# LA COOPERACIÓN

EL DIARIO DE LA ASOCIACIÓN DE COOPERATIVAS ARGENTINAS

AÑO 99 N° 4141 - Buenos Aires, 24 de Enero 2023 - Director: Rubén Borgogno

Río Paraná



## LOS PUERTOS DE ACA, EXPECTANTES ANTE LA POSIBLE CRECIDA DEL RÍO PARANÁ

La bajante del Río Paraná impactó de forma negativa. La baja operatividad, la sequía y el freno a las importaciones fueron los principales problemas para Puerto Vilelas, Timbúes y San Lorenzo.

pag. 3

al como sucede desde marzo de 2020, la bajante del río Paraná es una de las tantas preocupaciones que mantiene en vilo a los puertos de ACA. Con complicaciones para operar

en el transporte de granos y combustibles, sus referentes estiman que la situación se revertirá en los próximos meses, pero sin la certeza de la posibilidad de volver a los parámetros normales.

Cooperativa Guillermo Lehmann -

# "EL COOPERATIVISMO ESTÁ MÁS VIGENTE QUE NUNCA"



Haciendo foco en los negocios, la digitalización y el cuidado del medio ambiente, la Cooperativa Guillermo Lehmann co-organizará la Jornada A Campo Abierto que se realizará en febrero en Santa Fe.

nag. 4

a Cooperativa Guillermo Lehmann será la sede de la próxima edición de las Jornadas A Campo Abierto, organizadas de forma conjunta entre la Asociación de Cooperativas Argentinas y la cooperativa anfitriona.

### CON **ADN** COOPERATIVO

# COOPERATIVA AGRÍCOLA LUCIENVILLE LTDA.



Editorial -

pag.2

# ENTRE EL IDEAL Y LO POSIBLE



### LA COOPERACIÓN

**ÓRGANO DE LA ASOCIACIÓN DE COOPERATIVAS ARGENTINAS** Cooperativa Limitada

FUNDADO EL 31 DE OCTUBRE DE 1924

DIRECTOR: Rubén Borgogno

Buenos Aires, 24 de Enero 2023 - N° 4141

Las opiniones expresadas en los artículos corresponden a sus autores y no refleian necesariamente a la institución.

no reflejan necesariamente a la institución.

Dirección Nacional del Derecho de Autor N° 932.806

Publicación propiedad de la Asociación de Cooperativas Argentinas

REDACCIÓN Y ADMINISTRACIÓN:

Avenida Eduardo Madero 942 piso 7° (1106) - Buenos Aires publicaciones@acacoop.com.ar

IMPRESO EN MARIANO MAS: Perú 555.

Así será. Nos moveremos

este año seguramente entre

que hacer y lo que efectiva-

¿Eso quiere decir que solo

debemos quedarnos a mirar

Por el contrario, y tal como

verán en las distintas no-

tas, análisis y entrevistas

cómo transcurre el año?

No, en absoluto.

el ideal de lo que se sabe hay

mente el contexto deje hacer.

Viene de tapa

tran los puertos tras meses

muy duros y las proyeccio-

Según el informe presentado

por el Instituto Nacional del

Aqua hacia finales de enero,

si bien las condiciones son

en general mejores que las

observadas en los últimos

definir un límite temporal del

tres años, la perspectiva

climática aún no permite

escenario de aguas bajas

En ese sentido, se espera

poco significativas en los

que los niveles continúen au-

mentando con oscilaciones

próximos días; pero también

es una realidad que, depen-

diendo el puerto, existe un

nivel de navegabilidad que

permita operar con norma-

Respecto al Puerto Vilelas,

Franco Koziol explicó que

produjo una bajante "ex-

en el río Paraná, la cual

traordinaria" de los niveles

impactó de forma negativa

reduciendo la rotación pre-

en la operatividad del puerto,

vista e imposibilitando la car-

ga de barcazas por tiempos

"Hemos pasado 3 años

muy duros, ya que no hay

registros de una bajante tan

con valores de cotas que su-

peraron los límites mínimos

de la bajante y la lejanía del

Puerto Vilelas con los princi-

pales puertos exportadores

de Argentina, la operatividad

durante todo este tiempo se

vio reducida y limitada a em-

barcar en pequeños lapsos

Por su parte, el jefe de ope-

raciones de Puerto Timbúes,

Martin Doin, manifestó que

actualmente se encuentran

actividad resultado de múl-

tiples factores tales como la

sequía, la tendencia de los

productores a conservar el grano para esperar un mejor

menor pero que también es

Para dimensionar las compli-

caciones que están sufrien-

do como consecuencia de

que en el periodo fiscal

la bajante, Koziol mencionó

negativa".

en un escenario de baja

de tiempo", resaltó Koziol.

históricos. Como resultado

prolongada del Río Paraná

prolongados.

durante los últimos años se

lidad.

nes para este 2023.

# ENTRE EL IDEAL Y LO POSIBLE

edición de La Cooperación, as primeras Iluvias comenzaron a caer y más allá de las sonrisas que se hicieron visibles en los rostros de miles y miles de productores agropecuarios en todo el país, la situación real dista de ser la necesaria para revertir el impacto negativo que esta tercera temporada consecutiva del fenómeno La Niña generó sobre las cosechas de distintos cultivos y producciones ganaderas.

esta realidad obligará a los productores y las cooperativas que conforman ACA a mantenerse activos y atentos en determinadas variables estratégicas para el negocio. Entre ellas, sin dudas, los valores del cooperativismo y la fortaleza y solidez del trabajo colaborativo, la mirada profunda sobre la sustentabilidad de los sistemas y el

cuidado (más que nunca) del medio ambiente.

¿Todo eso en un contexto tan desafiante?

Así es. Sobre la base del trabaio realizado en los ejercicios anteriores, cobrará cada vez más relevancia la eficiencia con la cual se lleven adelante todos los planteos productivos, para

rol preponderante.

Escuchar, debatir e incor-

Escuchar las recomendaciones, las tendencias y a los pares.

Debatir las ideas, los planteos y los modelos que existen para eficientizar las

E incorporar, por ejemplo. las herramientas tecnológicas que hoy existen para ajustar cada uno de los detalles que, sobre un margen verdaderamente estrecho, permitirán seguirle el ritmo también a este 2023.

De allí la importancia de destacar una vez más la trascendencia de las acciones que realiza y seguirá realizando la Asociación de Cooperativas Argentinas con todas sus unidades de negocio con un foco claro y preciso: dar soluciones concretas para acompañar a los productores en negocios sanos y viables en el tiempo.

Soluciones que tienen que ver con la tecnología obviamente, pero también con las personas. Con los valores y la mirada compartida en cuanto a cómo abordar los desafíos que se vienen.

A veces se puede más y a veces menos.

Entre el ideal y lo posible, tendremos que seguir moviéndonos para seguir siendo sustentables.





# que acompañan esta nueva Nos une la confianza y el compromiso. 100 años trabajando juntos para ser la propuesta de valor más integral del campo argentino. Creer en lo que nos une. Asociación de 100 años Cooperativas Argentinas acacoop.com.ar

#### BAJANTE DEL RÍO PARANÁ, LA Franco Koziol, jefe de Puerto Vilelas; Martin Doin, jefe de operaciones de Puerto Timbúes y Marcelo Avigliano, PALABRA DE LOS PUERTOS DE ACA jefe de operaciones de Puerto San Lorenzo, brindaron detalles de cómo se encuen-

de 2017/18 Puerto Vilelas despacho 238.841 toneladas de mercadería hacia el gran Rosario y durante todo 2022 solamente fue posible embarcar 65.752 toneladas de productos destinados a exportación.

Por su parte, Martin Doin indicó que en el puerto "la bajante del río nos afecta en la cantidad que podamos cargar en cada buque los cuales están limitados por el paso crítico que tienen en su navegación de Timbúes hasta el Río de la Plata".

Además, explicó que un barco Panamax tiene aproximadamente un promedio en TPC de 65 toneladas por centímetro, lo que es un equivalente a 6.500 toneladas por metro; es decir que cada metro de altura de río que pierden, son 6.500 toneladas menos por buque que pueden cargar.

Sumado a estas cifras, Marcelo Avigliano, añadió que la bajante a Puerto San Lorenzo afectaba tanto en la operatoria de carga de buques como en la descarga de barcazas, en el caso de carga de buques ocasionaba que los mismos tengan que cargar menos cantidad de mercadería.

"En determinados buques, esa merma podría llegar a ser 15.000 a 20.000 tone-

ladas, trasladando esa baja a la logística de ingreso de mercadería. Esa diferencia tiene que ser transportada y cargadas en esos mismos buques en los puertos marítimos de Quequén o Bahía Blanca", especificó Avigliano.

El jefe de operaciones de San Lorenzo, además especificó que en otros casos que los buques no tenían el contrato de completamiento en otros puertos, se tenían que retirar con menos cantidad de mercadería hasta incluso en algunas oportunidades, aún sin cumplir contratos por no alcanzar a cargar sus mínimos. Esta situación les generaba sobrecostos por falso flete de mercaderías. Claramente está situación ocasionó que la productividad de los puertos medida en volúmenes de toneladas, sea sustancialmente menor comparativa-

"Para la operatoria de barcazas tuvimos otro tipo de impacto, mientras los niveles nos permitían operar se incurría en una demanda mayor del tiempo para la descarga. Sin embargo, cuando se superaban los márgenes de seguridad, lamentablemente hemos tenido que suspender por completo las operaciones de descarga", añadió.

mente con años anteriores.

#### Etapa de crecimiento

No obstante, desde el Puerto Vilelas confirmaron que desde octubre de 2022 "el caudal de río ha mejorado considerablemente y ha permitido operar el puerto en condiciones prácticamente normales".

Así es que Koziol informó que desde finales de 2022 el río Paraná se encuentra en una etapa general de crecimiento y alcanzando valores promedios dentro de los rangos habituales para esta época del año.

Por su parte, Marcelo Avigliano indicó que en líneas generales Puerto San Lorenzo en estos momentos se encuentra en una etapa de recuperación de niveles de altura del río. "No se llegará a los niveles óptimos, pero al menos alcanzaría niveles aceptables, meiorando los volúmenes y eficiencia en las cargas", especificó.

#### Proyecciones 2023

En lo que respecta a lo que ocurrirá durante el corriente año, desde Puerto Vilelas esperan que el nivel del río continúe mejorando y regularice su caudal, principalmente por la ocurrencia de precipitaciones en el alto Paraná (Brasil). Esto sumado a las lluvias producidas en el interior de la provincia

del Chaco "dan un contexto altamente positivo para la operatividad del puerto en los próximos meses".

Por otro lado, manifestó: "Confiamos en que se pueda regularizar el normal funcionamiento del puerto, lograr una rotación adecuada de la planta, diversificar productos almacenados, ser la preferencia de envíos para los productores y cooperativas de la toda la zona y contribuir de manera más significativa a las exportaciones realizadas por ACA".

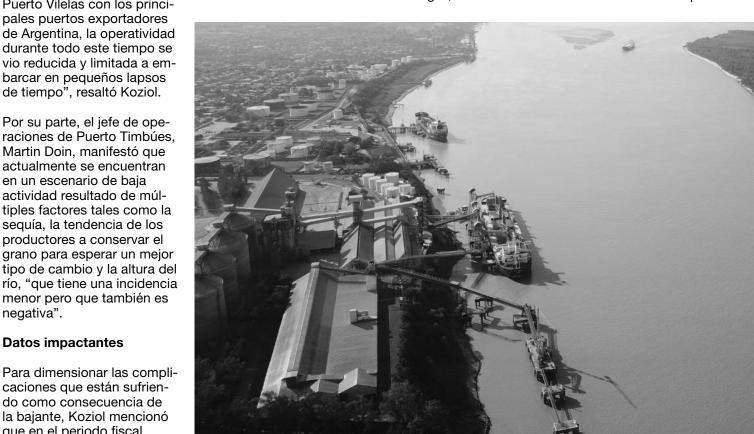
"Las últimas condiciones climáticas, humedades de los suelos, hectáreas disponibles para el sembrado y un Rio Paraná en niveles creciente, hacen incrementar la confianza y optimismo para el desarrollo del 2023", concluyó Franco Koziol.

En lo que respecta a Puerto Timbúes. Martin Doin explicó que los pronósticos son recibidos principalmente de los prácticos de puerto que tienen mucha más información al respecto del río. "Lo que manejamos en este momento es que la proyección para febrero es a la suba, pero muy poco, aproximadamente 20 centímetros", aseguró.

Y agregó que, en relación a las proyecciones para este año, si bien hay mejores condiciones que en los últimos 3 años, "todavía no hay una perspectiva climática que permita limitar en tiempo este período de aguas bajas que viene desde marzo del 2020".

Por último, Marcelo Avigliano, indicó que para los próximos meses se esperan mantener niveles de alturas aceptables, con algunos altibajos, pero se estima que no se llegarán a los niveles extremos de bajante que tuvieron el año pasado.

"Recién pasado el primer trimestre del año, esperando que se cumplan los pronósticos de incremento de lluvias en Brasil y la región, se esperan recuperar niveles normales de altura de río, permitiéndonos recuperar la normalidad en las operatorias generales de la Terminal", finalizó el jefe de operaciones de Puerto San Lorenzo. ■



**Datos impactantes** 

LA COOPERACIÓN / 24 de Enero 2023

### Cooperativa Guillermo Lehmann

Viene de tapa

Su presidente, Alberto Santinelli, destacó que "es un orgullo muy grande que ACA nos haya invitado a formar parte de la A Campo Abierto, creo que ratifica la evolución que ambas instituciones han generado en cuanto a la intensificación de su relacionamiento. Hay una empatía muy importante, compartimos los mismos valores, y eso hace que ambas entidades nos sintamos muy cómodas trabajando iuntas".

El encuentro tendrá lugar el 15 de febrero en el predio ubicado en el KM 15 de la Ruta 19, cercano al ingreso a la localidad de San Agustín, Las Colonias, provincia de Santa Fe. En la zona, el perfil del productor es mixto, agrícola, ganadero y tambero, y con una noción clara de lo que representa una cooperativa.

"Santa Fe es referente en cuanto a cooperativismo, lo cual significa que no hay que explicarlo, pero sí es importante poder mostrar toda su potencia, su actualidad y su proyección. Y qué mejor que hacerlo con un evento de primer nivel, y junto a una empresa tan reconocida a nivel nacional como lo es ACA", puntualizó Santinelli

En este sentido, Cristian Toymil, gerente general de "La Lehmann", agregó que "estamos trabajando intensamente para poder mostrarle al productor toda la actualidad, nuestra potencialidad y también la confianza que una cooperativa como Guillermo Lehmann, que lleva más de 70 años en el mercado, puede ofrecer a la sociedad en este momen-

Con ellos conversamos para conocer más en profundidad cómo ven la próxima A Campo Abierto y cuáles son sus expectativas.

¿Qué significa para ustedes el hecho de que esta vez la muestra se realice en vuestra cooperativa?

Alberto Santinelli: Organizar una muestra junto a ACA representa la enorme oportunidad de mostrar que el cooperativismo, como modelo empresario orientado a la producción y a los servicios, está más vigente que nunca. Exponer en una muestra de esta magnitud, ante cientos de productores, toda la potencia de la Asociación de Cooperativas Argentinas, y de la propia

# LA LEHMANN JUNTO A ACA EN LA A CAMPO ABIERTO

Lehmann, es una clara señal de que el movimiento cooperativo no solo está a la altura de los desafíos que presenta este entorno cada vez más cambiante, sino que ofrece propuestas verdaderamente diferenciales con respecto a lo que existe en el mercado.

Cristian Toymil: Es el momento de mostrar la potencialidad de la alianza ACA - Cooperativa Guillermo Lehmann para llegar al asociado y al productor. El concepto del cooperativismo hoy está más vigente que nunca, y más allá de la coyuntura esta alianza nos da la posibilidad de tener todo lo que el productor necesita en un mismo lugar. Tanto ACA como La Lehmann coinciden en brindar soluciones integrales, y qué mejor que compartirlo para que los visitantes vean todo lo que se viene, especialmente en lo referido a las nuevas tecnologías.

#### ¿Por qué estas jornadas son importantes para la Cooperativa?

AS: La A Campo Abierto es una excelente instancia para demostrar que la integración de negocios y de servicios, y la posibilidad de que el productor agropecuario encuentre en un mismo lugar las respuestas a todas sus necesidades, se vuelve algo real a través de las cooperativas. Con el agregado, no menor, de que en este caso el productor no solo es usuario y cliente, sino que participa de esta construcción colectiva desde un lugar mucho más importante, como es el de dueño de la institución.

#### ¿Cuáles son las expectativas?

AS: Además de poder mostrar todo el espectro de productos y servicios que ofrecen ACA y la Lehmann, creo que con la A Campo Abierto este año buscamos poder hablar y mostrar resultados y propuestas que se vinculan con lo comercial, pero que también refieren a cuestiones mucho más amplias, como el aprovechamiento de los recursos tecnológicos y el desafío de ser, cada día, empresas

más sustentables desde lo medioambiental y lo social.

¿Y en relación a la asistencia? La concurrencia suele ser muy grande en estos

CT: La Cooperativa Guillermo Lehmann tiene 3.500 asociados, pero también hay otros tantos que trabajan directa o indirectamente para ella, así que la expectativa es que pueda haber tanto asociados como los principales stakeholders, que son las entidades que interactúan con la cooperativa,

jefes comunales, bancos, distintas asociaciones.

¿Cuál es la propuesta que presentarán a los productores en la

AS: Creo que la A Campo Abierto será una hermosa oportunidad para confirmar ese concepto de que tenemos todo lo que el productor necesita, en un solo lugar. La Lehmann siempre ha buscado ser un aliado estratégico del productor, y lo ha hecho desde la construcción de una empresa con visión 360°, que incorpora,

mejora y conecta servicios, para que el asociado tenga la mayor cantidad de respuestas posibles a sus necesidades. Estamos convencidos de que los asistentes a la muestra ratificarán esta búsqueda permanente, por parte de la Cooperativa, de brindar un servicio integral a

¿Qué mensajes les gustaría que los asistentes se lleven?

sus productores asociados.

AS: Teniendo en cuenta todo lo que el asistente experimentará en la A Campo Abierto, uno de los mensa-

**GUILLER** LEHMA COOPERATIVA agricola COO PIL



Cristian Tovmil

jes seguramente será que el Cooperativismo sigue siendo un referente del sector agropecuario, y que en el futuro tendrá un papel cada vez más preponderante. En un mundo que por momentos parece hacer un culto del individualismo, el cooperativismo enseña un camino diferente, en el que el todo es más que la suma de las partes, y donde esas mismas partes se potencian en lo individual a partir del asociativismo.

Otro de los mensajes, sin duda, será el de la sustentabilidad. Hay que seguir creando más y mejores equilibrios. Entre lo urbano y lo rural. Entre lo productivo, lo medioambiental y lo social. Los productores y las empresas e instituciones del sector tienen una enorme oportunidad ahí. Y en la A Campo Abierto los asistentes podrán comprobar todo lo que ACA y la Lehmann vienen haciendo en materia de Sustentabilidad y de Responsabilidad Social

Cooperativa.

CT: Claro, queremos que vean lo comercial pero también otras iniciativas. Nosotros tenemos una preocupación muy fuerte por el cuidado del medioambiente. Por ejemplo, tenemos una reserva forestal de eucaliptos en la sucursal de San Agustín que nos da la oportunidad de mostrar lo que estamos haciendo en conjunto con la Universidad Católica de Santa Fe. También estamos trabajando en el tema de la huella de carbono. Además, interactuamos con las comunidades. nos preocupamos por la educación, el desarrollo, la capacitación, no solo al nivel universitario, profesional o técnico, sino también en cuanto a escuelas primarias y secundarias, porque sabemos que el desarrollo de esas comunidades es fundamental y tiene un impacto directo en la Cooperativa.

¿Cómo ven la transformación digital que está atravesando el

AS: Innovar implica cambiar para evolucionar, y ese es un mensaje que queremos compartir. En la A Campo Abierto los productores podrán acceder a todos los desarrollos tecnológicos que la Lehmann y ACA han generado y puesto a disposición de sus entornos. Desarrollos que ponen en el centro al productor agropecuario, y que buscan mejorar su calidad de vida.

CT: También tenemos una preocupación en lo productivo que es la captura de datos, v trabajar en ese mapeo del campo para poder optimizar las aplicaciones.

Ese es un ejemplo de otro eje que nos preocupa, la iniciativa digital. Nosotros creemos que debemos darle la posibilidad al asociado de manejar tiempo y distancia.

Esto quedó muy marcado

después de la pandemia. Si tenemos una herramienta como la billetera virtual para que puedan transaccionar sin tener la necesidad de venir a una sucursal, o un portal web para consultar el estado de una cuenta corriente, les estamos dando un beneficio.

Cooperativa Guillermo Lehmann

¿Cuáles son las perspectivas para el año que estamos empezando?

CT: Para la zona, el objetivo es seguir entendiendo en qué debe influir regionalmente la cooperativa para que el productor tenga facilidades en su operación. Hablo de lo comercial pero también, por ejemplo, de estar en la mesa de las discusiones para dar soporte a caminos rurales y que el productor pueda sacar sus producciones del campo. En lo comercial, el gran disparador va a ser el clima. Nosotros sabemos que en algún momento la sequía se va a terminar v nos estamos preparando con inversiones

en plantas de acopio, celdas de fertilizante, servicios para el asociado como camiones para llevar combustible al campo. Lo que nosotros vemos es un negocio que, más allá de la coyuntura, va a seguir siendo el motor de Argentina. Vamos a estar aportando a la región, a la provincia de Santa Fe y al

¿Qué esperan que se lleven los asistentes de este evento?

> AS: Más allá de la información y el conocimiento que podrán adquirir, esperamos que los asistentes sientan orgullo de formar parte de un ecosistema cooperativo, y profundicen sus convicciones asociativas y sus ganas de seguir confiando en estas virtuosas construcciones colectivas que son las cooperativas. Los desafíos por venir serán muchos, v muv intensos, y estamos convencidos de que los resultados serán mucho mejores si los afrontamos juntos. ■



LA COOPERACIÓN / 24 de Enero 2023 LA COOPERACIÓN / 24 de Enero 2023

### Con ADN Cooperativo

Viene de tapa

# "DEBEMOS CONCENTRARNOS EN EL NÚCLEO DEL NEGOCIO PARA SER MÁS EFICIENTES"

a Cooperativa Agrícola Lucienville Ltda es la primera cooperativa de Argentina y Sudamérica en su

Con inversiones concretadas en el último tiempo, que van desde una mayor capitalización en herramientas de trabajo, insumos, fertilizantes y la ampliación de uno de sus depósitos en su sede central de Basavilbaso, Entre Ríos, la Cooperativa cuenta con una capacidad de acopio total cercana a las 40.000 Tn.

Para conocer más sobre su historia, presente y futuro, La Cooperación tomó contacto

con las autoridades de la Cooperativa Agrícola Lucienville Ltda, dialogando con su presidente, Javier Portillo, su gerente, Flavio de Zan, y su sub gerente, Joaquín Albornoz, a quienes también se sumaron Daniel Bochatay (consejero y secretario del acopio) y Fabián Margulis (comercial de cereales), brindando detalles de su trabajo

La Cooperativa cuenta con dos plantas en Basavilbaso: una que le alquilan al ferrocarril y tiene capacidad de 9.000 Tn. de acopio; y otra que es la original y que ronda unas 40.000 Tn. Además, ocupan

**Ubicación casa central:** 

una celda y media de hormigón para mover fertilizante sólido a granel.

Por otro lado, cuentan con una sucursal en Maciá, también en Entre Ríos, la cual está orientada a la originación de granos y cuenta también con un depósito con productos fitosanitarios para abastecer la demanda de la zona. "Lo que buscamos con Maciá es expandir los servicios de la cooperativa en una zona en la que creemos que está desprovista de esos servicios", aseguraron.

La Cooperativa Agrícola Lucienville brinda a los productores provisión de insumos, semillas, herbicidas y fertilizantes para todos los cultivos, así como también combustibles y fertilizantes líquidos. A esto se suma el área de seguros, a través de Grupo La Segunda, y cuenta con la ferretería más grande de la región

cooperativa".

La zona Entre Ríos en general productividad. La mayoría de des, el sector avícola es muy

Para conocer más a fondo el productor de la cooperativa entrerriana, las autoridades destacaron que en general cuentan con un perfil agrícola, demandan más servicio, más precios y "los vendedores tienen que ser cada vez más dinámicos para lograr que cierren sus negocios con la

"Lo que buscan los productores son los insumos, ya que es una paleta amplia. Por lo tanto, la idea es seguir ampliando. Con Maciá se analizó antes de hacerlo y, si da resultado, la idea es seguir expandiéndose en localidades en que las cooperativas llegan menos", destacaron.

es una zona mixta, si bien está dentro de la extensión agrícola a nivel nacional, es una zona marginal a nivel los productores son mixtos, y hasta tienen tres actividafuerte también.





#### MIRÁ LA WEB

"Si bien hoy la cooperativa Lucenvielle es agrícola, hay otra cooperativa en Basavilbaso que es exclusivamente ganadera y, entre ambas, compartimos muchos de los asociados porque justamente son mixtos los productores", también destacaron los entrevistados por La Cooperación.

La actualidad de la cooperativa es sólida, en un contexto complicado para los productores: "Los cultivos de gruesa respecto a maíz y soja están muy afectados por los rendimientos por la seca, por lo tanto, las perspectivas futuras no son muy alentadoras", nos

Además, agregaron que los pooles de siembra o empresas avícolas están saliendo a alquilar campos que antes eran de pequeños/medianos y que con los costos de arrendamiento que un pro-

# Basavilbaso, Entre Ríos. **Sucursales:**

Maciá (Entre Ríos)

Fundación: 12 de agosto de 1900

#### **Principales servicios:**

- Insumos
- Cereales Ferretería
- Seguros
- Combustible

Capacidad de acopio: 40.000 toneladas.

Inversión más reciente: Capitalización en herramientas e insumos, ampliación de depósito en sede central.

**Instagram:** @cooperativalucienville





ductor de la zona no puede ciones digitales. Lucienville "Este es el tercer año consecutivo de sequía en los cultivos de verano. Si bien en los cultivos de invierno este 15 de Febrero
Desde las 8:00 hs. San Agustín
Ruta Nac. 19, km 15 • Santa Fe balance 2022/2023 representa un récord de acopio de arriba de 20.000 tn. para la cooperativa, en cuanto al maíz estamos peor que al año anterior y soja y sorgo, veremos", analizaron en conjunto. Principales servicios Inscribite ingresando Vale recordar que, tiempo atrás, la Cooperativa Agríal siguiente QR cola Lucienville Ltda llegó a Tecnología superior ¡Te esperamos! en fertilizantes Distribuidor Oficial en Argentina: Asociación de Cooperativas Argentinas Asociación de GUILLERMO LEHMANN Visitá: www.es.microessentials.com Argentinas ACACoop www.acacoop.com.ar © 2021. Producto elaborado por The Mosaic Company. Todos los derechos reservados. Micro Essentials es marca registrada de The Mosaic Company.

LA COOPERACIÓN / 24 de Enero 2023

### Con ADN Cooperativo

acopiar 35.000 toneladas de arroz que tenían como destino, principalmente, a Brasil. La rentabilidad comparativa menor o nula con respecto a otros cultivos (soja, maíz, sorgo) y con relación a sus propios costos de producción (principalmente el riego) hizo que la producción fuera prácticamente nula durante los últimos años.

Hoy, como desde sus inicios, se muestra activa en la búsqueda de brindar siempre un mejor y más completo asesoramiento, adaptándose a las nuevas formas de trabajo y a las nuevas tecnologías.

Específicamente en el rubro de seguros, se encuentra trabajando junto a La Segunda en un proyecto de seguro de sequía integral, granizo e incendio para los cultivos de maíz y soja. Eso puede ser un paliativo para el productor argentino, que es muy avanzado en cuanto a productividad, pero aún no puede contra el clima.



Respecto a las otras unida-

des de negocio, lo que más

se destaca en la cooperati-

va es invertir en servicio de

disponibilidad de semilla y

fertilizantes, así como tam-

"Le ponemos mucho empe-

ño en el semillero ya que la

Tenemos alianza con cua-

tro socios a los cuales les

demanda es bastante fuerte.

multiplicamos las semillas, y

bién de agroquímicos.

"Es bien recibido por parte de los productores. Ya hicimos una campaña abierta de aseguramiento en cuanto a sequía, es el tercer año que ofrecemos este producto. Este es el primero que lo ofrecemos abiertamente ya que requiere inversión en las cosechadoras y un seguimiento permanente. Además, tenemos una cantidad de hectáreas limitadas para ofrecer", indicaron.

multiplicación en trigo y soja", explicaron.

En relación al combustible,

luego vendemos esa primera

En relación al combustible, está destinado pura y exclusivamente a la actividad agrícola de maquinaria, transporte y movilidad de los productores socios de la cooperativa. "A medida que los productores vayan agarrando confianza a la operación, será una buena herramienta a desarrollar; sobre todo en relación a los bienes de cambio y la facilidad en la transacción. La realidad depende de la situación fiscal del productor si les conviene o no", detallaron.

#### **Expectativas 2023**

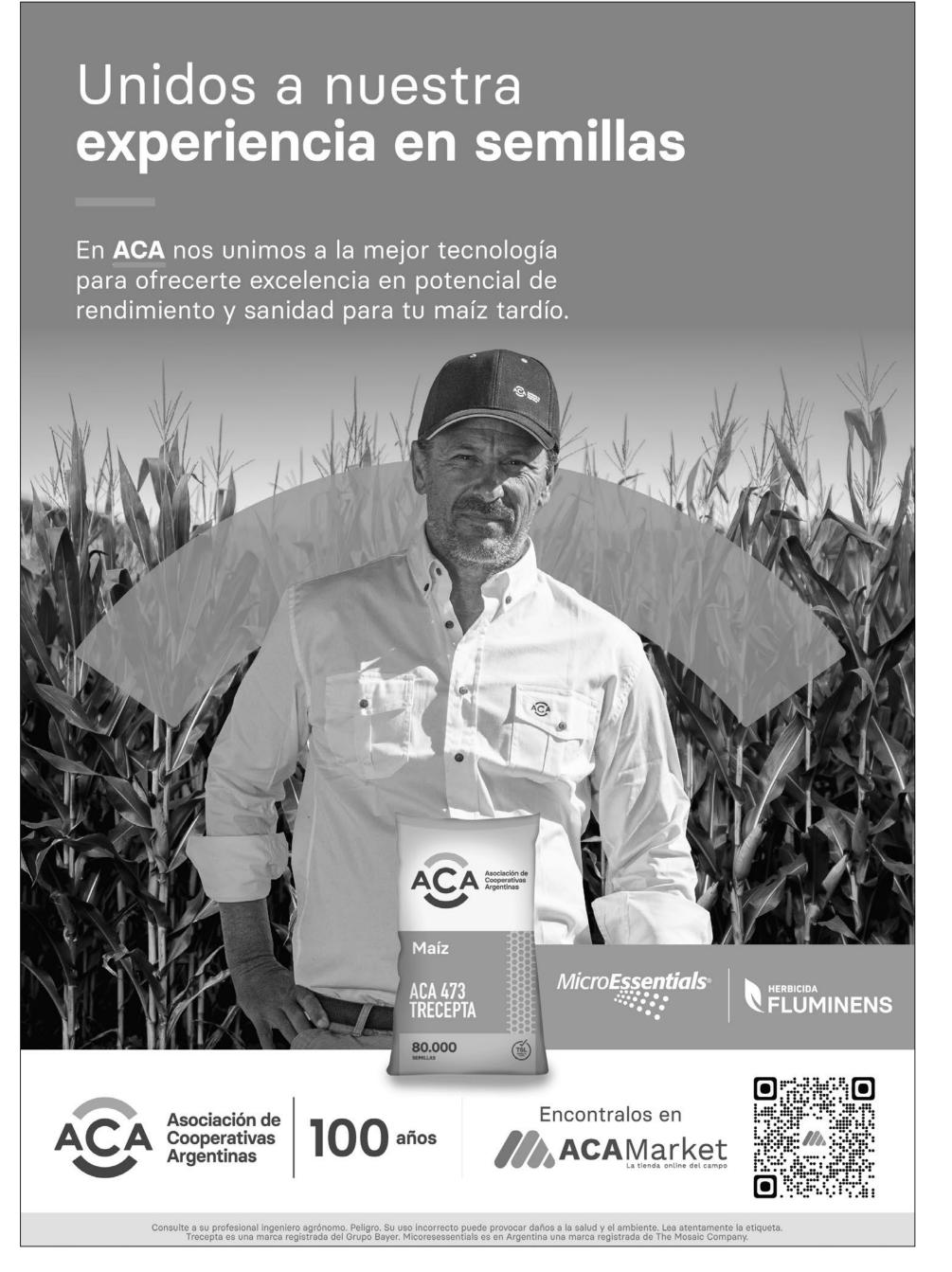
"El panorama no es bueno porque cuando se pierde la cosecha y hay que pagar los insumos, lo que se ve es bastante crítico. Estas lluvias que llegaron cambiaron el panorama, pero tenemos que ver cómo reaccionan los cultivos porque llegaron muy tarde, y el productor depende de eso. La cooperativa está para apo-

yar al socio para poder seguir, que sigamos sembrando, con nuestras herramientas que tengamos al alcance". Con estas palabras describieron la situación actual

Por otro lado, relataron que hace 7 años tuvieron una crisis terminal financiera en la cooperativa de la que afortunadamente pudieron salir. "Por lo tanto, hoy tenemos que concentrarnos en el núcleo del negocio agrícola que es prestar el servicio de acopio, acondicionamiento y consignación de los granos para los productores y, por otro lado, tener la paleta de productos de insumos que los productores necesitan", aseguraron.

Y concluyeron que, de esta forma, "ser especialistas y eficientes en eso para poder competir a las firmas ajenas al ecosistema cooperativo y poder ser una opción viable al productor que nos conocen y los que no a los que tenemos que llegarle con un buen conticio"





### Cooperativismo

### Cooperativismo

Fuente: Alianza Cooperativa

a consulta, que se había lanzado el 28 de abril, pretendía recabar opiniones sobre la idoneidad y la claridad de la Declaración de Identidad Cooperativa.

Según explicó Martin Lowery, miembro del Consejo de Administración y presidente del Comité de Identidad Cooperativa de la ACI, esta encuesta forma parte de un proyecto más amplio de consulta sobre la identidad cooperativa, destinado a evaluar si ésta sigue cumpliendo su propósito y a determinar qué medidas puede emprender la ACI para actualizar, profundizar v proteger esa identidad. La consulta pretende también mejorar la percepción de las cooperativas sobre su propia identidad y animarlas a actuar con coherencia en su lucha contra los problemas actuales del mundo.

Al presentar los resultados, la presidenta del Grupo de Asesoramiento sobre la Identidad Cooperativa (GAIC)

# ¿QUÉ SE ENTIENDE EN EL MUNDO POR "IDENTIDAD COOPERATIVA"?

La Alianza Cooperativa Internacional presentó las conclusiones principales de su encuesta sobre la identidad cooperativa en un webinario especial celebrado el 14 de diciembre. El evento se retransmitió en inglés, español, francés y japonés, con la asistencia de más de 200 personas.

Alexandra Wilson, indicó que la encuesta se ha difundido en 11 idiomas y en tres versiones: una para organizaciones, otra para cooperativistas individuales y otra para personas expertas.

Se ha recibido un total de 2290 respuestas completas de 136 países (42 % de las Américas, 26 % de Asia-Pacífico, 19 % de Europa y 13 % de África). De este número, 622 respuestas provenían de organizaciones, 951 de particulares y 717 de

#### Principales conclusiones

La encuesta reveló que existe una familiaridad fuerte

documentos fundamentales de la identidad cooperativa. Las personas encuestadas conocen mejor los principios que la declaración general, y familiaridad es aún menor con las Notas de Orientación para los Principios Cooperativos. Aunque las personas encuestadas confirmaron la importancia de todos los principios, señalaron el principio número dos (control democrático de los miembros)

pero no universal con los

Los comentarios de la encuesta reflejan tres visiones principales con respecto a los principios. Algunas respuestas los describen como un todo indivisible, otras

como el más importante para

sus cooperativas.

defienden que deben actualizarse, y otras afirman que no deben cambiarse.

En cuanto a la Declaración de Identidad Cooperativa, la mayoría de las personas encuestadas admiten que tiene un impacto en sus cooperativas y que es importante para expresar el propósito y la naturaleza diferenciada de las cooperativas y para reflejar su responsabilidad con la sociedad general y las generaciones futuras.

Otro punto en el que se aprecian discrepancias es la pérdida de terreno de las cooperativas en favor de otros actores. La mayoría de las respuestas manifiestan

un fuerte desacuerdo con esta visión, a excepción de las opiniones expertas. A pesar de los puntos de vista enfrentados, la mayoría concordaba en que la Declaración no se ha promocionado lo suficiente.

Hyungsik Eum, director de

Investigación de la ACI, explicó que las opiniones varían también según el país. Por ejemplo: Nigeria, Filipinas, Corea, Argentina y Finlandia no están de acuerdo con la afirmación de que las cooperativas están perdiendo terreno frente a otros actores, mientras que EE. UU., Canadá, Australia, Reino Unido, México, Italia y Japón muestran serias preocupaciones al respecto.

En cuanto a la relevancia de la Declaración de Identidad Cooperativa, la encuesta recoge tres puntos de vista: que la Declaración de Identidad funciona bien en teoría y también en la realidad; que la Identidad solo funciona como ideal pero no se ajusta a la realidad sobre el terreno; y que la Declaración no es eficaz en sí misma y no tiene uso en la práctica.

A la pregunta de qué debe hacerse a partir de ahora, las respuestas expresan cuatro opiniones: que la Declaración actual ya es lo bastante buena; que hay que actualizar la Declaración actual para fortalecer la aportación cooperativa ante los problemas de las sociedades y la crisis medioambiental; que se necesita un enfoque más equilibrado para cumplir la misión original de las cooperativas; y que la Declaración es hipócrita.

Tras la presentación de los resultados se dio paso a una mesa redonda con líderes cooperativistas de todo el mundo.

Durante la sesión, Erbin Crowell, director ejecutivo de la Neighboring Food Co-op Association (Asociación de Cooperativas Agrícolas Vecinas) de EE. UU., subrayó la necesidad de una educación cooperativa que incluya en

la identidad a organizaciones miembros, personal, responsables políticos y activistas, y les ayude a entender cómo se articula. También planteó sus inquietudes en torno a las leyes cooperativas que, en su opinión, no se ajustan a la identidad cooperativa. A modo de eiemplo, señaló la Ley de Asociación Cooperativa Limitada de su país, que concede derecho a voto a «miembros» inversores no usuarios.

«Si observamos la historia de nuestro movimiento y su evolución en respuesta al cambio tendremos una buena hoja de ruta para el futuro», añadió.

Defendió también que hacen falta leyes que establezcan expresamente que si un negocio no está registrado como cooperativa no puede venderse como tal.

«Considero que ese es el problema más urgente para la identidad cooperativa, porque tiene el potencial de cambiar drásticamente lo que significa ser una cooperativa», explicó.

Melina Morrission, directora ejecutiva del consejo de cooperativas y mutuales Business Council of Co-operatives and Mutuals (BCCM) de Australia, afirmó que la Declaración de Identidad

aborda los retos mundiales actuales, pero las cooperativas deben hacer más para concienciar sobre ellos.

«Nosotros fuimos las primeras empresas ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG), y eso es algo que podemos afirmar con la mano en el corazón. Nuestra labor es dar vida a esos principios a través de una comunicación clara y coherente», apuntó.

Esther Gicheru, directora del

en sus modelos de negocio. Explicó que el modelo cooperativo ha existido en Kenia

Housing International, fue el responsable de la edición interpretativa de las Notas de Orientación para los Princidesde la primera vez que se introdujo la palabra «emprepios Cooperativos, y durante sa». «Es importante recalcar el webinario explicó que el el aspecto empresarial para concepto de medio ambiente que la gente entienda que y desarrollo sostenible en la puede ganarse la vida con Declaración actual aparece de manera implícita y no exlas cooperativas», aseguró, y

Orientación sí contienen una explicación más detallada al respecto.

«Si escribiéramos la Declaración de Identidad a día de hoy, hablaríamos explícitamente de ello (el desarrollo sostenible), pero hay que sei conscientes de las dificultades inherentes en modificar la Declaración de Identidad y los principios y valores cooperativos, porque están inscritos en el derecho internacional», explicó.

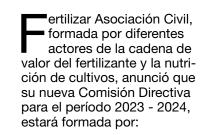
El webinario concluyó con un resumen de los siguientes pasos en el proceso de Consulta sobre la Identidad Cooperativa. Además de analizar los resultados de la encuesta, la ACI recopilará y revisará los materiales existentes sobre la identidad cooperativa, alentará un foro de debate y organizará webinarios educativos y consultas virtuales en 2023. Más tarde, el Grupo de Asesoramiento sobre la Identidad Cooperativa deliberará y presentará sus recomendaciones al Consejo de Administración de la ACI, tras lo cual habrá un debate en una o dos de las Asambleas Generales de la ACI de 2024 y/o 2025.

A comienzos de 2023 se siones de la encuesta.



publicará un informe escrito con las principales conclu-





- Presidente: Roberto Rotondaro (ACA).
- Vicepresidente 1: Jorge Bassi (Bunge).
- Vicepresidente 2: Federico Roemer (YPF).
- Secretario: Victoria Cornaglia (Stoller).
- Prosecretario: Horacio Pérez Dorignac (Eurochem).
- Tesorero: Marcos Mansilla (Profertil).
- Protesorero: Pablo Lafuente (Spraytec).
- Vocal 1: Ricardo Alonso (Recuperar).

del suelo, la implementación de buenas prácticas agrícolas y el cuidado del ambiente

añadió que la búsqueda ex-

"En Fertilizar asumimos el desafío de transmitir la importancia de producir más y mejores alimentos con conciencia, cuidando nuestro recurso suelo y destacando el rol clave que tiene la nutrición de los cultivos para alcanzar esta meta", manifestó Roberto Rotondaro, nuevo presidente de la entidad. Asimismo, y en apoyo al rol del productor agropecuario enfatizó que "seguiremos traba-

de las Buenas Prácticas en el manejo de los fertilizantes que garanticen la sostenibide nuestro país".

plícita, pero que las Notas de

#### Uso racional de fertilizantes

Vale recordar también que -fundada hace más 20 años-, Fertilizar es una asociación civil sin fines de lucro formada por diferentes actores de la industria agropecuaria (empresas, instituciones, asociaciones de productores, universidades, entre otros), cuyo objetivo es concientizar

racional del fertilizante y la sustentabilidad del sistema productivo.

¿Cómo? A través de la difusión de información técnicocientífica adaptada a la realidad local, que explique las ventajas agronómicas y económicas del agregado balanceado de nutrientes sobre la productividad de cultivos y pasturas y sobre la fertilidad del suelo para una agricultura sustentable.



. . . . . . . . . . . . . . . . .

# Formada por diferentes actores de la cadena de NUEVAS AUTORIDADES DE FERTILIZAR ASOCIACIÓN CIVIL

Consejeros de Coninagro brindaron detalles de la creciente preocupación que generan la situación climática y la falta

 Miembro suplente: Margaride alta productividad. ta González (Yara).

Florencia Bosch (COFCO). • Revisor de Cuentas Suplen-

Revisor de Cuentas Titular:

Vocal 2: Eddy Fay (OCP).

de financiamiento. Los productores esperan respuestas.

te: Mariano Scaricabarozzi (MOSAIC).

Desde sus inicios, Fertilizar AC se convirtió en una entidad referente en la generación y difusión de contenido de la tecnología de la fertilización, la reposición de nutrientes, la preservación

Más información en www. jando en la implementación sobre la importancia del uso fertilizar.org.ar. ■

LA COOPERACIÓN / 24 de Enero 2023 LA COOPERACIÓN / 24 de Enero 2023

### Logística

# TRENES CARGAS TUVO OTRO AÑO RÉCORD CON 8,4 MILLONES DE TONELADAS TRANSPORTADAS EN 2022

Muchas de esas cargas tienen como destino los puertos de la región. Se superó por segundo año consecutivo las 8 millones de toneladas transportadas a través de la carguera estatal, que sigue posicionada como la mayor operadora ferroviaria del país con una participación del 35% del mercado

egún el Ministerio de Transporte de la Na-Ción, a través de Trenes Argentinos Cargas, se superó por segundo año consecutivo las 8 millones de toneladas transportadas. Fueron 8.418.271 toneladas que se movilizaron durante el 2022, las cuales consolidan los objetivos planteados en el marco del Plan de Modernización del Transporte Ferroviario. En ese sentido, aseguran que el número es muy alentador: la carga se incrementó un 57% respecto a lo transportado en

Al respecto, el ministro de Transporte, Diego Giuliano, afirmó: "Es un orgullo ver cómo el Plan de Modernización de Transporte Ferroviario da sus frutos, y los trenes de carga crecen de manera sostenida. Cada vez son más las toneladas transportadas por nuestros trenes, desde más destinos federales y, sobre todo, más diversa".

"Hoy nuestros trenes están contribuyendo a reducir los costos a la hora de exportar y también de producir y abastecernos, porque están transportando la carga agrícola a los puertos, y también llevando, por ejemplo, un 200% más de productos alimenticios, bebidas, cemento y pasta de celulosa entre nuestras provincias. Son grandes aliados para nuestras economías regionales", agregó Giuliano.

El trabajo realizado por Trenes

Argentinos Cargas, conducido por Daniel Vispo, incluvó: inversiones permanentes en infraestructura, tanto de vías como de material rodante; como así también en puentes ferroviarios y alcantarillas. Es así que en estos tres años son 36 las obras iniciadas que suman más de 1.300 kilómetros de vías mejorados y 223 de tramos rehabilitados, 21 locomotoras recuperadas y más de mil vagones que volvieron a la vía producto del trabajo en los talleres ferro-

En 2023 el desafío es mante-



ner el nivel de inversiones que permitan aumentar la productividad y llegar a las 9 millones de toneladas. Ante esto el presidente de TAC, Daniel Vispo, manifestó: "Seguimos trabajando para que en este año, el camino sea el que venimos transitando, el de las inversiones, de reparar la mayor cantidad de locomotoras y de vagones que nos permita seguir aumentando nuestras cargas que en definitiva es para lo que estamos".

Las inversiones en la vía

permiten mejorar la seguridad y estabilidad de la circulación de las formaciones mientras que aumentar la flota de material rodante puede dar respuestas a las crecientes demandas que, en 2022 se destacó el aumento de productos de consumo interno Agua, azúcar, vino, jugo,

transportados por ferrocarril. cemento y pasta de celulosa llegaron a destino por tren y si se compra con 2019 estos despachos crecieron en un 200%. Un dato para destacar es que son tráficos federales porque tienen como destino provincias como Santiago del Estero, Salta, Tucumán, Misiones, Chaco, entre otras.

Los productos agrícolas, que son la principal carga de TAC, también mantuvieron en 2022 su crecimiento en cantidad de toneladas: 43% más que en 2019. Se destaca en esta categoría la soja, el maíz y el trigo que, en su mayoría, llegan a los puertos del Gran Rosario para su exportación. ■

### Mundo Cooperativo

# LA COOPERATIVA AGRÍCOLA LA VENCEDORA DE HERNANDO TIENE NUEVO PRESIDENTE

Escribe Juan Carlos Vaca La Cooperación

I productor agropecuario Henry Pelassa fue designado nuevo presidente de la Cooperativa Agrícola La Vencedora de la ciudad de Hernando, cuya asamblea anual acaba de aprobar un balance que registra una operatoria de granos de 246.407 toneladas e importantes inversiones realizadas durante el ejercicio.

Pelassa reemplaza en el cargo a Huber Fassi quién, a fines del 2022, fue nombrado Síndico en el Consejo de Administración de la Asociación de Cooperativas Argentinas.

El nuevo titular de la cente-

naria Cooperativa -con 103 años de trayectoria, que la convierten en una de las más antiguas de Córdoba y el país- tiene 54 años y desarrolla su actividad en la zona de Campo Rivadavia, entre Hernando y Pampayasta, en el centro de la provincia de

#### Presidente de las Juventudes de ACA

Pelassa se inició en la Juventud de la entidad en 1988 llegando a la presidencia de las Juventudes Cooperativistas de la Asociación de Cooperativas Argentinas en el período

Poco tiempo después, fue electo para su primer cargo en el Consejo de Adminis-

tración de la Vencedora en el ciclo 1994/1995. Ese año ocupó una de las vocalías suplentes.

#### Operatoria de granos

El nombramiento se produjo después de la asamblea anual de la Cooperativa, que aprobó el Balance 2021/2022. Este, registró una operatoria de granos por 246.404 toneladas, un 2,3% inferior al ejercicio precedente.

Esa leve disminución obedeció a los efectos causados por la sequía de la segunda Niña consecutiva que ocasionó notorias mermas de producción. En consecuencia, el tonelaje indica que se logró contrarrestar esa adversidad y minimizar su impacto en las

actividades de la entidad, debido a su trabajo en la región y a la relación establecida con sus productores.

### Inversiones y compromiso

En suma, el Balance refleja que, más allá de un contexto adverso para la economía, en general; y la actividad agropecuaria, en particular, se pudieron concretar importantes inversiones.

Uno de los proyectos realizados fue la ampliación de la fábrica de Alimentos Balanceados, perteneciente a dicha cooperativa, obra a la cual se aplicaron un millón de dólares. Ya en el ejercicio su producción creció rozando las 25.000 toneladas.

También es para destacar el proyecto de una nueva planta de acopio en el predio que La Vencedora posee en la ruta que conecta a Hernando con General Fotheringham, dónde ya funcionan las Divisiones de Semillas y Fitosanitarios.

Este emprendimiento demandará una inversión de 6 millones de dólares. La planta, en su primera etapa, tendrá una capacidad para 24.000 toneladas. Permitirá ir trasladando las antiguas instalaciones de almacenamiento de granos ubicadas en el casco urbano de la ciudad, dándose así un paso esencial en el cuidado del medio ambiente de la

Además, La Vencedora impulsa junto con la Municipalidad de Hernando la habilitación de un segundo Parque Industrial, que dará nuevas oportunidades de inversión a empresas y ampliará la oferta de empleos locales. ■



12

### Agroindustria

Agroindustria

I Consejo Agroindustrial Argentino (CAA) publicó el Informe Anual de Exportaciones correspondiente al año 2022.

A partir del análisis de los resultados obtenidos puede percibirse un crecimiento en las exportaciones realizadas, que sumaron un total de US\$ 55.216 millones. Es decir: US\$ 4.059 millones más que en 2021, representando un crecimiento interanual del

Sin embargo, el informe también señala que la cantidad de toneladas exportadas cayeron en un 6,1%, respecto al año pasado.

En relación con esto, el Consejo Agroindustrial Argentino observó que -a precios de 2021-, las exportaciones hubiesen sido de US\$ 48.217 millones de dólares, casi 13% menores.

Por otro lado, el informe destaca que de los principales complejos exportadores del sector el 40,9% pertenece a la soja, el 16,9% al maíz, y el resto se divide entre trigo, carne y cuero vacuno y girasol, entre otros.

#### Radiografía

Ahora bien ¿cuáles fueron los complejos que mostraron un mayor aumento de exportaciones? Entre los más

# AGRO 2022: LAS EXPORTACIONES SUPERARON LOS US\$ 55 MIL MILLONES

El dato surge de un informe publicado por el Consejo Agroindustrial Argentino, en el cual se destacan también los principales rubros que lideraron este crecimiento.

exitosos podemos encontrar a la alfalfa, la cebada, los productos ovo avícolas y al maíz pisingallo, mientras que los que manifestaron una mayor caída fueron los porcinos, el resto frutícola, los cítricos (con excepción del limón) y los arándanos y frutas similares.

En otros rubros, como el manisero, el arrocero, el hortícola, el del ajo y el de legumbres se registró una disminución en cuanto a los

El sector agroindustrial exportó

55.216,3 mill. USD.

Destacados en el 2022

No obstante, sus ventas aumentaron respecto al año

Asimismo, el documento registra que, en el complejo de peras y manzanas, así como en el pesquero, el algodonero, el vitivinícola, el foresto industrial y el del resto de frutícolas se marcó un retroceso en la cantidad de toneladas

A pesar de esto, no se percibió una caída en sus precios. Muy por el contrario, estos se incrementaron en 2022. ■

+7,9% o +4.059,1

mill. USD que

A precios de 2021, las exportaciones hubiesen

sido de **48.217 mill. USD**,

casi 13% MENORES





## Lanzamiento

# "SOLO AND CO", LA LÍNEA PROPIA DE MANÍ DE COTAGRO PARA EL MERCADO INTERNO

La cooperativa cordobesa Cotagro lanzó su marca propia, la cual incluye maní frito, tostado, saborizado y mix de frutos secos. Ya se convirtió en un producto Premium.

notagro Cooperativa Agropecuaria Limitada, de General Cabrera, Córdoba, presentó "Solo and Co", su línea de maní destinada exclusivamente al mercado interno. La marca incluye maní frito, tostado, saborizado y mix de frutos

Cotagro es una de las cooperativas que, desde hace décadas, tiene en el maní uno de los pilares de su actividad. Eso sumado a que es

una de las agroexportadoras más importantes del país.

Su calidad de exportación, que ahora se ofrece a los consumidores locales, y un packaging original y práctico, lo convierten en un producto Premium, según informó la Cooperativa al dar a conocer la novedad.

En lo que respecta a la calidad destinada al mercado externo, la línea trabaja completamente con un maní de exportación, el cual se cultiva con meticulosidad desde la semilla hasta su expendio al público. Una vez cosechado, el grano es procesado en una moderna planta de industrialización, cumpliendo con los más altos estándares de calidad que exigen los mercados internacionales

Al igual que el maní que se comercializa en los principales mercados del mundo, "Solo and Co" presenta un

grano grueso, entero, sin partir, de calidad nutricional. En ese sentido, se trata de un producto natural, con alto Esto se da al ser envasado contenido de proteínas, aminoácidos y minerales como potasio, magnesio y fósforo, vitamina E y ácido fólico.

Tal como se advirtió anteriormente, es un producto Premium el cual se ofrece en un packaging innovador y moderno que no solo se destaca sobre las otras marcas en las góndolas,

sino que también permite una mejor presentación del producto una vez abierto. en polipapel con tapas de

#### Distintas especialidades

"Solo and Co" cuenta con una completa línea conformada por distintos productos que lo diferencian del resto de sus competidores:

• Maní frito salado (potes de



150 gramos y 300 gra-

- Maní tostado sin piel (potes de 300 gramos).
- Maní frito con merken (potes de 150 gramos).
- Maní con cobertura sabor cebolla a la crema (potes de 150 y 300 gramos).
- tostado, avellanas, granos de café bañados en cho-

Una de las mayores incógpecíficamente con el nombre de la línea: "Solo and Co".

propio de esta legumbre, prácticamente sin intervenciones artificiales.

siendo esta una de sus principales producciones.





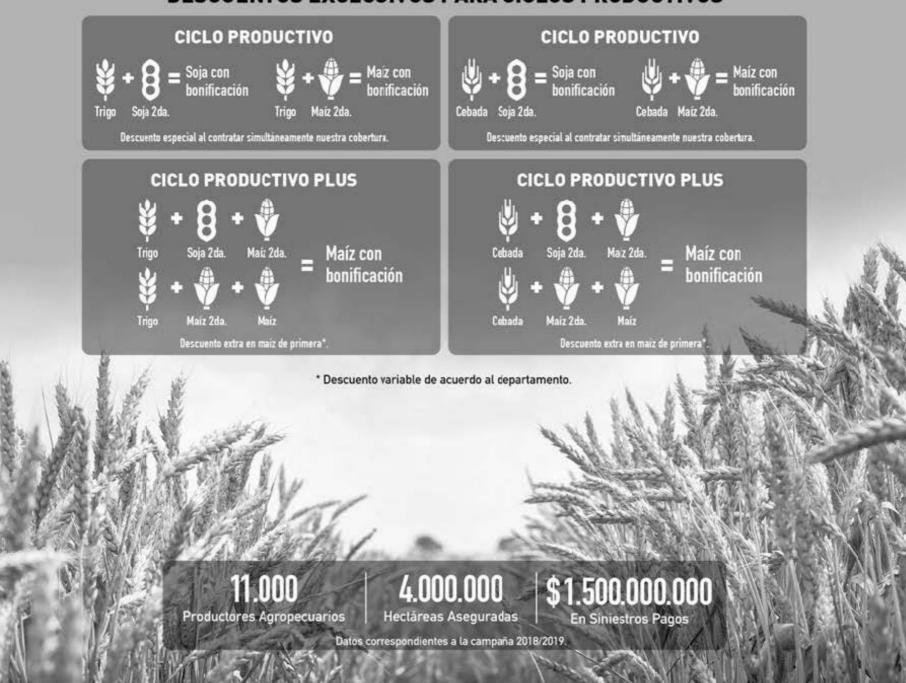
**, 14** 



# SER LÍDERES ESTÁ EN NUESTRA ESENCIA

Por eso te ofrecemos coberturas exclusivas con la más amplia gama de productos comerciales del país y los mejores beneficios del mercado.

#### **DESCUENTOS EXCLUSIVOS PARA CICLOS PRODUCTIVOS**







Nº de inscripción en SSN 0317 - 0618 - 0117 - 0436 Atención al asegurado 0800-666-8400 Organismo de control www.argentina.gob.ar/ssn

