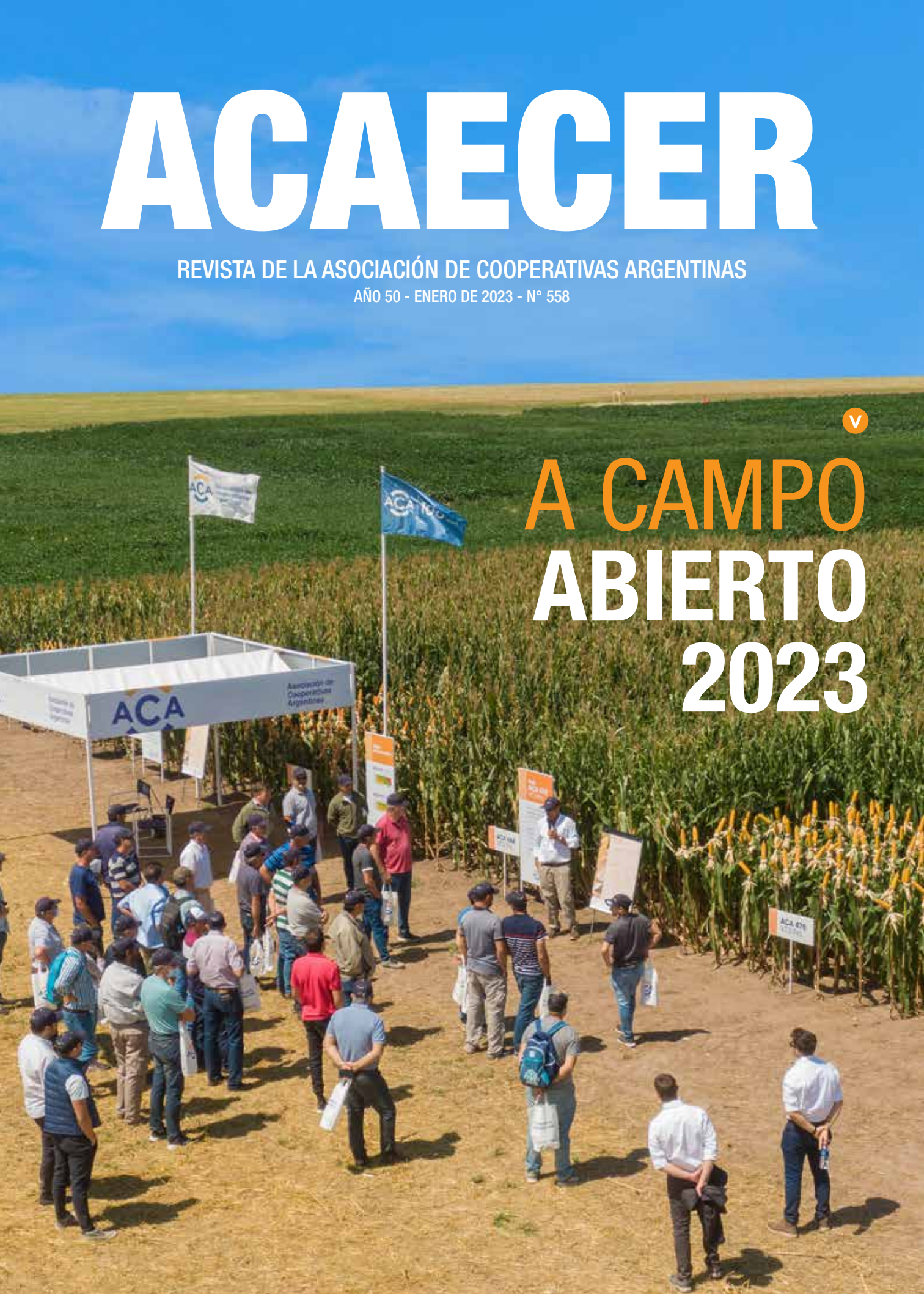
ACAECER

REVISTA DE LA ASOCIACIÓN DE COOPERATIVAS ARGENTINAS
AÑO 50 - ENERO DE 2023 - N° 558



A CAMPO ABIERTO 2023

Editorial

TODO LO QUE EL PRODUCTOR NECESITA, EN UN SÓLO LUGAR

Lejos de cualquier slogan comercial o frase marketinera, los productores agropecuarios argentinos cada vez más requieren de propuestas integrales que les permitan poner en marcha en sus propios establecimientos muchos de los servicios, tecnologías y estrategias que hoy ya existen, no solo para hacer más eficiente su trabajo, sino también para mejorar su calidad de vida.

Este combo sin dudas se hará presente el próximo 15 de febrero en una nueva edición de las Jornadas A Campo Abierto, las cuales se convertirán en un claro ejemplo del avance, la vigencia y proyección del ecosistema cooperativo local, cuando la muestra abra sus puertas en el predio ubicado en las cercanías de la localidad de San Agustín, en el departamento de Las Colonias, Santa Fe.

Allí, productores, cooperativistas y asesores podrán vivenciar en primera persona toda la potencia de la amplia paleta de insumos y servicios con los que cuenta hoy no solo la Asociación de Cooperativas Argentinas, sino también de la Cooperativa Guillermo Lehmann, coorganizadora del evento.

¿Por qué es una propuesta integral?

Como verán en las próximas páginas de esta nueva edición de ACAECER, las Jornadas a Campo Abierto obviamente brindarán a los asistentes información práctica y validada sobre las principales tendencias en insumos y tecnologías disponibles para la producción agroganadera.

Sin embargo, esto no será todo.

De hecho, tanto desde ACA, como desde “La Lehmann” se ha dejado en claro que este año se buscará mostrar resultados y propuestas que se vinculan con lo comercial, a la vez que se buscará avanzar en cuestiones más amplias, como el aprovechamiento de los recursos tecnológicos y el desafío de ser, cada día, empresas más sustentables desde lo medioambiental y lo social.

“Innovar implica cambiar para evolucionar, y ese es un mensaje que queremos compartir. En las A Campo Abierto los productores podrán acceder a todos los desarrollos tecnológicos que ACA y la Cooperativa Guillermo Lehmann han generado y puesto a disposición de sus entornos. Desarrollos que ponen en el centro al productor agropecuario, y que buscan mejorar su calidad de vida”, destacaron los referentes. Todo esto, sin perder de vista por uno de los grandes desafíos de estos tiempos, como lo es la captura de datos para poder trabajar en mapeos que permitan optimizar las aplicaciones.

Vuelven las A Campo Abierto, una propuesta única, donde las soluciones para el día a día de los productores se abordan de una manera sistémica, sin perder de vista los valores que ya marcan el desafío a futuro de la actividad. ▫

SUMARIO

STAFF

Eenero de 2022 - 558

Director: Rubén Borgogno

Revista mensual propiedad de la Asociación de Cooperativas Argentinas Coop. Ltda. Dirección, redacción y producción comercial:

Avda. Eduardo Madero 942, piso 7° (1106)
Buenos Aires, República Argentina.
Teléfono: 4310-1300.

Dirección nacional de Derecho de Autor N° 23.170. ISSN 0325-3902. Las opiniones expresadas en los artículos firmados corresponden a sus autores y no reflejan exactamente las de la institución.

Producción: HA ediciones

Asociación de Cooperativas Argentinas

3
Editorial
Todo lo que el productor necesita, en un sólo lugar

4
Sumario

6
A CAMPO ABIERTO
Paso a paso, ¿cuál será el foco de las A Campo Abierto 2023?

10
ACA MI CAMPO
La Grilla, una nueva funcionalidad de ACA Mi Campo

14
ACA SUSTENTABLE
“Tenemos que adaptarnos a las tendencias para mantener el liderazgo”

20
CLIMA
Riesgo climático: Cerca del 50% del stock nacional se encuentra afectado por la seca
Pablo A. Roset

24
COOPERATIVISMO
¿Qué se entiende en el mundo por “identidad cooperativa”?
Fuente: Economía Solidaria

28
GANADO
Alerta por intoxicación del ganado con ácido cianhídrico
Fuente: INTA.

32
LOGÍSTICA
Encuentro: Liderazgo en Gestión Portuaria

34
LIBRO 100 AÑOS
“La historia de nuestra entidad sigue viva a través de estas páginas”

Paso a paso, ¿cuál será el foco de las A Campo Abierto 2023?

La propuesta integral de ACA se llevará adelante en Santa Fe, en conjunto con la Cooperativa Guillermo Lehmann. Novedades en insumos, propuestas sustentables y herramientas digitales pensadas para los productores, estarán en el centro de la escena.

Cuando el 15 de febrero se abran las puertas de la nueva edición de las Jornadas A Campo Abierto, los productores y las cooperativas podrán recorrer un circuito pensado para que la propuesta de ACA sea desplegada en toda su magnitud.

El encuentro será en el predio de la Cooperativa Guillermo Lehmann, coanfitriona de la muestra, ubicado en el KM 15 de la Ruta 19, cercano al ingreso a la localidad de San Agustín, Las Colonias, provincia de Santa Fe.

Allí se espera la asistencia de cooperativas asociadas, productores, técnicos y profesionales vinculados al agro argentino de diferentes zonas del país. Ellos serán los protagonistas de esta jornada, donde todo estará dispuesto para que puedan conocer la propuesta integral de agroinsumos, tecnología, servicios y soluciones digitales de ACA.

Bienvenida

A penas entrar, los asistentes ingresarán a la carpa institucional, donde autoridades de ACA y de La Lehmann les darán la bienvenida y pondrán en común los conceptos destacados que integran al conjunto:

- **Cooperación:** porque es gracias a la fuerza del conjunto del ecosistema cooperativo y de una visión integral del negocio que ACA puede pensar las soluciones en materia de productos y servicios que el productor y las cooperativas necesitan.

Es también por esta razón que la actividad se lleva adelante junto con la cooperativa Guillermo Lehmann, cuyo presidente, Alberto Santinelli, declaró: “Organizar una muestra junto a ACA representa la enorme oportunidad de mostrar que el cooperativismo, como modelo empresario orientado a la producción y a los servicios, está más vigente que nunca”.

- **Sustentabilidad:** un valor que ACA pone en acción a partir de entender los negocios de un modo responsable, y de medir y prevenir el impacto ambiental de sus operaciones. Los proyectos desarrollados en este sentido estarán también presentes en la muestra. Además, los asistentes podrán medir su huella de carbono y conocer cuáles son las emisiones de gases de efecto invernadero que genera con sus actividades diarias.
- **Digitalización:** el camino a la agricultura de precisión, que sin dudas es el futuro de la gestión del campo, donde lo digital y lo humano tenderán a convivir para retroalimentarse. Por este motivo, un aspecto clave de esta muestra será el esfuerzo por alentar la confianza del productor en las prácticas digitales.

Tecnología e insumos

Luego, en un primer recorrido, encontrarán la propuesta comercial de tecnología e insumos agropecuarios de la Asociación de Cooperativas Argentinas, que estará organizada en cinco estaciones. En cada una de ellas, los asesores de ACA junto con miembros de La Lehmann presentarán las propuestas para soja, maíz, girasol y sorgo.

“Organizar una muestra junto a ACA representa la enorme oportunidad de mostrar que el cooperativismo, como modelo empresario orientado a la producción y a los servicios, está más vigente que nunca”. Alberto Santinelli, presidente de la Cooperativa Guillermo Lehmann.

“Compartimos las presentaciones con miembros de la cooperativa anfitriona porque ellos son los referentes locales tanto desde el punto de vista técnico como en lo que hace a las recomendaciones de la zona”, declaró Alfredo González, director técnico de la muestra y jefe de Desarrollo y Tecnología de ACA.

Y agregó que su participación ayuda a que el productor vea que la propuesta de ACA está en relación con su realidad. “Es también una oportunidad para que le den la impronta local, cuenten qué se está haciendo desde la cooperativa y expliquen cómo pueden acceder a la tecnología de cultivos de ACA a través de ellos”, puntualizó.

La primera estación es Nuevas tecnologías para el manejo de adversidades en soja donde Martín Esparza (ACA) y Alejo Dagrava (Cooperativa Guillermo Lehmann) explicarán las nuevas tecnologías de cultivo, las nuevas biotecnologías de fitosanitarios aplicables en el cultivo de soja y las técnicas de manejo de los insumos.

La siguiente parada será Manejo del cultivo de maíz-nuevos eventos. Allí, Fernando Mrozek, Lucas Dittello y Matías Lucaiolli (ACA), y Nicolás Ferrero (Lehmann) mostrarán las propuestas en germoplasmas y biotecnología para la zona.

“Con todos los maíces de ACA presentes, explicaremos el manejo adecuado tanto sea para fechas de siembra como para densidades de acuerdo a los ambientes que se quieran explorar en cada una de las propuestas productivas”, explicó González.

A continuación, en la estación Claves de la nutrición para producir más – Fertilización, y siguiendo con el maíz como cultivo de base, Pablo Scardaoni, Amancay Herrera y Delfina Turrini (ACA) junto con Claudio Ortmann (Lehmann), harán una comparación entre el uso habitual que hace el productor de los fertilizantes y una propuesta premium tanto de insumos disponibles como de manejo para lograr la máxima rentabilidad posible para cada ambiente. Para ello contarán con una pantalla en la que accederán en tiempo real a la plataforma ACA Mi Campo y sus funcionalidades para alcanzar la agricultura de precisión.

La siguiente estación pone en la mira a la ganadería. Bajo el nombre Cultivos para la producción animal y con las presentaciones de Alfredo González y Fabricio Giannitto, se analizarán alternativas para mostrar cómo se hace alimento con agricultura en todas sus variables, tanto grano, picado de planta entera o silo, o para pastoreo, y tanto en cultivos agrícolas como el sorgo como en cultivos forrajeros. “Seguimos investigando para que la propuesta ganadera no sea solo de recolección a través de la vaca sino también la mejor utilización del ambiente para producir comida de calidad”, explicó González.

La última parada de este primer recorrido será la estación Tecnologías e híbridos recomendados para Santa Fe - Girasol, en donde Marisa Della Madalena (ACA) y Mauricio Cerro (Lehmann) analizarán tecnologías para el girasol, un cultivo alternativo importante para el norte de Santa Fe, especialmente en años tan difíciles como estos, ya que es mucho más resistente a la sequía y se mantiene más cerca de los promedios.

Vale destacar que este año se presentarán novedades en soja, variedades grupo 4 con tecnología Enlist ETS y grupo 7 Conkesta; girasol (ACA 220) y maíz, cultivo del que se van a presentar híbridos con tecnología Trecepta y tecnología Viptera, y un material nuevo llamado ACA 482 VT Triple pro.

Estos desarrollos tecnológicos están pensados para ampliar las posibilidades de control de malezas resistentes e insectos. En girasol se mostrarán híbridos con tecnología Clearfield para el control de malezas y control de enfermedades como downy mildew”, explicó González.

Propuesta digital

En el centro de la muestra habrá un Domo Digital donde ACA presentará toda su propuesta en materia de soluciones digitales que apuntan a agregar valor a las cooperativas y a los productores en toda la cadena comercial de su producción. Será una performance donde el productor podrá vivenciar la experiencia del circuito de producción desde las distintas plataformas.

Se trata de una propuesta integral, que abarca desde la producción, la compra de insumos, la comercialización de granos, una billetera virtual y servicios financieros. “Son soluciones digitales que se funcionan individualmente o en conjunto, ya que todas tienen la funcionalidad de conectarse con cualquier otro sistema de administración que tenga la cooperativa”, puntualizó Alejandro Bertone, director de Finanzas y Tecnología de la Información de ACA.

En el Domo se podrán conocer todas las funcionalidades de ACA Mi Campo, la plataforma de agricultura digital que ayuda al productor en la producción de cultivos. También se podrá conocer GIRO, por la cual la cooperativa y el productor pueden organizar desde una misma plataforma su logística y también, en breve, la comercialización de su producción.

ACA también participa en el mercado digital a través de ACA Market, un e-commerce de insumos donde el productor y las cooperativas pueden adquirir todo lo que necesitan para su producción de manera 100% digital.

“Todo esto cierra con dos soluciones financieras que terminan de completar el círculo: AL2, que es una billetera virtual donde el productor va a poder monetizar su producción, y ACA Valores, un agente bursátil con el cual el productor y la cooperativa pueden colocar sus inversiones o tomar financiamiento”, destacó Bertone.

Pensando en el 2023, Bertone explicó que el foco se centrará en la puesta a punto de todos estos desarrollos y en consolidar todas las herramientas y soluciones digitales. “El trabajo colaborativo y el compromiso compartido entre ACA y las cooperativas es vital para que las propuestas tomen dinamismo. Por eso es que desde ACA estamos abiertos a escuchar de parte de las cooperativas todos sus aportes e ideas en referencia a cómo mejorar las funciones que tenemos actualmente”, subrayó el director de Finanzas y TI.

Servicios y más

En el segundo recorrido, habrá lugar para las diferentes propuestas de servicio que ofrece ACA al productor y a las Cooperativas como turismo, a través de Coovaeco; cobertura médica brindada por Avalan; y los seguros de La Segunda. También habrá un espacio dedicado a la comercialización de productos agrícolas, una conferencia sobre el mercado de granos, una carpa de Puma y un remate de la cooperativa Guillermo Lehmann.

Está todo listo. Propuestas sustentables, novedades en insumos y tecnologías y una fuerte apuesta por seguir posicionando las herramientas digitales pensadas para los productores agropecuarios. Está todo listo, se vienen las A Campo Abierto. ▫

“Con todos los maíces de ACA presentes, explicaremos el manejo adecuado tanto sea para fechas de siembra como para densidades de acuerdo a los ambientes que se quieran explorar en cada una de las propuestas productivas”. Alfredo González, director técnico de la muestra y jefe de Desarrollo y Tecnología de ACA.

ACA MI CAMPO

La Grilla, una nueva funcionalidad de ACA Mi Campo

Con esta incorporación a la plataforma, desde una misma pantalla se podrán editar y copiar tareas de todos los lotes del campo, agregar insumos y ver la información de gestión. El objetivo es agilizar la carga y contar con datos precisos para la toma de decisiones.

Gracias al intercambio permanente con los usuarios y a la escucha activa, ACA Mi Campo pudo detectar una necesidad al momento de la carga de datos para llevar la gestión en la agricultura digital. A partir de allí desarrolló la Grilla, una nueva funcionalidad que complementa la herramienta de gestión de la plataforma.

En un webinar para los usuarios de la plataforma, el líder de ACA Mi Campo, Matías Charmandarian, explicó que esta incorporación tiene que ver exclusivamente con la gestión que se lleva a cabo en cada uno de los campos del país. “Con ACA Mi Campo proponemos una alternativa para poder llevar la trazabilidad de todo lo que pasa en cada uno de los lotes, no solo para tener el registro de lo sucedido sino también para contar con información económica que permita analizar cómo fue la campaña y, de esta manera, tomar mejores decisiones para la siguiente”, detalló.

Además, agregó que en la Grilla se puede ver un listado con el nombre del establecimiento que se está gestionando y los lotes que lo componen. Cada lote contiene la información del cultivo que tiene asignado y el detalle de todo lo que está insumiendo para llevar adelante la gestión del establecimiento.

Una vez brindada esta introducción, el líder de ACA Mi Campo le dio paso a Francisco Ghigo, responsable del módulo de gestión de la plataforma, quien detalló que seleccionando el desplegable en el lote que se desea observar, se verá el listado de las diferentes tareas que están asociadas al cultivo con la fecha en la cual se planificó, de forma tal que se pueda conocer el estado en el que se encuentra cada una, y el listado de ítems que componen a cada una de las tareas específicas.

“Si nosotros desplegamos una de las tareas, lo que se observa es el detalle de la labor, el producto y, si nos vamos corriendo, veremos la diferente información y campos que van a estar relacionados con el insumo propiamente dicho. Además, podemos ver lo que se aplicó, la dosis, la cantidad total de los insumos que se van a optimizar, el porcentaje de aplicación, la superficie que corresponde al lote, el precio, costo por hectárea y total”, agregó el referente de ACA Mi Campo.

Interacción con la Grilla

Ya se puede comenzar a interactuar con la Grilla y mejorar la manera de cargar datos que implicaba ingresar lote por lote o tarea por tarea. Con esta nueva función, se puede realizar la edición de la gestión desde una sola ventana. “Por lo tanto, cuando modificamos algún dato y lo editamos, automáticamente cambiarán todas las operaciones relacionadas para que quede sincronizado”, indicó Ghigo.

De esta forma, la plataforma lleva a cabo un cómputo automático en el que calcula la dosis por las hectáreas, brinda la cantidad total por el precio, el costo por hectárea y el costo total.

Además de la posibilidad de editarlos, se pueden incorporar insumos que no se hayan tenido en cuenta en una planificación previa.

“Una vez que se hace esta carga, se selecciona guardar y se cierra. Al ir al

lote en cuestión, se podrá hacer la comparativa de la gestión y ver la carga que se hizo correspondiente a la edición que realizamos en la Grilla. Esto lo tenemos de manera ágil, simple y no hay que entrar lote por lote o tarea por tarea como anteriormente", manifestó Ghigo.

Otra de las posibilidades que presenta esta incorporación, además de editar la tarea o incorporar insumos, es que permite eliminar aquellos que estaban planificados pero que no se vayan a utilizar. También, se puede eliminar directamente la tarea que estaba planificada pero que no se va a llevar adelante.

"A su vez, podemos adelantar en nuestra gestión y replicar tareas en otros lotes. Para esto, primero hay que eliminar el insumo que no se va a utilizar, luego seleccionar la tarea que se desea replicar, hacer click en el ícono **replicar tarea** y aparecerá el listado de lotes que tienen asociado el mismo cultivo. De esta manera, con un solo click se puede cargar una misma tarea en varios lotes distintos y así agilizar la carga de información, como por ejemplo una misma aplicación de fitosanitarios en distintos lotes", relató.

Es importante tener en cuenta que el ícono de vista **Grilla** está ubicado tanto a nivel de establecimiento como de lote. Esto es así porque de acuerdo a dónde se posicione el usuario dentro de ACA Mi Campo será la información le ofrecerá la Grilla, ya sea de un lote en particular o de toda la empresa.

Por lo tanto, seleccionando la vista de Grilla desde la **Home** de ACA Mi Campo, se observará la información referida a toda la cuenta. Así, se pueden editar los insumos que tenga cada establecimiento y lote de manera más rápida, realizar la carga y, a su vez, poder copiar ya que hay momentos en que se comparten aplicaciones de un establecimiento u otro. "Se puede tener la información de todos los establecimientos y todos los lotes en un solo lugar", añadió.

Reporte de gestión

El responsable del módulo de gestión de la plataforma indicó que al final de la campaña es posible obtener un reporte de gestión, conocer cuál es el resultado económico y así poder tomar decisiones que ayuden a mejorar al momento de analizar la próxima campaña.

"El **Reporte de gestión** brinda la posibilidad de seleccionar la campaña que se desee descargar. En un archivo en formato Excel ofrecerá la información de toda la gestión referida a la campaña en cuestión", especificó el referente de ACA Mi Campo.

En este reporte se va a observar el campo, el lote, el cultivo al cual está asociado, la campaña en particular, la tarea que se está analizando, el tipo de gasto (labor o insumo), categoría y el detalle. Luego, se ve un detalle de las labores planificadas por fecha, cantidad total, por hectárea, etc., y la gestión real que se completa automáticamente una vez que se da por finalizada la tarea.

Por último, por medio de tablas dinámicas y una interacción que ofrece hoy Excel, se podrá generar un reporte dinámico e interactuar con el mismo. "Con este tipo de gestión, se puede comparar el margen bruto planificado vs. real, análisis de costos vs. ingresos, además se puede desglosar por cultivo para conocer cómo es la realidad de cada uno de ellos por establecimiento, cuál es el porcentaje de los distintos cultivos, entre otras cosas", concluyó Francisco Ghigo. ▫

“Tenemos que adaptarnos **a las tendencias para mantener el liderazgo”**

Con la premisa de que la sustentabilidad llegó para quedarse, ACA sigue trabajando para obtener la certificación en soja y maíz. Referentes de la temática destacaron que representa una herramienta muy beneficiosa en términos comerciales, económicos y de gestión.

El Plan ACA Sustentable avanza a paso firme y ya son 50 las cooperativas que observaron los beneficios de certificar la sustentabilidad en su producción en biomasa y biocombustible (2BSvs) europeo.

Germán Pomelli, coordinador del plan; Sebastián Rivero, jefe de la Mesa Comercial de Rosario; y Pedro Manuel Lastra, responsable para el sistema de gestión de sustentabilidad de la Cooperativa Agrícola Conesa LTDA, dialogaron con ACAECER sobre la importancia de esta tendencia y de la que ACA es parte.

En primer lugar, explicaron que el esquema voluntario de sostenibilidad de biocombustibles de biomasa 2BSvs propone demostrar que el cultivo de soja y maíz utilizados como materia prima para la producción de biocombustibles cumple con los criterios de sustentabilidad. Este sistema fue desarrollado a través de un consorcio integrado por los principales actores de la industria francesa de los biocombustibles para cumplir con directivas de la Unión Europea, las cuales exigen la disminución de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).

El objetivo final es demostrar el cumplimiento, a través de una auditoría, de las directivas establecidas y poder certificar que la biomasa utilizada como materia prima en la producción de biocombustibles, cumple con criterios de sustentabilidad.

Respecto al alcance, cubre toda la cadena de suministros de la industria del biocombustible, desde el productor de la biomasa hasta la distribución final.

Cada vez más cooperativas

El plan se gestó desde la dirección de Productos Agrícolas en línea con las políticas de sustentabilidad de la Asociación de Cooperativas Argentinas, para fomentar el uso e incorporación de estos esquemas por parte de las cooperativas y así liderar juntos el mercado de productos sustentables.

Germán Pomelli explicó que antes del plan, contaban con 10 cooperativas certificadas en el esquema BSVS; pero que, con el desarrollo del mismo, capacitaciones y acompañamiento, sumaron 35 cooperativas más y a la fecha hay otras 5 en proceso de certificación.

“De esta forma, arribaremos en unos meses dentro de todo el plan ACA Sustentable a 50 Cooperativas bajo la normativa 2BSVS, además de los Acopios propios ACA (CDC)”, añadió.

Por su parte, Pedro Manuel Lastra indicó que hoy en día la mayoría de los productores han escuchado o conocen (2bsvs) por los años que ya se encuentra en curso, pero que es necesario estar presentes en el proceso de inscripción y desarrollo de la misma.

“Es fundamental que le

Expectativas para el 2023

Respecto a las expectativas para este año en lo que hace al Plan ACA Sustentable, Germán Pomelli adelantó que se mantienen vigentes las actuales cooperativas y los beneficios del plan sobre las certificaciones utilizadas al momento.

"Sin duda se van a ir sumando esquemas vigentes en el mercado, por ejemplo, RSTS (soja y maíz), SAI (cebada), EPA (soja), como así también nuevas cooperativas y acopios. La demanda sobre productos agrícolas certificados es un requisito que llegó para quedarse, y los mercados que lo demandan son cada vez más", indicó.

Para concluir agregó: "Podemos hablar de un futuro que tiende indefectiblemente a comercializar productos sustentables, con mucha trazabilidad, sean para generación de energía o alimentación".

Los interesados en sumarse al Plan ACA Sustentable, pueden comunicarse vía mail o página web: acarossustentable@acacoop.com.ar - www.acacoop.com.ar/programaacasustentable/

llegue la información de sus beneficios y concientizar ya que, a corto o largo plazo, la mayor parte de la producción se comercializa con 2bsvs, por lo que es muy importante contar con este plan. El beneficio es tanto para la cooperativa y el productor como en los métodos que se utiliza ya que, en época de siembra o demanda de insumos, hablar de sustentabilidad en reuniones con productores, sirve para generar el vínculo para que logre acercarse antes de la cosecha a preguntar e inscribirse en el plan. Ahí está el objetivo, además de brindarle todo lo que necesite", manifestó el representante de la Cooperativa Agrícola Conesa LTDA.

A su vez, el coordinador del plan añadió que, para las cooperativas, representa una herramienta muy beneficiosa en términos comerciales, económicos y de gestión ya que cuentan con un apoyo por parte de ACA en todo el proceso de certificación, recibiendo capacitación, acompañamiento en el desarrollo de los manuales y en las respectivas auditorias. Además, reciben un soporte para perfeccionar todo el circuito administrativo y de gestión operativa.

"Juntos continuamos liderando el mercado de productos sustentables, asociados a todas las directivas, regulaciones y planes para reducir las emisiones de carbono y así producir en línea con los estándares internacionales", adelantó Pomelli.

Nuevo esquema

Actualmente se avanzó en certificaciones EPA RFS EEUU bajo estándares Agencia Protección Ambiental de Estados Unidos.

"Como objetivo común a los demás, tiende a mitigar la emisión de GEI (GHG) y que se certifican todos los eslabones de la cadena comercial. Los principales pilares son la no deforestación, ya que en este caso no puede ser posterior a la fecha establecida 12/2007, y la trazabilidad de la mercadería, con la exigencia que debe segregar la mercadería certificada como sustentable en silos específicamente determinados para ese fin, de las que no lo son", manifestó Germán Pomelli.

Además, indicó que para este esquema es trascendental acreditar junto a las imágenes satelitales, que el campo era agrícola antes de la fecha mencionada, con alguno de los siguientes documentos: Carta de porte, Facturas de insumos, Fletes y/o servicios. Acreditados estos puntos, y avalados por certificadoras internacionales, se comercializa como Soja Certificada bajo el esquema EPA.

"Hoy el esquema es prioridad para el desarrollo de la cooperativa, conjuntamente con ACA que están siempre para dicha implementación con asesoramiento y

"La sustentabilidad deja muchas cosas buenas al asociado, y lo transmite durante la siguiente campaña con seguir declarando los lotes, con más fidelidad a la cooperativa, la trazabilidad de los granos"

evacuando todas las dudas. Lo importante son las normas vigentes de la comisión europea sobre sustentabilidad que te permite la comercialización de dichos commodities (soja, colza, etc.), donde hay un plus en el valor", manifestó Pedro Manuel Lastra.

Por otro lado, agregó que la logística es primordial en época de cosecha ya que le permite tanto al productor como al acopio generar espacio, tener una trazabilidad de los lotes, localización y desarrollo de la producción. "Generalmente los puertos de sur (lagos) donde recibe casi 100% 2bsvs por cercanía del acopio, generan un atractivo más que agradable para el traslado de los granos".

"La sustentabilidad llegó para quedarse"

Pedro Manuel Lastra reconoció que a medida que los productores fueron conociendo el esquema de sustentabilidad, fueron receptivos, tuvieron ganas de inscribirse, aportando los datos y la documentación necesaria para su implementación.

"La sustentabilidad deja muchas cosas buenas al asociado, y lo transmite durante la siguiente campaña con seguir declarando los lotes, con más fidelidad a la cooperativa, la trazabilidad de los granos", agregó.

Por su parte, el jefe de la Mesa Comercial de Rosario, Sebastián Rivero, aportó su mirada desde la óptica comercial: "Si bien hoy aparece como una alternativa más de negocio que los compradores están traccionando a fuerza de ventajosas condiciones comerciales (bonificaciones / logística / dolarización / etc…), en algún tiempo más será una exigencia por par parte de los mismos en virtud de la tendencia mundial que hay en este sentido".

Además, indicó que como ecosistema ACA, "somos los grandes referentes y tenemos la obligación de adaptarnos rápidamente a esta tendencia para lograr mantener el liderazgo que nos caracteriza y nos pone como el primer proveedor de granos del mercado".

Por último, manifestó que, si bien esta campaña que está finalizando se tomó la decisión desde ACA de amortiguar los costos que implica la implementación del programa, ven que a fuerza del trabajo de concientización que se hace a diario desde las mesas, se subieron un importantísimo número de cooperativas.

"Entendemos que este es el camino y tenemos que seguir trabajando para que logremos ser 100% sustentable. Por lo que invitamos a todos aquellos que aún no lo hicieron a que finalmente se sumen", finalizó Rivero.

Riesgo climático: Cerca del 50% del stock nacional se encuentra afectado por la seca

Con el transcurso de las semanas, y para algunas zonas de los días, la falta de agua comienza a ser determinante para la supervivencia de la hacienda.

De acuerdo a las mediciones realizadas por el Sistema de Información sobre Sequías para el Sur de Sudamérica (SISSA), la situación al 10 de enero muestra que cerca del 50% del territorio nacional se encuentra bajo diferentes grados de sequía, algo que, en términos de stock ganadero involucraría al 80% de los 54,4 millones de cabezas que componen el rodeo nacional.

Vale mencionar que las categorías de sequía que utiliza el SISSA para su monitoreo se calculan en base a percentiles de precipitación acumulada tomando como período de referencia los 35 años comprendidos entre 1982 y 2016 inclusive. En base a estos percentiles, se asigna una categoría de sequía según las especificaciones del United States Drought Monitor que indican cuatro grados de sequía de severidad creciente, anaranjado claro “sequía moderada”, anaranjado “sequía severa”, rojo “sequía extrema” y finalmente bordó “sequía excepcional”. En tanto que, las áreas coloreadas en amarillo indican condiciones “anormalmente secas”, las cuales no se considera propiamente sequía, sino que refieren a áreas que pueden estar entrando o recuperándose de condiciones secas.

Por lo tanto, las tres categorías más críticas dentro de esta clasificación van desde “sequía severa” a “sequía extrema” y “excepcional”.

Como se puede observar, para algunas zonas del noroeste del país se trata del tercer período consecutivo de seca, por lo que no solo el déficit acumulado es lo que actualmente golpea severamente a estas provincias sino también la prolongación en el tiempo es lo que actualmente está generando la mayor severidad. Esto hace que muchos cursos de agua, ríos, arroyos y lagunas que normalmente abastecen las aguadas naturales de estos campos se hayan ido secando por completo provocando un incremento acelerado de la mortandad de hacienda en esas zonas.

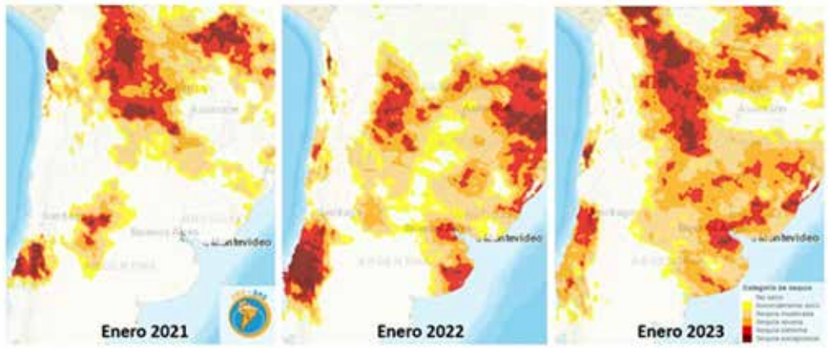
Actualmente las provincias con mayor proporción bajo situación crítica- esto es sequía ‘extrema’ a ‘excepcional’- son Chaco (58%), Salta (46%), Santiago del Estero (37%), Formosa (33%) y Jujuy (23%) contra un promedio del 12,5% a nivel nacional.

Sin embargo, si ampliamos el análisis al área que se encuentra bajo condición de sequía ‘severa’, se incorporan provincias del área central como Entre Ríos, Santa Fe y Buenos Aires con más del 50% del territorio provincial afectado. En efecto, son precisamente estas provincias del área central -sumada también Córdoba- las que concentran el 65% del rodeo nacional y su evolución resulta determinante en índices como, como preñez, destete o incluso mortandad, a nivel país.

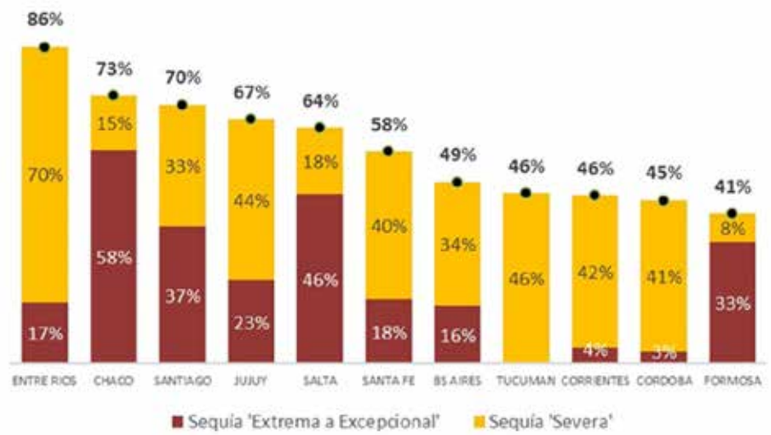
En este sentido, al ponderar el área total afectada por el stock ganadero registrado por provincia según el último dato publicado por el SENASA (Stock al 31 de diciembre de 2021), la distribución cambia significativamente. Bajo este cálculo, Buenos Aires concentra cerca de 10 millones de animales bajo áreas afectadas, una cifra semejante se encuentra localizada entre las provincias de Santa Fe, Entre Ríos y Córdoba mientras que algo más de 6 millones de animales son los que actualmente están sufriendo las peores condiciones de sequía en las provincias del noroeste y noreste del país.

En concreto, a nivel nacional prácticamente la mitad del stock ganadero (48%) se encuentra en áreas afectadas por la sequía, lo que representa unos 26 millones de cabezas bajo riesgo.

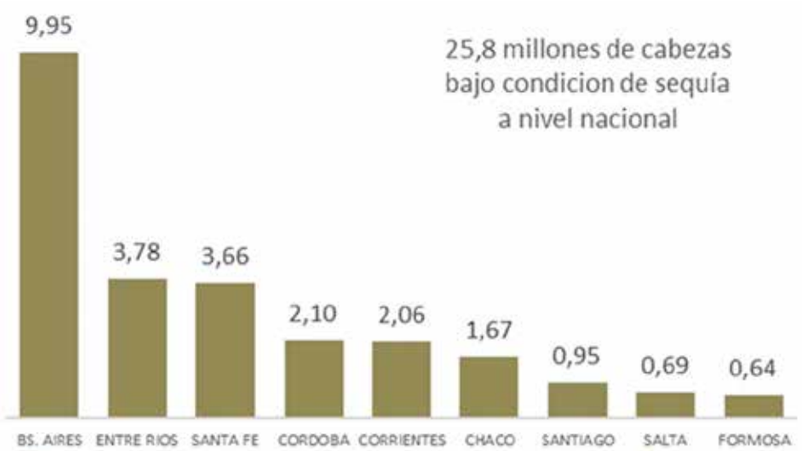
Los efectos que dejará esta seca aun resultan muy difíciles de calcular puesto que esta fase climática aún no se ha dado por concluida. En efecto, en uno de los últimos informes GEA (Guía Estratégica para el Agro) de la Bolsa de Comercio de Rosario se menciona que el calentamiento de las aguas del Océano Pacífico está yendo a un ritmo más lento que lo que se proyectaba. La predicción que integra los 12 de los modelos más consultados del mundo muestra aun para febrero y marzo lluvias inferiores a lo normal en Argentina, algo que estaría posponiendo el escenario de recuperación de reservas previsto inicialmente para febrero.



Evolución de la sequía en Argentina, últimos tres meses al 10 de enero de cada año. Fuente: SISSA



Porcentaje del área provincial bajo cada categoría de sequía al 10 de enero de 2023. Fuente SISSA.



Millones de cabezas de ganado vacuno en áreas afectadas por la sequía, en base a datos del SENASA y SISSA.

De concretarse estos pronósticos, los efectos que hoy ya se están viendo reflejados zonalmente en una mayor mortandad de animales, podrían terminar incidiendo de manera más significativa en los índices a nivel país. Solo a modo de referencia, tan solo 1 punto adicional sobre la tasa promedio de mortandad de animales (2,0% a 2,5% anual), implicaría unos 500 mil animales menos en el stock.

Lamentablemente, ante este escenario de escasez generalizada de recursos forrajeros, la forma de minimizar la mortandad de animales, especialmente de las vacas recién paridas, es anticipar los destetes, impacto que se podría estimar en unos 20 a 30 kilos menos por ternero logrado. Otra de las vías para intentar acotar la pérdida es enviar a faena toda la hacienda flaca con escasa posibilidad de supervivencia, algo que también reduce la cantidad de kilos de carne que se estarían dejando de incorporar.

Por tanto, cualquiera sea el paliativo que intente aplicarse ante esta desesperante situación, el impacto a nivel productivo resulta inevitable con daños que se irán ponderando a medida que esta hacienda vaya llegando al mercado, tanto en el corto como en el mediano y largo plazo. ▫

COOPERATIVISMO

¿Qué se entiende en el mundo por “identidad cooperativa”?

La Alianza Cooperativa Internacional presentó las conclusiones principales de su encuesta sobre la identidad cooperativa en un webinario especial celebrado el 14 de diciembre. El evento se retransmitió en inglés, español, francés y japonés, con la asistencia de más de 200 personas.

Fuente: Economía Solidaria

Se ha recibido un total de 2290 respuestas completas de 136 países (42 % de las Américas, 26 % de Asia-Pacífico, 19 % de Europa y 13 % de África). De este número, 622 respuestas provenían de organizaciones, 951 de particulares y 717 de expertos.

La consulta, que se había lanzado el 28 de abril, pretendía recabar opiniones sobre la idoneidad y la claridad de la Declaración de Identidad Cooperativa.

Según explicó **Martin Lowery,** miembro del Consejo de Administración y presidente del Comité de Identidad Cooperativa de la **ACI**, esta encuesta forma parte de un proyecto más amplio de consulta sobre la identidad cooperativa, destinado a evaluar si ésta sigue cumpliendo su propósito y a determinar qué medidas puede emprender la ACI para actualizar, profundizar y proteger esa identidad. La consulta pretende también mejorar la percepción de las cooperativas sobre su propia identidad y animarlas a actuar con coherencia en su lucha contra los problemas actuales del mundo.

Al presentar los resultados, la presidenta del Grupo de Asesoramiento sobre la Identidad Cooperativa (GAIC) **Alexandra Wilson,** indicó que la encuesta se ha difundido en 11 idiomas y en tres versiones: una para organizaciones, otra para cooperativistas individuales y otra para personas expertas.

Se ha recibido un total de 2290 respuestas completas de 136 países (42 % de las Américas, 26 % de Asia-Pacífico, 19 % de Europa y 13 % de África). De este número, 622 respuestas provenían de organizaciones, 951 de particulares y 717 de expertos.

Principales conclusiones

La encuesta reveló que existe una familiaridad fuerte pero no universal con los documentos fundamentales de la identidad cooperativa. Las personas encuestadas conocen mejor los principios que la declaración general, y familiaridad es aún menor con las Notas de Orientación para los Principios Cooperativos. Aunque las personas encuestadas confirmaron la importancia de todos los principios, señalaron el principio número dos (control democrático de los miembros) como el más importante para sus cooperativas.

Los comentarios de la encuesta reflejan tres visiones principales con respecto a los principios. Algunas respuestas los describen como un todo indivisible, otras defienden que deben actualizarse, y otras afirman que no deben cambiarse.

En cuanto a la **Declaración de Identidad Cooperativa**, la mayoría de las personas encuestadas admiten que tiene un

COOPERATIVISMO

Si observamos la historia de nuestro movimiento y su evolución en respuesta al cambio tendremos una buena hoja de ruta para el futuro

impacto en sus cooperativas y que es importante para expresar el propósito y la naturaleza diferenciada de las cooperativas y para reflejar su responsabilidad con la sociedad general y las generaciones futuras.

Otro punto en el que se aprecian discrepancias es la pérdida de terreno de las cooperativas en favor de otros actores. La mayoría de las respuestas manifiestan un fuerte desacuerdo con esta visión, a excepción de las opiniones expertas. A pesar de los puntos de vista enfrentados, la mayoría concordaba en que la Declaración no se ha promocionado lo suficiente.

Hyungsik Eum, director de Investigación de la ACI, explicó que las opiniones varían también según el país. Por ejemplo: Nigeria, Filipinas, Corea, Argentina y Finlandia no están de acuerdo con la afirmación de que las cooperativas están perdiendo terreno frente a otros actores, mientras que EE. UU., Canadá, Australia, Reino Unido, México, Italia y Japón muestran serias preocupaciones al respecto.

En cuanto a la relevancia de la Declaración de Identidad Cooperativa, la encuesta recoge tres puntos de vista: que la Declaración de Identidad funciona bien en teoría y también en la realidad; que la Identidad solo funciona como ideal pero no se ajusta a la realidad sobre el terreno; y que la Declaración no es eficaz en sí misma y no tiene uso en la práctica.

A la pregunta de qué debe hacerse a partir de ahora, las respuestas expresan cuatro opiniones: que la Declaración actual ya es lo bastante buena; que hay que actualizar la Declaración actual para fortalecer la aportación cooperativa ante los problemas de las sociedades y la crisis medioambiental; que se necesita un enfoque más equilibrado para cumplir la misión original de las cooperativas; y que la Declaración es hipócrita.

Tras la presentación de los resultados se dio paso a una mesa redonda con líderes cooperativistas de todo el mundo.

Durante la sesión, Erbin Crowell, director ejecutivo de la Neighboring Food Co-op Association (Asociación de Cooperativas Agrícolas Vecinas) de EE. UU., subrayó la necesidad de una educación cooperativa que incluya en la identidad a organizaciones miembros, personal, responsables políticos y activistas, y les ayude a entender cómo se articula. También planteó sus inquietudes en torno a las leyes cooperativas que, en su opinión, no se ajustan a la identidad cooperativa. A modo de ejemplo, señaló la Ley de Asociación Cooperativa Limitada de su país, que concede derecho a voto a «miembros» inversores no usuarios.

«Si observamos la historia de nuestro movimiento y su evolución en respuesta al cambio tendremos una buena hoja de ruta para el futuro», añadió.

Defendió también que hacen falta leyes que establezcan expresamente que si un negocio no está registrado como cooperativa no puede venderse como tal.

«Considero que ese es el problema más urgente para la identidad cooperativa, porque tiene el potencial de cambiar drásticamente lo que significa ser una cooperativa», explicó.

Melina Morrission, directora ejecutiva del consejo de cooperativas y mutuales Business Council of Co-operatives and Mutuals (BCCM) de Australia, afirmó que la Declaración de Identidad aborda los retos mundiales actuales, pero las cooperativas deben hacer más para concienciar sobre ellos.

«Nosotros fuimos las primeras empresas ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG), y eso es algo que podemos afirmar con la mano en el corazón. Nuestra labor es dar vida a esos principios a través de una comunicación clara y coherente», apuntó.

Esther Gicheru, directora del Instituto de Desarrollo Cooperativo (ICD) de la Universidad Cooperativa de Kenia, señaló la importancia de que las cooperativas equilibren el plano social y el económico en sus modelos de negocio. Explicó que el modelo cooperativo ha existido en Kenia desde la primera vez que se introdujo la palabra «empresa». «Es importante recalcar el aspecto empresarial para que la gente entienda que puede ganarse la vida con las cooperativas», aseguró, y añadió que la búsqueda exclusiva de beneficios puede llevar a las cooperativas por el camino equivocado.

David Rodgers, antiguo presidente de Cooperative Housing International, fue el responsable de la edición interpretativa de las Notas de Orientación para los Principios Cooperativos, y durante el webinario explicó que el concepto de medio ambiente y desarrollo sostenible en la Declaración actual aparece de manera implícita y no explícita, pero que las Notas de Orientación sí contienen una explicación más detallada al respecto.

«Si escribiéramos la Declaración de Identidad a día de hoy, hablaríamos explícitamente de ello (el desarrollo sostenible), pero hay que ser conscientes de las dificultades inherentes en modificar la Declaración de Identidad y los principios y valores cooperativos, porque están inscritos en el derecho internacional», explicó.

El webinario concluyó con un resumen de los siguientes pasos en el proceso de Consulta sobre la Identidad Cooperativa. Además de analizar los resultados de la encuesta, la ACI recopilará y revisará los materiales existentes sobre la identidad cooperativa, alentará un foro de debate y organizará webinarios educativos y consultas virtuales en 2023. Más tarde, el Grupo de Asesoramiento sobre la Identidad Cooperativa deliberará y presentará sus recomendaciones al Consejo de Administración de la ACI, tras lo cual habrá un debate en una o dos de las Asambleas Generales de la ACI de 2024 y/o 2025.

A comienzos de 2023 se publicará un informe escrito con las principales conclusiones de la encuesta. ▫

Alerta por intoxicación del ganado con ácido cianhídrico

El INTA advierte que el mayor potencial tóxico se encuentra en los sorgos jóvenes y el nivel de envenenamiento en general es agudo. La muerte ocurre, aproximadamente, dentro de los 15 minutos de iniciado el consumo.

Fuente: INTA

El ácido cianhídrico (HCN) se encuentra entre los venenos más potentes y de efectos más rápidos hasta hoy conocidos. Aunque muchas plantas, como por ejemplo el lino, el trébol blanco, el gramón, etc., tienen la potencialidad para producir envenenamiento por HCN, los sorgos (Sorghum spp.) se consideran los principales causantes de toxicidad en los rumiantes.

Esta información forma parte de un trabajo presentado por Gustavo Bretschneider de la Unidad: E.E.A. Rafaela del INTA.

Tal como se conoce, el sorgo es ampliamente utilizado debido a su alto rendimiento de materia seca, el rápido rebrote, el eficiente uso del agua y del nitrógeno, y la capacidad de alcanzar producciones aceptables con déficit hídrico. Por otro lado, este cultivo presenta desventajas, entre las que se incluyen la rápida caída en el valor nutricional, el marginal o inadecuado contenido de azufre y sodio, y la capacidad de liberar HCN.

En ese sentido, es importante tener en cuenta que el mayor potencial tóxico del HCN se encuentra en los sorgos jóvenes, los cuales tienen mayor concentración de glucósidos cianogénicos y enzimas y, por lo tanto, van a ser potencialmente letales después de haber sufrido daño celular.

Los microorganismos ruminales también tienen la capacidad de formar HCN a partir de los glucósidos cianogénicos aportados por la planta.

Por otro lado, y al igual que la enzima (rodanasa) localizada en los tejidos del animal, los microorganismos ruminales tienen la habilidad de trasformar el HCN en tiocianato, un compuesto menos tóxico que se excreta fácilmente por orina.

En lo que respecta a las plantas productoras, algunas de las causas que pueden dañar las células son: el clima (sequía, helada o granizo), el manejo (corte, picado o pisoteo del forraje), la masticación y la degra-

La mayoría de los casos de envenenamiento están asociados con el estrés hídrico debido a que la restricción en el crecimiento de la planta concentra más su poder tóxico.

dación del forraje por los microorganismos del rumen. La mayoría de los casos de envenenamiento están asociados con el estrés hídrico debido a que la restricción en el crecimiento de la planta concentra más su poder tóxico.

Signos de la toxicidad

Es necesario tener en cuenta que la fatalidad del envenenamiento por HCN es función de la capacidad del rumen y de los tejidos de detoxificar al animal.

El HCN es rápidamente absorbido y, a través del torrente sanguíneo, llega a los tejidos donde bloquea la utilización del oxígeno inhibiendo la cadena respiratoria a nivel celular.

Los signos incluyen excitación, dificultad para respirar, presencia de espuma en la boca y el morro, salivación, convulsiones y, finalmente, el animal muere por asfixia. En general, el cuadro de intoxicación es agudo y la muerte ocurre, aproximadamente, dentro de los 15 minutos de iniciado el consumo.

Un punto importante a tener presente es que el sorgo también produce intoxicación por nitritos. Ambos compuestos tóxicos producen signos clínicos similares en los animales, lo cual puede llevar a la confusión.

¿Cómo reducir la probabilidad de intoxicación?

Aquí algunas sugerencias del INTA:

- Pastorear el sorgo cuando tenga una altura de aproximadamente 60 cm. Aunque, bajo condiciones de daño celular los sorgos pueden mantener cierta toxicidad.
- Contactar al veterinario ante la sospecha de que el forraje a pastorear es potencialmente tóxico.
- No pastorear un forraje sospechoso de ser tóxico con animales en ayuno (hambreados).
- Se recomienda la suplementación con heno previo y durante el pastoreo para reducir el consumo del forraje potencialmente tóxico para diluir así la concentración final de HCN en el rumen.
- Se aconseja la suplementación con granos (por ejemplo, maíz, cebada, etc.) previo al pastoreo del sorgo.
- Se recomienda el suministro de azufre. Como se mencionó anteriormente, el proceso de detoxificación de HCN en el rumen y en los tejidos del animal, requiere de azufre.
- La henificación reduce la toxicidad.
- El corte y el oreo son otra alternativa de manejo cuando, ante condiciones de sequía, se tiene que alimentar al ganado con plantas potencialmente tóxicas.
- El acondicionamiento del forraje cortado, así como también el picado del mismo, ayuda a reducir la toxicidad del sorgo, aunque el oreo previo al consumo es indispensable.
- Finalmente, se recomienda tomar muestras representativas del forraje en cuestión para su posterior análisis en el laboratorio. ▫

CAPACITACIÓN

Encuentro: Liderazgo en Gestión Portuaria

Tres constructivas jornadas de trabajo, fueron el puntapié para el desarrolló del primer encuentro de Liderazgo en Gestión Portuaria en el que participaron funcionarios de las terminales portuarias de ACA pertenecientes a Quequén, San Lorenzo y Timbúes.

A finales del año pasado, se realizó la primera serie de encuentros de Liderazgo en Gestión Portuaria en los que participaron 30 funcionarios de las terminales portuarias de ACA. En total, fueron tres jornadas de trabajo en las que se traccionó en conjunto sobre las diferentes habilidades y herramientas que son indispensables en la actualidad de la gestión de este sector. El programa de trabajo del encuentro estuvo circunscripto a tres temáticas centrales, dentro del marco denominado como "habilidades blandas": intercambio de experiencias en liderazgo; desarrollo de personas y equipos, y nuevas herramientas para líderes.

Gracias a la conducción de Marina Olabarrieta, facilitadora del encuentro, y a la colaboración del área de Gestión Humana, en las jornadas se compartieron experiencias y se generaron espacios de diálogo que derivaron en la apertura hacia a nuevas herramientas que permiten mejorar los procesos de trabajo diarios, con perspectiva hacia el futuro, teniendo en cuenta los cambios y las complejidades que van surgiendo.

En el primer día, tomó la palabra el director de Originación y Logística, David Chiurchiu, quien afirmó: "Sin duda alguna, el desafío a futuro es llevar estos intercambios al campo de acción en un ambiente cambiante y complejo. El mundo laboral actual y nuestras terminales no son la excepción, por eso nos preparamos día a día para potenciar a las personas y a la conformación de equipos de trabajo homogéneos". Además, sostuvo: "este espacio de aprendizaje, debate e incorporación de nuevas habilidades siempre tuvo como eje central la mejora continua del servicio a nuestras cooperativas".

Este primer ciclo de encuentros generó muchas expectativas de cara al futuro y otorgó diversas herramientas para poner en práctica. El desafío consiste en continuar fomentando estos espacios de capacitación, los cuales tienen como destino seguir fortaleciendo los equipos de trabajo.

En síntesis, las jornadas potenciaron a los equipos de trabajo agregando sentido de pertenencia en los mismos, siempre bajo la premisa de los valores cooperativos. ▫

Marcelo Avigliano (Puerto San Lorenzo)

"Me pareció una gran iniciativa realizar este taller, realmente fue productivo, agradable y apropiado. Nos nutrió de nuevas herramientas para poder desarrollar de una manera diferente nuestras actividades cotidianas. Entendimos que todos tenemos muchos más puntos en común de lo que creíamos".

Pablo Santirso (Puerto Quequén)

"Quiero agradecerle a toda ACA la posibilidad de vivir este espacio de capacitación con compañeros de las otras terminales portuarias, **es una experiencia que yo no había vivido en mis más de 30 años en la empresa".**

"El hecho de poder ver otras instalaciones, conocer nuevas ideas y propuestas, nos conduce a una sinergia muy positiva para encontrar mayor eficiencia a los procesos diarios. Creo que estos encuentros sirven para revalidar el sentimiento del cooperativismo y poder transmitirlo a los nuevos compañeros que se van incorporando a la organización.".

Carlos Polidori (Puerto Timbpues)

"Agradezco haber formado parte de los encuentros. Entre todos construimos una ruta de viaje que permitió plantear objetivos claros. Ahora queda en nosotros ser responsables de ellos y poder cumplirlos":

"Adquirimos herramientas que nos van a ayudar a mejorar mucho la comunicación y la resolución de problemas, también nos aportaron valor para el manejo del equipo. Deseo que podamos seguir utilizando estos talleres como formación continua para seguir creciendo profesionalmente y, por ende, que ACA siga mejorando su prestación de servicios".

LIBRO 100 AÑOS

“La historia de nuestra entidad sigue viva a través de estas páginas”

El libro que cuenta la historia del centenario de la Asociación de Cooperativas Argentinas ya está disponible en formato físico y también digital. Un mensaje de diálogo y construcción colectiva para todo el ecosistema cooperativo.

“La historia de la Asociación de Cooperativas Argentinas no es una más en la gran historia de nuestra República Argentina. Es la historia de la primera empresa cooperativa de segundo grado que tuvo nuestro país, de los productores que, para romper el cerco inexorable de su destino, se fusionaron a través del esfuerzo propio y la ayuda mutua en una empresa de propiedad conjunta democráticamente gestionada”.

Con estas palabras, José Luis Ibaldi abrió la presentación del libro *Historia de la Asociación de Cooperativas Argentinas 1922-2022,* que se realizó el 14 de diciembre en el Hotel Regal Pacific, en la Ciudad de Buenos Aires.

El acto fue presidido por un panel destacado.

En un doble rol de presentador y co-autor, el referente José Luis Ibaldi estuvo acompañado por el presidente del Consejo de Administración de ACA, Rubén Borgogno; la presidente del Consejo de Administración de Intercoop Editora Cooperativa, Mirta Vuotto; y el director de Relaciones Institucionales y Asuntos Especiales de ACA, Julián Echazarreta.

El evento contó con la presencia de la Mesa Directiva, el nuevo síndico, Huber Fassi; el gerente general, Mario Rubino; subgerentes generales, directores de unidades de negocio, gerentes de área, y referentes de CONINAGRO, Fundación Nodos y ACA Jóvenes.

También fue transmitido en vivo por streaming y seguido por cientos de personas en los centros cooperativos y las cooperativas asociadas a ACA.

La hechura de la obra

El libro que compila los 100 años de la Asociación de Cooperativas Argentinas está dividido en 12 capítulos donde se da cuenta de la historia del movimiento cooperativo argentino, la vida de sus principales impulsores y los momentos que pusieron a prueba la voluntad de trabajo de los dirigentes cooperativistas.

La primera parte, que releva lo ocurrido entre 1922 y 1990, fue escrita por el historiador Efraín U. Bischoff a pedido de las autoridades de ACA y publicada en 2007, luego de dormir en un cajón durante tres lustros. El

“En tiempos vertiginosos, en los que corremos detrás de la tecnología, bombardeados por estímulos es importante detenerse a disfrutar de eso tan simple que solo un libro nos puede dar”. Rubén Borgogno.

“En este libro están los valores y la cultura de ACA y también el esfuerzo que hizo mucha gente para construir la Asociación que tenemos hoy”. Daniel Bertone.

racconto completo de su devenir puede leerse en la introducción del libro.

La segunda parte, que cubre los hechos que van desde 1990 a la actualidad, fue escrita por el periodista José Luis Ibaldi, miembro “histórico” del equipo de Comunicación de ACA.

Las fuentes consultadas para su realización incluyen las notas publicadas en el periódico La Cooperación y la revista Acaecer, las Memorias y Balances de la entidad, y el testimonio de dirigentes y funcionarios que participaron de las decisiones que marcaron el rumbo de la institución.

El epílogo de un gran año

El 2022 fue el año del bicentenario. Comenzó el 16 de febrero con un encuentro realizado en el Criadero de Semillas de Pergamino, siguió con eventos y celebraciones, y cerró de un modo simbólico con la presentación de este libro, que tiene un doble objetivo.

Por un lado, se propone mostrar a las futuras y actuales generaciones una historia ordenada de la organización. Por otro, brindar un homenaje a los pioneros que sentaron las bases con su empeño y sacrificio.

Y quién podía editar un proyecto como este si no una editorial cooperativa como Intercoop, una entidad con 65 años de historia, única en este rubro en Argentina y América Latina que tiene como misión publicar obras que promuevan y ahonden en el sistema cooperativo.

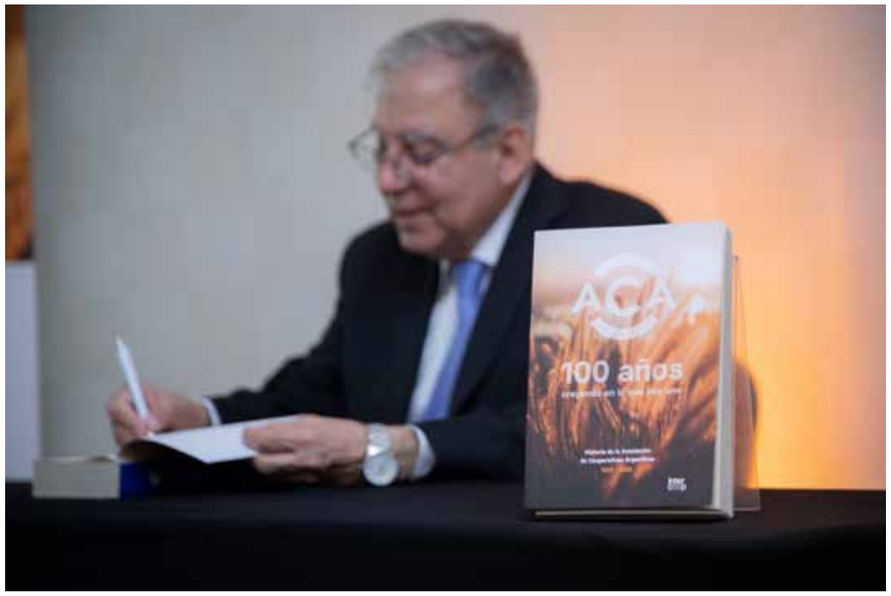
Su presidenta, Mirta Vuotto, agradeció a ACA que les hayan confiado esta publicación y reflexionó: “Este libro nos deja como enseñanza que el futuro no se debe construir sobre la nostalgia del pasado, sino que una mayor y mejor comprensión de nuestra historia nos ayuda a explicar el porqué de las elecciones que nos precedieron y que condicionan el presente. Sin esa referencia, si solo miramos lo que nos rodea sin un contexto adecuado, nos va a costar explicar por qué la realidad es como es. Y eso nos resulta muy difícil si queremos construir un futuro deseado”.

Hacia adelante

Julián Echazarreta y Daniel Bertone, asesor estratégico de ACA, también pensaron en el futuro al subrayar en sus mensajes la importancia de que la juventud conozca la historia que los antecede. Echazarreta y Bertone fueron quienes revisaron la segunda parte del libro, la que relata los últimos 32 años de ACA, y aportaron su mirada como protagonistas y testigos de los hechos que allí se cuentan.

Daniel Bertone destacó el valor de la historia, no para repetirla sino para que, con sus aciertos y errores, sea un faro para construir hacia adelante.

“A los jóvenes que van a dirigir y ejecutar la ACA en los próximos años, les pido que hagan el esfuerzo, lo lean, lo analicen, creo que los va a ayudar a ser personas mucho más ricas y éticas. En este libro están los valores y la



“El poder de la palabra y la premisa de creer en lo que nos une presidió los estados más angustiantes y los de mayor tranquilidad a lo largo de la historia de ACA. Esta es la reflexión más importante que podrán extraer de la lectura de los 12 capítulos en los que está dividida la obra”. José Luis Ibaldi.

cultura de ACA y también el esfuerzo que hizo mucha gente para construir la Asociación que tenemos hoy”, sostuvo.

Por su parte, Echazarreta señaló que la lectura de este libro es una forma muy valiosa y enriquecedora de incorporar valores y principios, y de hacer un aporte a una entidad que está llamada a ser un importante protagonista de la historia argentina. “En momentos en que la sociedad tiene cierta dificultad para el diálogo y la construcción conjunta, en ACA siempre invariablemente ejercimos la cultura del consenso, una herramienta muy útil para la economía y el progreso de la sociedad y de las personas que la integran”, puntualizó.

La juventud también dijo presente. ACA Jóvenes, que ya administra siete regiones, estuvo representada por Rocío Amione, síndica de ACA Jóvenes e integrante de la Cooperativa Agrícola “La Vencedora” de Hernando, una de las entidades fundadoras. En su mensaje, compartido por video, Amione destacó que “las más de 800 personas que hoy formamos ACA Jóvenes vivimos estos 100 años como una verdadera celebración, tomando pedacitos de historia, aprendiendo de ello y sobre todo tomando impulso para lo que viene”. Y agregó que el cooperativismo forma parte de sus vidas, “porque consideramos que no solo nos contribuye a formarnos profesionalmente sino sobre todo personalmente, y creemos que eso es muy valioso para la sociedad en la cual estamos inmersos.”

El legado

En su presentación, Ibaldi destacó dos momentos que considera hitos en esta historia: la construcción de la primera red de elevadores de granos a fines de los ‘20, defendida hasta las últimas consecuencias por los agricultores que habían financiado la obra, y los ‘90, cuando el fin de un paradigma empujó al comienzo de otro, distinto y difícil.

“De todas esas experiencias, ACA salió fortalecida y engrandecida porque se enriqueció con la multiplicación de la palabra, la búsqueda constante de la calidad y del valor agregado, acompañando los procesos de transformación social y económica del país sin ataduras a falsos ideologismos y hombres providenciales”, explicó el referente.

Consultado por el hilo conductor que atraviesa los 100 años de existencia de la Asociación de Cooperativas Argentinas, Ibaldi señaló el diálogo: “Como toda sociedad de personas, estuvo atravesada por momentos de zozobra y de bonanza. Siempre, el poder de la palabra y la premisa de creer en lo que nos une presidió los estados más angustiantes y los de mayor tranquilidad. Esta es la reflexión más importante que podrán extraer de la lectura de los 12 capítulos en los que está dividida la obra”.

Para cerrar, el presidente de ACA, Rubén Borgogno, hizo foco en eso de particular que tienen los libros: “En tiempos vertiginosos, en los que corremos detrás de la tecnología, bombardeados por estímulos digitales, sin saber bien qué consumimos a nivel cultural, es muy importante detenerse a disfrutar de eso tan simple que solo un libro nos puede dar”.

Y finalizó: “La historia de nuestra entidad sigue viva a través de estas páginas”. ▫

#1 VOS

SOMOS LÍDERES POR NUESTRA RELACIÓN DE CONFIANZA

Te ofrecemos coberturas exclusivas con la más amplia gama de productos comerciales del país para protegerte durante todo el proceso productivo.

11.000	3.500.000	$600.000.000
PRODUCTORES AGROPECUARIOS	HECTÁREAS ASEGURADAS	EN SINIESTROS PAGOS

GRANIZO 4X4

GRUPO ASEGURADOR La segunda

LO PRIMERO SOS VOS

Nº de inscripción en SSN 0317 - 0618 - 0117 - 0436

Atención al asegurado 0800-666-8400

Organismo de control www.argentina.gob.ar/ssn

SSN | SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN