LA COOPERACIÓN

EL DIARIO DE LA ASOCIACIÓN DE COOPERATIVAS ARGENTINAS

AÑO 99 N° 4136 - Buenos Aires, 22 de Noviembre de 2022 - Director: Rubén Borgogno

Asamblea de ACA

A PESAR DEL CONTEXTO, **PUDIMOS CRECER**

El presidente de la Asociación de Cooperativas Argentinas, Rubén Borgogno, repasó las claves de lo ocurrido en el ejercicio 2021/2022 durante la Asamblea General Ordinaria llevada adelante a fines de octubre.

pag. 3

El pasado 28 de octubre se llevó adelante, en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la Asamblea General Ordinaria correspondiente al 98° ejercicio económico y social de la Asociación de Cooperativas Argentinas.

En ese marco y ante la presencia de cooperativistas de distintas partes del país, se presentó también la Memoria y Balance General correspondiente al ejercicio Económico y Social 2021/2022.

Informe agrícola

COMPLEJO PANORAMA PARA EL TRIGO Y EL MAÍZ

pag. 4

Clima

SE AGUDIZA AÚN **MÁS LA SEQUÍA**

El fenómeno se agravó en gran parte del país, comprometiendo la campaña triguera. Para noviembre, diciembre y enero, las precipitaciones serán inferiores a las normales en gran parte del territorio nacional.

pag. 6

Por **Pablo A. Roset**

Las lluvias de octubre no compensaron la poca humedad en los suelos y el fenómeno se agravó en gran parte del país, comprometiendo la campaña triguera. Con un 84% de probabilidad, las condiciones Niña seguirán hasta enero 2023, y caerían al 50% en febrero.

En su informe del 7 de noviembre, la cátedra de Climatología y Fenología Agrícolas de la Facultad de Agronomía de la UBA (FAUBA) indicó que la campaña ’22/’23 en la Argentina transcurre en un escenario de sequía severa en gran parte de la región productiva de secano.

Editorial

pag.2

UN BALANCE **CLAVE Y POSITIVO**

Asociación de Cooperativas Argentinas

LA COOPERACIÓN

ÓRGANO DE LA ASOCIACIÓN DE COOPERATIVAS ARGENTINAS
Cooperativa Limitada
FUNDADO EL 31 DE OCTUBRE DE 1924

DIRECTOR: Rubén Borgogno

Buenos Aires, 22 de Noviembre 2022 - N° 4136
Las opiniones expresadas en los artículos corresponden a sus autores y no reflejan necesariamente a la institución.
Dirección Nacional del Derecho de Autor N° 932.806
Publicación propiedad de la Asociación de Cooperativas Argentinas

REDACCIÓN Y ADMINISTRACIÓN:
Avenida Eduardo Madero 942 piso 7° (1106) - Buenos Aires
publicaciones@acacoop.com.ar
IMPRESO EN MARIANO MAS: Perú 555.

DESCARGÁ EL BALANCE SOCIAL DE ACA

UN BALANCE **CLAVE Y POSITIVO**

Las acciones que realizamos en el presente, serán la base para que las futuras generaciones de productores sigan perfilando a nuestra Asociación de Cooperativas hacia una mayor y mejor evolución. Es por esto tan relevante entonces conocer los pormenores de la séptima edición del Balance Social de ACA.

Publicado en coincidencia con nuestro centenario, este documento abarca el período 2020-2022 y resume nuestra vida institucional junto con los acontecimientos de mayor relevancia que tienen impacto en distintos grupos de interés.

Por ejemplo, destaca y detalla el desempeño de una gestión eficiente de los recursos y el desarrollo de un plan estratégico integral que permitió lograr una posición competitiva favorable y aumentar la participación en el mercado, logrando un buen desempeño económico y un sostenido crecimiento de los resultados.

Nada menor es poder contar que ACA cuenta hoy con el 19,14% de participación en la comercialización nacional de granos, con 24.422.000 Tn.

Pero esto no es todo. En este nuevo Balance, se contempla el desempeño ambiental, siempre destacando el compromiso en la gestión y el desarrollo de las actividades y los negocios de un modo responsable para prevenir el impacto y mejorar el ambiente en el que vivimos.

Una muestra de esto tiene que ver con que las plantas e instalaciones de la Asociación continúan trabajando para mantener los logros obtenidos a través de las certificaciones y para la mejora continua de la gestión.

En el período analizado en este Balance Social, se lograron 63 certificaciones en materia de Calidad (ISO 9001:2015); de Ambiente (ISO 14001:2015); Seguridad y Salud Ocupacional (ISO 45001) y Depósitos de Fitosanitarios y Fertilizantes (IRAM).

Además, se ha generado un área de sustentabilidad con el objetivo de contribuir a la adaptación de la organización al cambio climático, el uso responsable de los recursos y la reducción del impacto sobre el medio ambiente..

Somos parte de la comunidad y eso queda 100% claro en un Balance Social que destaca también el resultado de la participación, las actividades y los compromisos de nuestra Asociación que repercuten directa e indirectamente en sus integrantes y en la comunidad. ¿Para qué? Para conectar confianza, entendimiento y valores compartidos, que induzcan a cumplir la misión organizacional.

Trabajamos juntos para el desarrollo de nuestro sistema cooperativo. Generamos empleo de calidad, acompañando el crecimiento de nuestra organización.

Cerramos un balance positivo, en el cual la formación y la capacitación permanente también juegan un rol central.

Un balance social clave, para el presente y para lo que vendrá. ■

Viene de tapa

A PESAR DEL CONTEXTO, **PUDIMOS CRECER**

Vale decir también, que el encuentro contó con un fuerte acompañamiento institucional, el cual se vio reflejado en la activa participación del Doctor Alexandre Roig (Presidente del Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social); el Ingeniero Agrónomo Elbio Laucirica (Vicepresidente de CONINAGRO); Claudio Soumoulou (Presidente de la Fundación Nodos); la contadora Isabel Larrea (Presidente de La Segunda Cooperativa Ltda. de Seguros Generales); Horacio Quarin (Presidente de ACA Salud Cooperativa de Prestación de Servicios Médico Asistenciales); el contador Sergio Rodríguez Santorum (Presidente de Coovaeco Turismo) y Gregorio Minetti (Presidente del Consejo Central de Juventudes de ACA), entre otros.

Pandemia, inflación y crecimiento

A la hora de tomar la palabra, el Ingeniero Agrónomo Ruben Borgogno (Presidente de la Asociación de Cooperativas Argentinas) destacó los resultados positivos logrados en el balance general en el marco del año del centenario de ACA.

"Es sumamente grato presentar un ejercicio como el presente, con récords en varios rubros pese a las vicisitudes económicas y políticas que atravesó el país, en especial en este último tramo", aseguró Borgogno. Y reforzó: "A pesar del contexto y en especial del fuerte impacto inflacionario, pudimos crecer".

El referente de ACA recordó también que el período que culminó tuvo la particularidad de estar atravesado parcialmente por la pandemia. "Comenzamos este ejercicio presentando en la reunión anual de gerentes (virtual), la estrategia digital de ACA. Y ya verán ustedes cómo la tecnología, la innovación, lo digital fue protagonista en muchos de los hechos del último año", ejemplificó Borgogno, quien no dejó pasar por alto en su análisis tampoco la sanción de la nueva Ley de Biocombustibles. "Es la base para la consecución de proyectos relacionados a la energía sostenible, algo que ya venimos trabajando desde hace mucho, y que vamos a potenciar aún más", adelantó.

A los hechos

Más allá de todo esto, Borgogno hizo un repaso de algunos de los principales hitos logrados por la Asociación de Cooperativas Argentinas en el período analizado.

- Se lanzó la nueva imagen institucional de la ACA, a tono con los tiempos que corren y manteniendo firmes los mismos valores que desde siempre ha sostenido la entidad: trabajo, perseverancia, compromiso y transparencia.

Fortaleciendo los vínculos con las cooperativas, los productores, el mercado y el mundo, comenzó a difundirse el nuevo slogan: "Creer en lo que une".

- A nivel productivo, ACA y las cooperativas intensificaron la certificación de soja y maíz sustentable para la Unión Europea.
- Se produjo la primera operación de ACA Valores S.A.
- Lucía Nicolino, presidente de ACA Jóvenes, se convirtió en la única argentina en participar virtualmente del Foro Internacional de Jóvenes Agricultores.
- En todo el país se concretaron acciones y festejos por el centenario de ACA.
- Se adquirió el edificio de la sucursal Bahía Blanca, una imponente obra de 2305 metros cuadrados.
- ACA BIO puso en marcha la ampliación de su planta industrial en Villa María, Córdoba, pasando de producir 168.000 m3 de bioetanol a 270.000 m3.
- También el presidente de la Nación, Alberto Fernández, recorrió la planta de silobolsas y pentasilos, ubicada en zona franca Parque industrial de General Pico, La Pampa.
- ACA Jóvenes cumplió sus primeros 78 años de vida institucional, y lo celebró con el Congreso ACA +, desarrollado en Rosario, Santa Fe.
- Se presentó la billetera virtual AL2.
- Se inauguró oficialmente Puerto Timbúes, uno de los más importantes y tecnologizados del país, recibiendo ya el primer operativo ferroviario de 45 vagones con maíz, tras haber realizado una importante obra de desvío férreo con una instalación de US$ 10.5 millones.

"Este que pasó fue un año bisagra, de transición, de modernización y, en muchos aspectos, de concreción de proyectos. Debimos abandonar las viejas premisas para adaptarnos a otras nuevas, acercarnos a las demandas que este vertiginoso mundo nos presenta. Los 100 años nos demandan este esfuerzo, creo que como organización estuvimos a la altura", avanzó Rubén Borgogno en su presentación durante la Asamblea General Ordinaria de la que participaron algunos ex presidentes de la entidad, como Víctor Hugo Santirso, Roberto Cerutti, Egidio Mailland, Oscar Alfredo Muzi y Augusto González Álzaga.

"Cambiar es siempre un desafío, es necesario pero difícil, porque implica salir de la zona de confort, ir moviéndonos con la realidad a medida que lo va demandando, sosteniendo nuestros ideales y creyendo firmemente que el trabajo en conjunto. El cooperativismo bien entendido, el que nos representa, no divide, sino que suma, como tan sintética y acabadamente lo resume el slogan de los 100 años: el camino es uno, creer en lo que nos une", culminó el presidente de la Asociación de Cooperativas Argentinas, Rubén Borgogno. ■

IPA ya integra la órbita de ACA

En el marco de la Asamblea General Ordinaria de la Asociación de Cooperativas Argentinas se avanzó también en aprobar el proceso de acuerdo definitivo de fusión por la incorporación de IPA a la órbita de ACA.

Esta decisión se toma luego de la presentación de la Memoria y Balance de la Integración Porcina ACA y en base a un exhaustivo análisis en cuanto a las posibilidades de la actividad y sus cooperativas y productores asociados a futuro.

Informe agrícola

Viene de tapa

CAMPAÑA 22/23: SE VISLUMBRA UN COMPLEJO PANORAMA PARA EL TRIGO Y EL MAÍZ

Un repaso por las perspectivas de cosecha para el segundo trimestre del año; y el análisis del panorama productivo actual, para la próxima cosecha.

TRIGO

En la mayor parte del área triguera del país, las condiciones hídricas de los suelos previos al inicio de las labores de siembra eran marcadamente inferiores a las del año anterior, cuando se logró una producción récord de alrededor de 23 millones de toneladas. Las peores condiciones se mostraban en la provincia de Córdoba, donde el perfil hídrico de los suelos era incluso peor que en la campaña 20/21, y donde la provincia experimentó resultados extremadamente bajos en términos productivos.

Adicionalmente, otro factor de marcada influencia en las primeras perspectivas productivas locales fue el elevado precio de los insumos, y la disponibilidad limitada de los mismos, que, si bien no ejercía en su momento influencia en el área destinada al trigo, si lo hacía en la tecnología que los productores argentinos esperaban aplicar al mismo, generando por tanto una expectativa de menor rinde del cultivo.

Por último, otra variable que afectó negativamente las decisiones de siembra de trigo por parte de los productores fue la competencia que tenía el cultivo con la cebada, la cual sustituyó muchos lotes de trigo, principalmente en el Sur y en el Oeste de la provincia de Buenos Aires, ya que los precios del cereal se encontraban en valores altamente atractivos, al tiempo que mostraba mayores rindes potenciales y menores requerimientos de fertilización en comparación con el trigo, y a su vez permite a los productores disponer anticipadamente de los lotes para la siembra de algún cultivo de segunda.

La influencia conjunta de estos 3 factores redujo el área de siembra de trigo a alrededor de 6 millones de hectáreas, una caída de más del 11% en relación a la campaña 21/22, y con ello las primeras ideas productivas se ubicaban en torno a los 19 millones de toneladas, implicando un recorte productivo de más de 3 millones de toneladas en relación al ciclo previo. No obstante, tales perspectivas productivas quedaron lejos de realizarse.

Las escasas precipitaciones ocurridas durante los meses de Julio, Agosto y Septiembre en gran parte de la región pampeana, así como las sucesivas heladas tardías experimentadas durante el último, fueron deteriorando poco a poco las condiciones del cultivo, así como reduciendo mes a mes las perspectivas productivas locales.

De acuerdo con la Bolsa de Comercio de Rosario (BCR), las primeras lluvias importantes de la región pampeana llagaron entre el 18 y 19

de setiembre y solo dejaron entre 15 y 30 mm en el Sureste de Córdoba, en una pequeña franja del centro sur de Santa Fe, y en Suroeste bonaerense. Además, solamente, en el centro de la provincia de La Pampa los acumulados estuvieron entre los 30 a 60 mm. Durante este periodo de tiempo, las regiones más afectadas por la sequía estuvieron en la provincia de Córdoba, Chaco, Santiago del Estero, el sur de Santa Fe y el norte de Buenos Aires. Por su parte, las mejores condiciones se mostraron en Entre Ríos y en el centro este y sur de Buenos Aires.

El mes de Octubre transcurrió también con muy pocos niveles de lluvia (aunque mejor que los meses previos) y con eventos de heladas, una combinación que continúo mermando el potencial productivo del trigo argentino. Actualmente los panoramas más optimistas muestran que la producción nacional de trigo será de 14 millones de toneladas, ubicándose entre las peores de los últimos 7 años, con un rinde medio a nivel nacional que estaría en torno a los 28 qq/ha.

MAIZ

Por su parte, la campaña 22/23 de maíz en nuestro país, muestra una tendencia negativa en materia de superficie a sembrar, consecuencia principalmente, de acuerdo con la Bolsa de Cereales de Buenos Aires (BCBA), del ajustado nivel de reservas al inicio de la ventana de siembra temprana para el cereal. Sin embargo, también pueden citarse dentro de otros factores una relación insumo/producto más desfavorable en comparación con campañas pasadas, y un aumento importante de los costos que disminuye los retornos en un ambiente de alta incertidumbre y aumenta la competencia directa de cultivos con menores requerimientos de inversión, como la soja de primera, especialmente en el centro del área agrícola.

Por otro lado, a raíz de la falta de precipitaciones necesarias para poder llevar a cabo las labores de siembra, se espera que este año la relación entre el maíz temprano/maíz tardío sea de aproximadamente 20/80. Actualmente la BCBA estima que a nivel nacional se llevan sembradas 22,9% de las 7,3 millones de hectáreas estimadas para la campaña 22/23, guarismo que sería un 5,2% inferior a la campaña 21/22.■

MicroEssentials®

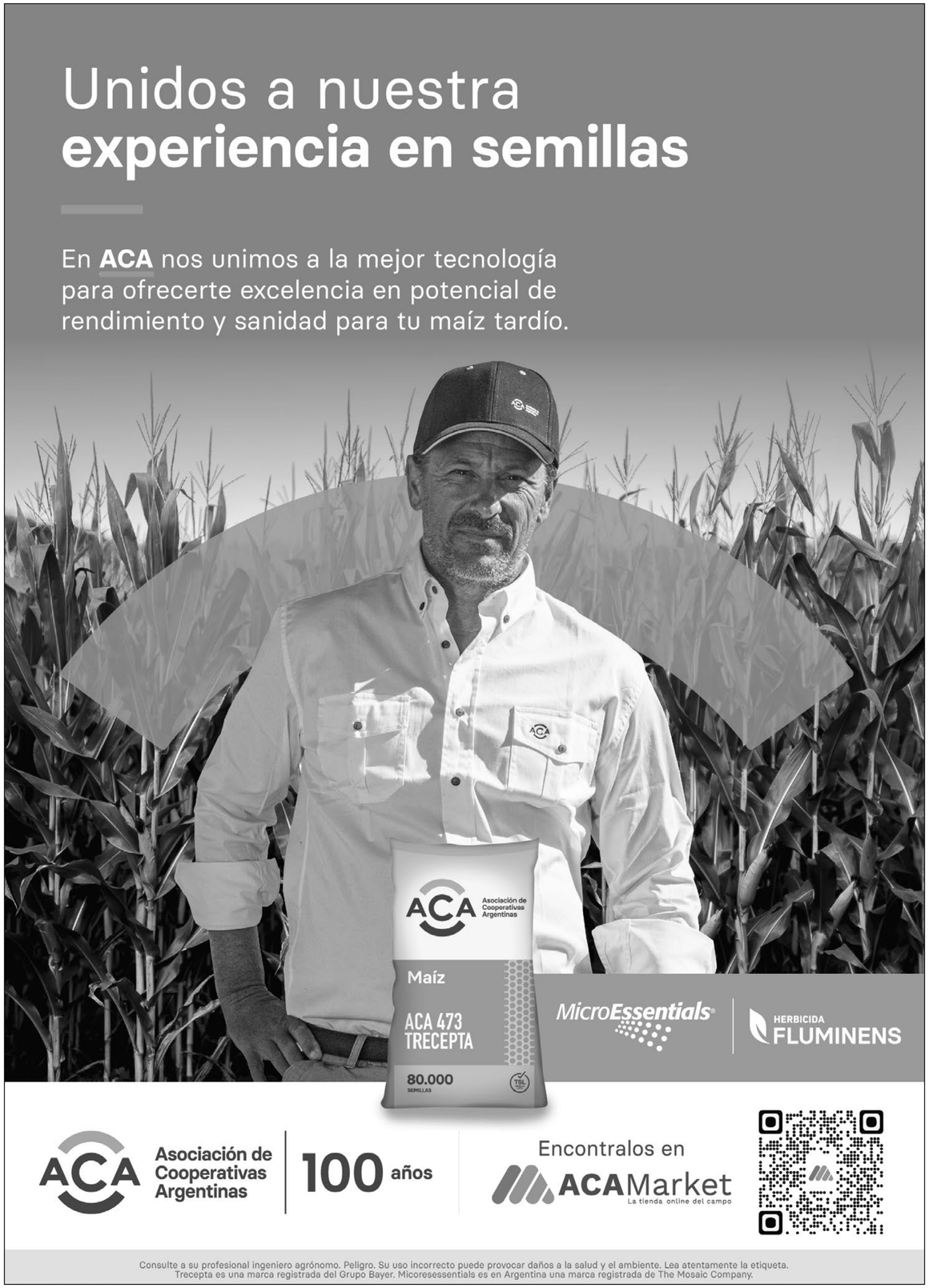
Tecnología superior en fertilizantes

Distribuidor Oficial en Argentina: Asociación de Cooperativas Argentinas

Visitá: www.es.microessentials.com

@ACACoop www.acacoop.com.ar ACACoop

© 2021. Producto elaborado por The Mosaic Company. Todos los derechos reservados. MicroEssentials es marca registrada de The Mosaic Company.

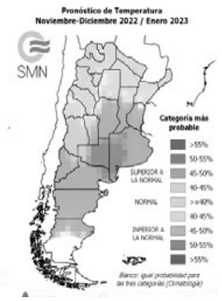


Viene de tapa

SE AGUDIZA AÚN **MÁS LA SEQUÍA**

Las lluvias del último mes no alcanzaron a compensar el déficit de agua en los suelos, que continúa agravándose, particularmente en la zona agrícola núcleo. Por esta razón, la producción triguera sería un 26% menor que el promedio de las últimas cinco campañas. En cuanto al pronóstico de El Niño-Oscilación del Sur, hay un 84% de probabilidades de que las condiciones de La Niña prosigan hasta enero de 2023, y que disminuyan a menos del 50% recién a partir de febrero.

Según Adela Veliz, docente de Climatología y Fenología Agrícolas en la FAUBA, mientras que en octubre se registraron abundantes lluvias en el extremo norte de la Mesopotamia, el resto del país presentó déficits y solo en la última semana de octubre ocurrieron precipitaciones en el centro-oeste de Buenos Aires y en el sudeste de Córdoba. No obstante, estas lluvias resultaron insuficientes para recomponer el estado de las reservas de agua en el suelo en la mayor parte de la región productiva de secano. En consecuencia, se acentúa el desecamiento de los perfiles.



"Las condiciones de sequía severa afectan a la zona núcleo, especialmente el noroeste de Buenos Aires y en el sur de Santa Fe, y se extienden hacia el sudoeste de Entre Ríos, el norte de Buenos Aires y el oeste de Córdoba y San Luis. Mientras tanto, el centro y el sur de Buenos Aires presentan condiciones de sequía moderada", afirmó la docente.

Por su parte, Liliana Spescha, coautora del informe junto con Adela Veliz, María Elena Fernández Long y Gastón Sosa —docentes de la misma cátedra—, se refirió a la evolución del almacenaje de agua del suelo en dos situaciones de sequía en la localidad de Junín, provincia de Buenos Aires, tomando el perfil hasta 1 metro de profundidad. "Esta tercera Niña que comenzó en julio de 2020 presenta un escenario deficitario de lluvias, sobre todo en la zona núcleo. Como ejemplo puedo mencionar la marcha del almacenaje de agua en el suelo en Junín durante el evento Niña 2008, el más severo hasta la actualidad. En comparación, las reservas de agua durante la presente campaña muestran niveles aun más críticos que los del 2008".

Liliana agregó que, en cambio, en la localidad de Pehuajó, provincia de Buenos Aires, las lluvias de la última semana de octubre contribuyeron a recargar los perfiles.

El informe resalta también que las condiciones de sequía en esta campaña están afectando a los cultivos extensivos. "Las estimaciones privadas dan cuenta nuevamente de una caída en la producción triguera, que estaría un 26% por debajo del promedio de las últimas cinco campañas", dijo Spescha, y añadió que a la sequía se deben sumar los sucesivos eventos de heladas tardías registrados en octubre, que afectaron a los frutales en el Alto Valle del Río Negro y a los viñedos en Mendoza.

La Niña sigue adelante

Fernández Long comentó que a mediados de octubre, el International Research Institute for Climate and Society difundió su pronóstico para el fenómeno El Niño-Oscilación del Sur, en el que anuncia una probabilidad del 84% de que las condiciones de La Niña continúen durante el trimestre noviembre, diciembre y enero. Las mismas disminuirían a menos del 50% recién a partir del mes de febrero.

María Elena también resumió los contenidos del pronóstico trimestral que elaboran —en el ámbito del Servicio Meteorológico Nacional— distintos organismos oficiales, incluyendo la cátedra de Climatología y Fenología Agrícolas de la FAUBA. "Para el trimestre noviembre, diciembre y enero, las precipitaciones serán inferiores a las normales en gran parte del territorio nacional, salvo en el noroeste y en Cuyo, donde se prevé que sean normales".

Para concluir, Fernández Long indicó que las temperaturas medias se mantendrían por encima de los valores normales desde el centro del país hasta la Patagonia. ■

AVALIAN: ASAMBLEA Y CAMBIO DE AUTORIDADES

Destacando los últimos logros de la gestión, Horacio Quarin dejó la presidencia a manos de Miguel Barreras, asociado de la Cooperativa Agrícola Limitada de Cascallares (Buenos Aires).

Aca Salud Cooperativa de Prestación de Servicios Médico Asistenciales (Avalian) llevó adelante su Asamblea Anual a fines de octubre en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Participaron distintas autoridades, entre quienes se encontró el presidente de la Asociación de Cooperativas Argentinas, Rubén Borgogno.

En ese marco, se presentó la Memoria y Balance General 2022, correspondiente al ejercicio N° 39, cerrado el 30 de junio de 2022, la cual arrojó una serie de datos que vale destacar. Por ejemplo:

- En su unidad de medicina prepaga, Avalian cerró el ejercicio con 197.356, cifra más alta desde 2013, superando incluso los 171.164 del año 2021.
- El canal directo siguió siendo el canal fundamental del funcionamiento del negocio, ya que cumplió con el aporte del 72% de las ventas del negocio.
- Durante este ejercicio nuestra red prestacional alcanzó los 114.780 prestadores.

"Hace tiempo ya entendimos que debíamos hacer las cosas diferentes, si buscamos resultados diferentes a los del pasado. Por eso nos propusimos, proyectos ambiciosos por fuera incluso de nuestra actividad principal", aseguró durante el encuentro el por ese momento presidente de Avalan, Horacio Quarin, quien dejara su cargo finalizada la Asamblea.

En ese marco, el directivo destacó una serie de acciones que ya son realidad:

- El nuevo Centro para la tercera edad "Sentidos", ubicado en la localidad de Funes. Un espacio que cuenta con 4.300 metros cuadrados climatizados y más de 2.500 metros cuadrados de parque abierto y arbolado.
- La farmacia Farmava.
- La compra de un sanatorio propio en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Instituto de Trasplantes y Alta Complejidad).
- La sociedad con Federada Salud para gestionar la Obra Social propia y la sociedad también con esa empresa y AMR para el Sanatorio Alliare.

"Todos hechos que nos posicionan de una manera diferente en este difícil mercado de la salud y el bienestar", aseguró también Quarin. Y cerró: "Todo esto es el producto de una visión que con el Consejo y la Gerencia venimos trabajando desde años atrás, enfocado en esta fórmula de Crecimiento sumado a Diversificación, la cual se traduce hoy al tan ansiado desarrollo integral de la empresa".

Cambio de autoridades

El consejo de administración que dirigirá la gestión 2022/2023 de ACA Salud Cooperativa de Prestación de Servicios Médico Asistenciales (Avalian), quedó presidido por el contador Miguel Barreras, quien reemplaza a Horacio Quarin.

Vale decir aquí que Barreras está asociado a la Cooperativa Agrícola Limitada de Cascallares (Buenos Aires) y será acompañado en su gestión por Dante Daniel Castellaro (Vicepresidente); Roberto Rossi (Secretario); Eduardo Macaya (Tesorero) y Teresita Martinoya (Síndico titular).

Los nuevos vocales titulares son: Noelia Zapata, Sergio Kees, Ariel Cavalli, Germán Soldano y Gastón Pastori. ■

Cooperativismo y mutualismo

ES LEY: ESTABLECIERON EN ENTRE RÍOS LA "SEMANA DEL COOPERATIVISMO Y DEL MUTUALISMO"

Con la promulgación y publicación de la Ley 11.010, se instituyó en todas las instituciones educativas entrerrianas de nivel primario y secundario, y de gestión pública y privada de la provincia la "Semana del Cooperativismo y el Mutualismo en las Escuelas Entrerrianas", a desarrollarse durante toda la semana del ciclo lectivo anterior al inicio del receso escolar de invierno, confirmó AIM.

El objetivo de la norma publicada en el Boletín Oficial del 20 de octubre, es "promover el conocimiento, estudio y reflexión sobre el cooperativismo y mutualismo en las escuelas; impulsar los valores y principios del cooperativismo y mutualismo en la educación primaria y secundaria de la provincia; e instar la práctica colectiva e interdisciplinaria, a partir de una reflexión crítica sobre los procesos asociativos en las instituciones educativas, vivenciando experiencias mutualistas y cooperativistas".

Asimismo, la Ley busca contribuir al Programa Provincial de Educación Cooperativa y Mutualista (Resolución Nº 2140/2014 CGE), "a partir del desarrollo de talleres destinados a promover aprendizajes relacionados con la vida, con el entorno físico, social y cultural próximo al alumno/a a partir de técnicas de enseñanza-aprendizaje flexibles, dinámicas y abiertas".

El Consejo General de Educación (CGE) será la autoridad de aplicación, por lo que "tendrá a su cargo diagramar, en coordinación con el Instituto de Promoción Cooperativa y Mutualidades de Entre Ríos (Ipcymer) la modalidad, actividades y talleres a realizarse en las escuelas primarias y secundarias, de gestión pública y gestión privada de Entre Ríos, para la implementación de la Semana del Cooperativismo y el Mutualismo en las Escuelas Entrerrianas".

Además, tendrá que coordinar "la firma de acuerdos de colaboración con entidades mutualistas y cooperativistas de primer y segundo grado radicadas en Entre Ríos para el desarrollo de las distintas jornadas de la Semana del Cooperativismo y el Mutualismo en las escuelas entrerrianas; propiciar enlaces con los organismos nacionales e internacionales vinculados a la temática del cooperativismo y mutualismo para contribuir o complementar la formación, estructuración y dictado de los contenidos de la Semana del Cooperativismo y el Mutualismo en las Escuelas Entrerrianas; y fomentar las relaciones con asociaciones de la sociedad civil, municipales, provinciales, nacionales e internacionales, vinculadas a la temática del cooperativismo y mutualismo para contribuir o complementar la formación, estructuración y dictado de los contenidos de la Semana del Cooperativismo y el Mutualismo en las Escuelas Entrerrianas".

Consejo Asesor en Cooperativismo y Mutualismo en las Escuelas Entrerrianas

También se creó bajo la órbita de la autoridad de aplicación, el "Consejo Asesor en Cooperativismo y Mutualismo en las Escuelas Entrerrianas", que se integrará con especialistas pertenecientes a universidades o grupos de investigación públicos y privados con reconocida trayectoria, como también con representantes de instituciones del sector privado, de la sociedad civil o de organismos públicos con actuación en el área. El objetivo es "el estudio, seguimiento y evaluación de la implementación de las actividades a realizarse en el marco de la Semana del Cooperativismo y el Mutualismo en las Escuelas Entrerrianas." ■

SEMBRÁ MAÍZ CON REFUGIO

La Asociación de Semilleros Argentinos lanzó una campaña para dar el puntapié inicial de la campaña 22/23.

El director ejecutivo de la Asociación de Semilleros Argentinos (ASA), Alfredo Paseyro, destacó recientemente que según los datos del Relevamiento de Tecnología Agrícola Aplicada (ReTAA) sólo el 22% de los productores de maíz sembraba refugio en la campaña 17/18.

"Con el trabajo conjunto entre ASA y sus socios estratégicos logramos llevar el nivel de adopción al 50% en la campaña 21/22. Nuestro objetivo es llegar al 70% en las próximas tres campañas", aseguró el directivo.

En relación a este tema, Mariano Garmendia, presidente de INTA, comentó: "La articulación entre los programas público-privados es importante. Cuando hablamos de producción sustentable hablamos de esto. El cambio climático nos interpela y el manejo de estos procesos será cada vez más complejo. Nuestra agricultura tiene que ser parte de un motor responsable, y este tipo de programas son claves".

Por último, el líder del Área de Agricultura de CREA, Gustavo Martini, comentó: "Hace seis años diseñamos el Proyecto Plagas ASA-CREA, viendo lo que pasaba con las plagas empezamos a hacer aportes y poner recursos. Circunscribimos nuestra investigación a las cosas con mayor impacto. Lo más inteligente entonces fue posicionarnos sobre el maíz y sus eventos biotecnológicos. Era necesario poner el foco en las soluciones y estamos orgullosos de ser parte de este programa. Hoy sabemos el valor que tiene proteger al refugio".

Con la aprobación comercial del primer maíz Bt, en 1998, ASA puso en marcha su programa de manejo de resistencia de insectos (programamri.com.ar) y hoy son referentes regionales por contar entre los socios estratégicos a los productores (CREA, AAPRESID), al INTA, a técnicos monitoreadores (AAPPCE) y a la BCBA que campaña tras campaña monitorea la adopción de refugio en el ReTAA.

El Refugio

La siembra de refugio es una Buena Práctica Agropecuaria (BPA) fundamental para todas las tecnologías Bt.

Consiste en la siembra de una porción del lote, en la misma fecha, con un híbrido/variedad no Bt de similar ciclo de madurez que la del cultivo Bt. Es una herramienta clave para disminuir la presión de selección de resistencia de insectos a las proteínas Bt.

El refugio funciona como reserva de insectos susceptibles, y permite que los insectos resistentes que pudieran sobrevivir sobre la porción Bt del lote, encuentren individuos susceptibles para cruzarse y generen descendencia susceptible, manteniendo baja la frecuencia de insectos resistentes.

Fuente de la información: *Asociación de Semilleros Argentinos.* ■

EN LA RECTA FINAL DE LA SIAL PARÍS 2022, LA INDUSTRIA SE MUESTRA SATISFECHA

La carne argentina volvió a destacarse en la feria de alimentos más importante del mundo pese al crítico contexto del mercado internacional.

A poco de cerrar la nueva y esperada edición de la Sial París 2022, la primera sin restricciones después de la pandemia, la industria frigorífica se mostró muy satisfecha por la participación en el evento, más allá de los problemas económicos que aquejan al mercado internacional.

En el Pabellón Argentine Beef, desarrollado por el Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA) sobre 1.000 metros cuadrados, 33 compañías ofrecieron sus productos a compradores de todo el mundo.

"Necesitábamos venir y reencontrarnos con los clientes", dijo Hugo Borrel de Frigorífico ArreBeef. "Necesitábamos ver los cambios en la modalidad de trabajo con tantos cambios a nivel mundial, con devaluaciones, guerras, pospandemia, inflación, que son aspectos desconocidos en lo macro que repercuten en nuestro negocio", agregó. "Nos llevamos un montón de informaciones, no todas buenas, pero que sirven para proyectar el futuro"

Por otra parte, el empresario contó que aprovecharon la Sial París para difundir las innovaciones del frigorífico. "Como ArreBeef estamos cambiando nuestra cultura del trabajo: estamos mudando a un sistema más sostenible, con la primera planta de biogás del mundo que genera biogás desde los residuos orgánicos de la producción del frigorífico, lo cual es toda una innovación a nivel mundial".

Por su parte, Carlos Riusech (Frigorífico Gorina), aseguró que "estamos muy satisfechos de participar en esta nueva edición de la Sial de París. Creo que fue muy satisfactoria y fue la primera oportunidad de reencontrarnos con todos nuestros clientes".

"Desde el punto de vista de mercados, la situación es complicada. El mundo está atravesando un momento, como se sabe, de inflación, alta tasa de interés, parálisis de crecimiento. Sin embargo, somos muy optimista respecto de las oportunidades que presenta la carne bovina, nuestra industria, para poder seguir creciendo y desarrollándose", agregó.

Por otra parte, de cara a los desafíos que se vienen, el empresario contó que en su frigorífico están "realizando dos inversiones muy importantes: una es una planta de tratamiento de efluentes en la cual vamos a generar también electricidad a través de un biodigestor; vamos a generar 1,5 megas y al mismo tiempo estamos desarrollando una nueva área, un centro de congelamiento y logística de 12.000 metros cuadrados, totalmente automatizado, con la última tecnología, por lo cual somos muy optimistas con el futuro de nuestro negocio, independientemente de la situación actual".

Mariano Grimaldi (Frigorífico Logros), comentó: "estamos muy contentos por participar en la Sial y por volver a las ferias internacionales. Con muy buenas expectativas por el presente y por lo que viene para la carne argentina en el mundo".

En tanto, Antonio D'Angelo (Frigorífico Recreo), dijo que la Sial 2022 fue muy trascendente "porque aquí se relacionan los proveedores con los clientes. Si bien no es el momento más adecuado para hacer negocios por la caída de los precios a nivel mundial, podemos decir que en todo otro sentido la feria está resultando muy buena, muy exitosa, porque estamos conociendo nuevos clientes y además nos estamos relacionando muy bien con nuestros pares argentinos".

"En la feria se han cumplido las expectativas que hemos tenido, no solamente con clientes europeos, sino de otros destinos hacia donde exportamos unos resultados bastante satisfactorios", contó Juan Manuel Beltrán (Frigorífico Forres Beltrán).

Por último, Mariano Martínez (Frigorífico Las Heras), concluyó que "nos llevamos impresiones muy positivas, pero también hay preocupación por el mercado chino. Todos estamos esperando poder sostener nuestras ventas, además de sumar nuevos clientes. Creo que ser positivos hoy es sostenerse en un mundo que está convulsionado". ■

NUEVA IMAGEN DE MARCA PARA LA SEGUNDA

La empresa aseguradora del Grupo Cooperativo lanza su nueva marca, más clara y potente, para responder cada vez mejor a los desafíos del mundo asegurador.

Luego de un año de investigación y desarrollo, se lanzó la nueva imagen de La Segunda Seguros. Esta transformación es mucho más que un cambio estético, se trata de una propuesta que incluye **un cambio cultural en la forma de responder a las demandas actuales.**

Con este rebranding, la aseguradora logra sostener los valores propios de la marca, como la solidez y su gran fortaleza, para sumar los nuevos desafíos del mercado: **ser una marca flexible que responde día a día a lo que necesita cada cliente.**

"La idea del rebranding surgió de una manera casi natural de la mano de **la evolución que viene haciendo la empresa**. La Segunda Seguros lleva un proceso de crecimiento sostenido y acelerado en los últimos 10 años", expresó José Novo, gerente de Marketing, Comunicación y Atención al Cliente de La Segunda Seguros.

"En ese marco, **sabemos que la imagen de solidez está construida** puesto que los números así lo indican. Ahora sumamos nuevos atributos en esta evolución adaptándonos a las demandas del mercado y le **sumamos una imagen de empresa más ágil, flexible y cercana"**, continuó.

Más claridad, más impacto

La Segunda está en el mercado desde hace casi 90 años y si bien hubo algunos cambios sutiles en su imagen, decidieron que este 2022 es un buen momento de crecimiento y expansión para embarcarse en **darle un giro a la marca.**

Grupo Cooperativo

Novo explica que “la vorágine actual en la comunicación exige a las marcas tener una mayor **síntesis, claridad,** ser más diáfanos en su imagen para poder dar un mensaje en un tiempo menor y de mayor impacto”. En ese marco, junto a las agencias que trabajaron en este rebranding, Shakespear Works y Young & Rubicam, buscaron mensajes que son una excelente síntesis de lo que es la aseguradora hoy: **“Somos La Segunda porque lo primero siempre es lo primero. Primero las personas. Primero lo que importa. Primero el futuro”.**

El gerente de Marketing y Comunicación de La Segunda Seguros analiza que en todo este largo proceso de rebranding han aprendido mucho acerca de cómo se perciben las marcas. “Lo que entendimos en este proceso es que **la construcción de la marca, de su valor, es complejo y se construye desde diversos puntos**. Solo en una parte las construyen las campañas y los medios, pero mucho antes de eso a las marcas las hacen la calidad del servicio y las construimos las personas que trabajamos dentro de las empresas”.

Y agrega: “Este proceso se nutre de todo eso, de la cultura, de la historia, del espíritu de nuestra marca. **Las audiencias son claves,** son ellos quienes la perciben, son quienes también la construyen con su experiencia en el servicio. En definitiva, las marcas son lo que las personas perciben y dicen que son”.

Innovación y sustentabilidad

Este nuevo desafío de La Segunda Seguros es un proceso que tiene tal profundidad que llevará tres años para que esté implementado en todo el país. Es que la empresa tiene una fuerte **política de sustentabilidad** que regirá todos los cambios de cartelería en las más de 2.000 agencias que hay en todo el país, por lo cual, todas las estructuras que puedan ser recicladas serán aprovechadas. Esto va en consonancia con la reciente construcción de su edificio corporativo, el segundo edificio más sustentable de Argentina.

Por último, Novo destacó la innovación en todo el proceso, con desarrollos tecnológicos que acompañan la noción de este nuevo rebranding. “Los clientes quieren soluciones más rápidas y a medida. Necesitan mayor transparencia en los procesos y estar mejor informados. Demandan, como demandamos todos, que la experiencia digital sea tan buena o incluso mejor que la personal. Y ahí está nuestro gran desafío. Tenemos que lograr que la experiencia en lo real y lo virtual tengan el mismo grado de excelencia. Por eso apuntamos a combinar **lo mejor de las personas con lo mejor de las tecnologías”.**

“Entendemos a las tecnologías no como reemplazo de las capacidades humanas sino como su **posibilidad de potenciarlas.** La tecnología no tiene emociones y ahí está el productor de seguros para dar una mano en el momento en que el cliente más lo necesita. Así es como, en el día a día, se construye esta marca”, concluyó. ■

Asamblea

LA SEGUNDA ANALIZÓ EL 61° EJERCICIO ECONÓMICO

Lo hizo en el salón de la Bolsa de Comercio de Rosario. Los asociados aprobaron la gestión del consejo de administración durante el período 2021/2022.

El pasado 21 de octubre, coincidentemente con el Día del Seguro, La Segunda Cooperativa Ltda. de Seguros Generales realizó su asamblea general ordinaria correspondiente al 61° ejercicio económico y social.

En el acto de apertura el estrado fue ocupado por la presidente anfitriona, Isabel Larrea, secundada por los titulares de las empresas vinculadas y del Consejo Central de Juventudes.

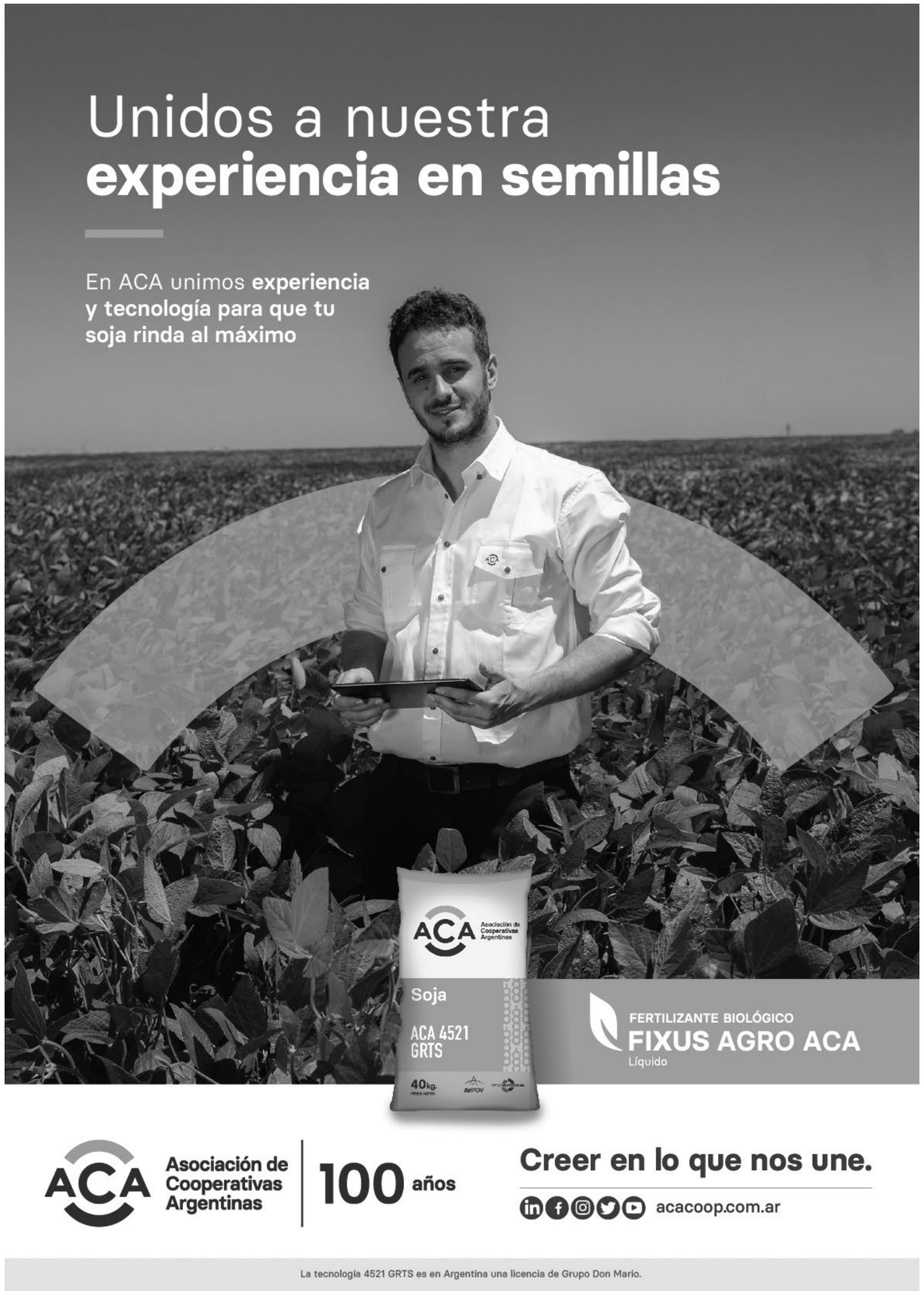
En su mensaje a los asambleístas que habían colmado el salón de actos de la Bolsa de Comercio de Rosario, Larrea precisó que “el mercado asegurador argentino se encuentra afectado por el fuerte impacto de la situación económica general. Prácticamente todas las aseguradoras vienen sufriendo pérdidas que son, en la mayoría de los casos, consecuencia de los resultados negativos de las inversiones posibles en nuestro país. La creciente inflación no alcanza a ser compensada por la renta de los plazos fijos, fondos comunes de inversión, bonos u obligaciones negociables. Se trata de un problema naturalmente coyuntural, pero no por eso menos importante”.

Enseguida manifestó que “aun así, cerramos un ejercicio con importantes resultados. Se alcanzaron los objetivos de facturación, consiguiendo un récord histórico con una participación del 6,39 % de cuota de mercado. Fuimos una de las aseguradoras que más creció, con un 68,22 %, ocupando el 4to. lugar, posicionándonos por encima de competidores históricos. Superamos los 100 mil millones de pesos en primas y los 800.000 asegurados a junio de 2022. Mantuvimos el primer puesto en Seguros Integrales de Comercio y Seguro Técnico, y retomamos el liderazgo en Seguros Agrícolas. Asimismo, trabajando para llegar a todos los rincones del país y lograr una atención más federal, dimos de alta más de 100 agencias nuevas, en distintas zonas del país”.

La presidente de La Segunda denotó que “durante 2021/2022 se puso énfasis en la mejora de nuestra atención, por lo que lanzamos una campaña de sensibilización sobre nuestra Política de Relación con el Cliente, compartiendo buenas prácticas para mejorar su experiencia y la de nuestra Red de Ventas. Sumado a esto, comenzamos el proceso de reingeniería de marca, para tener una imagen más simple, más cercana y potente, que nos permita llegar más lejos y estar más cerca. Estos resultados han sido posibles por la acción conjunta del Consejo de Administración y el Comité de Negocios, ya que supimos construir con gran sinergia y compromiso”.

Seguidamente, al hacer mención a las relaciones con entidades nacionales e internacionales, indicó: “seguimos trabajando en el seno de SURCO, en Uruguay, y Tajy, en Paraguay, junto a cooperativas en ambos países. Esta actividad, en su conjunto, constituye una demostración de la importancia que otorgamos a la integración cooperativa y a los esfuerzos sectoriales dentro de la actividad aseguradora”.

Hacia el final de su mensaje, Isabel Larrea, hizo saber que, por imperio del Estatuto, “esta es la última asamblea que me toca presidir como titular de esta querida cooperativa. Ha sido para mí un legítimo orgullo haber desarrollado una trayectoria directiva en el seno de La Segunda. Me ha tocado ser la primera mujer que ocupa la presidencia, lo que implicó un cambio cultural arduo para la organización, que hubo que transitar. He trabajado con dedicación. No quise limitarme a ocupar la presidencia, sino que me propuse, en la responsabilidad del ejercicio del cargo, conocer lo más profundamente posible la actividad



aseguradora de La Segunda".

Concluyó destacando: "A quienes vendrán les aguardan tiempos difíciles, porque nuestro país deberá esforzarse para superar la crisis actual, que es de una extraordinaria gravedad. Se requerirán grandes esfuerzos individuales y colectivos. Habrá que hacerlos junto al resto de los integrantes de la sociedad argentina. En la historia de La Segunda existen ejemplos que nos permiten afirmar que no es ésta la primera vez en que deberemos enfrentar esta clase de desafíos, que una vez más serán superados con el esfuerzo común".

Historias íntimamente ligadas

Al hablar en nombre de todas las entidades vinculadas, el presidente de ACA Rubén Borgogno destacó "el origen común de ambas entidades".

Rememoró que "a sólo 10 años de la fundación de ACA, en la década del '30, cuando los elevadores de granos eran la premisa, la Asociación, basada en experiencias extranjeras, entre ellas la de Canadá, insistía en que los mismos debían ser construidos y administrador por los agricultores. La Asociación constituyó un Pool Argentino de Granos e inauguró varios elevadores de campaña y el primer elevador terminal en Rosario, el más grande de Sudamérica por entonces, que tenía un valor moral mucho más grande aún que su valor patrimonial y económico".

Con el advenimiento del gobierno del general Agustín Justo, el decreto del 13 de abril de 1932 deroga otro que autorizaba a la Asociación, construir una red de elevadores de granos. "Esto golpeó muy fuerte a nuestra ACA, y puso un manto de sombras injusto sobre su prestigio. Recordemos que, para ese entonces, las pólizas de seguro eran el negocio principal de la Asociación. El decreto trajo tremendas consecuencias y la sección "Seguros", uno de sus puntales, quedó destruida. Pero "La Segunda" fue la luz al final del túnel. Y así ambas entidades comenzaron a escribir una historia conjunta que hoy en día se mantiene", dijo.

"¿Por qué digo que La Segunda fue la salvación? Porque las autoridades de ACA de ese entonces tuvieron que buscar la transferencia de la cartera de seguros a La Segunda, que estaba formada exclusivamente por médicos y de la cual la Asociación pasó a ser agente general, para salvar económicamente a la entidad", admitió Borgogno, para manifestar: "¡Qué importante me parece recordar y traer a la conversación esta rica parte de la historia que muchos no conocen! ¡Qué importante es saber que este camino tuvo buenas y malas, pero que siempre se construyó codo a codo, de manera colaborativa! ¡Qué importante es resaltar el espíritu cooperativo que se sembró entre La Segunda y ACA en aquel entonces, y ser conscientes de que hoy cosecha sus frutos, con dos entidades sólidas, llenas de proyectos y con gran porvenir!"

Finalizó expresando que éste no es un hecho aislado. "Lo mismo pasó con las otras entidades del Grupo: Coovaeco y Avalian, y más recientemente en la historia, la Fundación Nodos, que es el nexo común que aglutina al Grupo, siendo el hilo conductor para contribuir al fortalecimiento y al desarrollo del ecosistema cooperativo". ■

NÓMINA DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Presidente: Hugo Ramón Tallone
Vicepresidente: Ariel Fernando Ferreyra
Secretario: Hugo Enrique Pastorino
Prosecretario: Dante Roberto Forniglia
Tesorero: Miguel Ángel Boarini
Protesorero: Daniel Enrique Spessot
Vocales Titulares: Roberto Armando De Rocco, Daniel Adolfo Rosso, Gustavo Darío Saita, Matías Germán Daglio, Roberto Mario Sánchez, Augusto Mariano González Álzaga
Vocales Suplentes: Alicia Pilar Cullen, Pablo Gerardo Bonechi, Juan Alejandro Basile, Ariel Denis Cavalli, Daniel Basile, Mario Agustín Neirotti, Juan Aroldo Ouwerkerk, René Alberto Paschetta, Lucas Rafael Magnano, Rubén Oscar Leichner, Sergio Kees, Javier Lazzari
SINDICATURA
Síndico Titular: José Omar Genta
Síndico Suplente: Francisco Pedro Farrás

COOPE TWEETS

@AgustinQuattro
Cuando el campo es bueno no hay con que darle… amortigua bastante una seca tan grande y responde mejor a heladas tan severas …. Sin disco, ni dems, Trigo @ACAcoop con antecesor soja de 3800 kg

@BichosdeCampo
Alerta para el segundo trimestre de 2023: La oferta brasileña de maíz temprano tampoco será abundante

@BichosdeCampo
Dato para tener en cuenta: Se detuvo el crecimiento de la demanda china de poroto de soja

@alexroig__
Participé del acto inaugural de la 98° asamblea general ordinaria de @ACAcoop

@germantinari
"AL2", la nueva billetera virtual de @ACAcoop con un sistema muy simple de utilizar Desde Valor Agregado Agro dialogamos con Genaro Gozdziewski, Gte. gral de AL2

@RosettiFacu
Producción de semilla trigo ACA 362 en Criadero Cabildo @ACAcoop

@andreseltaco
Visita de la Escuela de Agrarias y Cs Nat y Amb de la carrera de Agronomia de 1er año al criadero de @ACAcoop de Pergamino

@RobertoRoton
Con el grupo @ACAcoop Azul, aprendiendo sobre sostenibilidad y huella de carbono. Gracias @AlejoDantur por contarnos las cosas que esta haciendo ACA

@BCRmercados
Las ventas de trigo nuevo en septiembre y octubre son las más bajas de la década

@AgrofyNews
Además de la #sequía en gran parte del país, los incendios forestales también complican a miles de hectáreas y preocupa el impacto en la flora y fauna de las regiones afectadas. Según el @SMN_Argentina ya son cinco provincias con focos activos

@infocampoweb
Más costos para la producción agropecuaria: desde el 1° de enero, subirá 35% el transporte de granos y subproductos

@clarinrural
Se agudiza la falta de lluvias: advierten por " sequía extrema" en el norte de Buenos Aires y sur de Santa Fe

@clarinrural
Temor por los dólares: la sequía y las heladas pusieron en jaque a gran parte de las producciones del país

@revistachacra
El Gobierno nacional amplió a 20 millones de toneladas el volumen de equilibrio de exportaciones de maíz de la nueva campaña 2022/23.

#1 VOS

SER LÍDERES ESTÁ EN NUESTRA ESENCIA

Por eso te ofrecemos coberturas exclusivas con la más amplia gama de productos comerciales del país y los mejores beneficios del mercado.

DESCUENTOS EXCLUSIVOS PARA CICLOS PRODUCTIVOS

CICLO PRODUCTIVO

Trigo + Soja 2da. = Soja con bonificación

Trigo + Maíz 2da. = Maíz con bonificación

Descuento especial al contratar simultáneamente nuestra cobertura.

CICLO PRODUCTIVO

Cebada + Soja 2da. = Soja con bonificación

Cebada + Maíz 2da. = Maíz con bonificación

Descuento especial al contratar simultáneamente nuestra cobertura.

CICLO PRODUCTIVO PLUS

Trigo + Soja 2da. + Maíz 2da.

Trigo + Maíz 2da. + Maíz

= Maíz con bonificación

Descuento extra en maíz de primera*.

CICLO PRODUCTIVO PLUS

Cebada + Soja 2da. + Maíz 2da.

Cebada + Maíz 2da. + Maíz

= Maíz con bonificación

Descuento extra en maíz de primera*.

* Descuento variable de acuerdo al departamento.

11.000 Productores Agropecuarios

4.000.000 Hectáreas Aseguradas

$1.500.000.000 En Siniestros Pagos

Datos correspondientes a la campaña 2018/2019.

GRANIZO 4X4

GRUPO ASEGURADOR La segunda

LO PRIMERO SOS VOS

Nº de inscripción en SSN 0317 - 0618 - 0117 - 0436

Atención al asegurado 0800-666-8400

Organismo de control www.argentina.gob.ar/ssn

SSN | SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN