LA COOPERACIÓN

EL DIARIO DE LA ASOCIACIÓN DE COOPERATIVAS ARGENTINAS

AÑO 98 N° 4128 - Buenos Aires, 09 de Agosto de 2022 - Director: Rubén Borgogno

Capacitación

ROSARIO RECIBIRÁ AL SEMINARIO DEL CENTENARIO

Será de una sola jornada, a realizarse el jueves 25 de agosto venidero, en Rosario. El temario abarcará el "Pasado, Presente y Futuro: 100 años creyendo en lo que nos une".

pag. 3

El Seminario Nacional de nuestra Asociación se realizará el jueves 25 de agosto venidero en instalaciones del edificio Corporativo Núcleo del Grupo Asegurador La Segunda, ubicado en la intersección de la Ruta A012 y la Autopista Rosario-Buenos Aires.

Exposición

IDÍGORAS: "PODEMOS SER LÍDERES EN SEGURIDAD AMBIENTAL"

Gustavo Idígoras asistió a la Reunión de Gerentes de ACA 2022 y destacó las oportunidades frente al contexto global. Adelantó que, con una estrategia regional compartida, el país será capaz de crear una cadena regional.

pag. 6

La Reunión de Gerentes de ACA 2022 tuvo como expositor invitado a Gustavo Idígoras, presidente de la Cámara de la Industria Aceitera de la República Argentina y del Centro de Exportadores de Cereales, quien presentó los "Desafíos y oportunidades para la agroindustria argentina en un contexto internacional bélico".

Política

ASUMIÓ UN NUEVO EQUIPO ECONÓMICO

pag. 4

Editorial

pag.2

SE VIENE EL BALANCE SOCIAL

Asociación de Cooperativas Argentinas

LA COOPERACIÓN

ÓRGANO DE LA ASOCIACIÓN DE COOPERATIVAS ARGENTINAS
Cooperativa Limitada
FUNDADO EL 31 DE OCTUBRE DE 1924

DIRECTOR: Rubén Borgogno
JEFE DE REDACCIÓN: José Luis Ibaldi

Buenos Aires, 09 de Agosto 2022 - N° 4129
Las opiniones expresadas en los artículos corresponden a sus autores y no reflejan necesariamente a la institución.
Dirección Nacional del Derecho de Autor N° 932.806
Publicación propiedad de la Asociación de Cooperativas Argentinas

REDACCIÓN Y ADMINISTRACIÓN:
Avenida Eduardo Madero 942 piso 7° (1106) - Buenos Aires
publicaciones@acacoop.com.ar
IMPRESO EN MARIANO MAS: Perú 555.

SE VIENE EL **BALANCE SOCIAL**

El modelo cooperativo es una forma concreta y plenamente probada de satisfacer las necesidades económicas, sociales y culturales de las personas a través del empoderamiento democrático.

Señala la Alianza Cooperativa Internacional en su Plan Estratégico 2020-2030 que “aunque se estima que un 12 % de la población mundial es miembro de una cooperativa, la mayoría no es consciente del poder y el potencial del movimiento cooperativo. Cada persona presente en el movimiento cooperativo internacional tiene una seria responsabilidad y un papel para desempeñar para que el modelo cooperativo funcione en interés de la sostenibilidad económica, social y ambiental de la humanidad y de nuestro planeta común”.

Si bajamos tales conceptos a nuestra realidad cotidiana en los lugares donde ejercemos nuestra labor cooperativa, también debemos sentirnos más comprometidos porque si trabajamos en favor de esas tres dimensiones de la sostenibilidad, no sólo estamos pensando en el presente sino en el futuro de nuestro propio ecosistema y en su derrame a las comunidades. Es nuestro grano de arena que debemos aportar para la construcción de un mundo mejor.

¿Cómo podemos medir esa sostenibilidad? A través del Balance Social y en el seno de nuestra organización ya se lo está preparando para presentarlo en la venidera Asamblea General Ordinaria.

Recordamos que la ACI-Américas lo define como “una herramienta de gestión socioeconómica que facilita a las cooperativas medirse y rendir cuentas a los asociados -sus dueños- especialmente y a todos los demás grupos de interés que son impactados por su accionar en relación con el cumplimiento de su esencia o identidad, es decir, desde los valores y los principios cooperativos. Además de permitir el análisis interno de cada cooperativa, este caudal de información ayuda a construir la imagen del movimiento cooperativo sobre parámetros objetivos y fiables”.

En el caso de nuestra Asociación, para la confección del Balance Social se usan indicadores de medición establecidos por la Guía GRI (Global Reporting Initiative), enmarcados en el camino jalonado por los Principios Cooperativos.

El Balance Social ayuda a ordenar la gestión cooperativa, pues hace foco en la detección de aspectos débiles que deben corregirse y también en la determinación de fortalezas que pueden trabajarse para ser potenciadas. Esto incorpora a la cooperativa en un proceso de mejora continua, con mayor compromiso e involucramiento con la sostenibilidad de la organización y su entorno.

A medida que ahondemos en el Balance Social vamos a tener una mirada integral sensible, transparente y de calidad de la organización, para efectuar valoraciones razonables sobre el desempeño y, de esa manera, adoptar oportunas medidas de corrección o de certeza acerca del rumbo que se transita.

Enmarcados en nuestro Centenario, el Balance Social que se avecina, pondrá en evidencia nuestro desempeño económico, ambiental y social, además de mostrar orgullosamente los resultados de su accionar a las cooperativas asociadas y a las comunidades donde desempeñamos nuestra labor. ■

Viene de tapa

ROSARIO RECIBIRÁ AL **SEMINARIO DEL CENTENARIO**

Enmarcado en la celebración del Centenario, este tradicional encuentro de la dirigencia cooperativa analizará el “Pasado, Presente y Futuro: 100 años creyendo en lo que nos une”, a través de tres presentaciones y una posterior actividad coordinada por la Fundación Nodos.

Tras el acto de apertura previsto para las 9,30 horas, se ahondará en “Nuestros orígenes” a través de una entrevista al doctor René Balestra, con una extensa trayectoria y conexión con el cooperativismo agropecuario y de seguros. Participará como moderador el doctor Julián Echazarreta, director de Relaciones Institucionales y Asuntos Especiales.

A las 10,15 horas, el presidente y gerente general de la Asociación, ingeniero agrónomo Rubén Borgogno y contador Mario Rubino, respectivamente, se referirán a “El presente de ACA y su ecosistema”.

La tercera presentación, a las 11,30 horas, será abordada por el licenciado Eduardo Fontenla, para reflexionar sobre los “100 años de la Asociación de Cooperativas Argentinas, creer en lo que nos une”, y que oficiará de disparador para el debate en comisiones que se dará a partir de las 14 horas y que se extenderá hasta las 17 horas, momento en que el presidente de la Asociación realizará el cierre del Seminario, invitando a los presentes al acto de inauguración de Puerto Cooperativo Timbúes, ceremonia que se realizará al día siguiente. ■

JUAN J. BAHILLO, NUEVO SECRETARIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA

Luego de la decisión del presidente de la Nación de reorganizar las áreas económicas de su gabinete, Silvina Batakis presentó la renuncia como ministra de Economía. Su lugar fue ocupado por Sergio Massa, quien quedó al frente de un Ministerio que unificó las carteras de Desarrollo Productivo y de Agricultura, Ganadería y Pesca.

La Secretaría de Producción quedó en manos de José de Mendiguren; el economista Matías Tombolini es el nuevo secretario de Comercio.

Otros funcionarios que ocupan otras áreas de Economía son: Raúl Rigo como secretario de Hacienda; Jorge Domper, subsecretario de Presupuesto; Claudia Balestrini, subsecretaria de Ingresos Públicos; Eduardo Setti, secretario de Finanzas. Massa también nombró vicepresidente del Banco Central de la República Argentina a Lisandro Cleri, mientras que Leonardo Madcur será el jefe de Asesores del Ministerio. Daniel Marx integrará el comité para el desarrollo del mercado de capitales y seguimiento de la deuda pública. Finalmente, en la Secretaría Legal y Administrativa se designó al ex ministro de Justicia y Seguridad bonaerense Ricardo Casal.

Agricultura pasa a ser Secretaría

En la Secretaría de Agricultura y Ganadería de la Nación se desempeña ahora Juan José Bahillo, y como su segundo continuará Jorge Solmi, quien desempeñaba esa función con el ex ministro de esa cartera Julián Domínguez.

Bahillo, de 56 años, es productor lechero e inició su carrera política en 2003. Cuatro años más tarde asumió como intendente de Gualeguaychú y en 2011 fue reelecto en esa ciudad, antes de convertirse en diputado nacional. En el Congreso fue uno de los vicepresidentes de la Comisión de Agricultura. Al momento de ser propuesto para ocupar el actual cargo, venía desempeñándose como secretario de Producción de la provincia de Entre Ríos.

El gobernador de Entre Ríos, Gustavo Bordet expresó su beneplácito por la designación de Bahillo: "Conoce profundamente el sector productivo y ha construido un buen vínculo con todos los sectores involucrados. Es una persona de amplio diálogo y que busca permanentemente el consenso. Va a lograr éxitos en esta etapa que se inicia porque se ha preparado para ejercer ese cargo". ■

Viene de tapa

ARGENTINA PODRÍA POSICIONARSE EN EL MERCADO AGROALIMENTARIO Y DE BIOENERGÉTICA MUNDIAL

En ese contexto, brindó un pantallazo sobre lo que está sucediendo a nivel mundial y las oportunidades que tiene Argentina y la región para convertirse en importantes actores del mercado internacional.

Idígoras comenzó explicando que el mundo "está viviendo un típico año argentino, de incertidumbre. La perspectiva de todos los gobiernos es llegar a diciembre". Y resaltó: "No saben cómo moverse en una situación de esta naturaleza".

Asimismo, indicó que tienen muchas dificultades no solo en materia inflacionaria sino también en el suministro de alimentos, insumos y de energía; sumado a un conflicto bélico aún incierto.

En ese sentido, el referente compartió con los asistentes su visión desde la agroindustria argentina frente a este escenario internacional.

En primer lugar, explicó que Argentina es un país agroindustrial por definición y "va a seguir siéndolo toda la vida".

En segundo lugar, agregó que el sector agropecuario es el único dador de divisas efectivo del país y permanente y tiene una gran capacidad de crecimiento. El año pasado, Argentina tuvo el 70% de las exportaciones en volumen, pero de cada US$ 10 ingresados al país en término neto, 9 fueron del agro.

Si se excluyera a las economías regionales y encargaran solamente al sector agrícola y agroindustrial, serían 7 de cada US$ 10.

"Por lo tanto, no tiene razón de ser seguir sosteniendo un desarrollo económico y social argentino si la agroindustria no crece, ni tiene capacidad exportadora", manifestó.

También agregó que el agro depende de su capacidad de crecimiento y de precio, de la forma en la cual se le venden los productos al mundo.

"Tenemos una altísima dependencia de esa inserción internacional. Necesitamos dos cosas: que haya una revalorización de la sociedad argentina y de la política sobre el rol del agro en este sentido. En segundo lugar, vemos que si no tenemos esa capacidad exportadora y no influenciamos en esas políticas públicas, las mismas nos dañan y perjudican", especificó Idígoras.

El mundo hoy

En relación con el contexto mundial, el presidente de la Cámara de la Industria Aceitera afirmó que el mundo está en una retracción del comercio internacional. Explicó que, si bien crece la demanda, hay una retracción sustentada en la incertidumbre e inflación, lo cual implica una caída del empleo y una serie de problemas sociales. "De esta forma, ningún gobernante en ejercicio quiere perder una elección y lo primero que hace es cerrar las importaciones, hecho que impacta en los flujos de comercio internacional".

La otra razón que detalló es que el mundo eliminó el concepto de reglas de libre comercio. Según sus palabras, esto no existirá más y el comercio internacional será administrado. "Una de las formas de hacerlo es vía los acuerdos denominados de libre comercio, que básicamente tienen que ver con elegir con quién voy a comercializar, qué tipo de productos y con quién nunca más lo voy a hacer".

Este año Argentina vende maíz a 100 mercados y algunos tienen la tentación natural de poner restricciones al ingreso de productos. Entonces, al no cumplir reglas, al país le deteriora la capacidad de exportación.

Además, "se está viviendo en el medio de una guerra comercial entre EEUU y China que es el condicionamiento superior de todo esto. Es más, el conflicto bélico es una manifestación de una guerra superior para tratar de ver si salimos de un mundo unipolar y vamos a uno bipolar o multipolar. Esto también condiciona nuestra capacidad de inserción internacional", especificó.

Creación de una cadena regional

Por otro lado, Idígoras manifestó que se cuenta con un Mercosur "muy debilitado y es la única herramienta para entrar a ese 90% del comercio mundial pero hoy no lo tenemos". Y agregó que están creciendo las barreras no arancelarias.

Hoy los problemas son los residuos de agroquímicos, de productos veterinarios, de metales pesados; la trazabilidad específica del insumo hasta el producto final.

Eso sumado al conflicto bélico que pone en cuestionamiento las reglas multilaterales y que puede generar algún inconveniente.

"Argentina no tiene conflictos militares y eso es un plus, ya que da seguridad alimentaria. Además, tiene gran capacidad de producción que puede seguir creciendo", indicó el experto.

La buena noticia que adelantó Idígoras es que, por primera vez, pensando en el 2030, el Mercosur va a significar el 50% del comercio mundial de commodities que circulen y naveguen en todo el mundo.

"Nosotros podríamos empezar a ejercer el poder de manera alimentaria y también bioenergética. ¿Cuál es la única condición? La necesidad de una estrategia regional compartida, de crear una cadena regional agroalimentaria y bioenergética porque el resto del mundo nos va a necesitar".

También especificó que el mercado pone una condición que es que no se puede producir de la misma manera que antes; o al menos hay que demostrar que se produce diferente y ahí comienza lo que se llama la "transición verde".

"Lo que implica son nuevas demandas no solo desde el consumidor sino de entidades públicas y privadas que dicen que, si el Mercosur quiere ser líder mundial, deberá producir bajo condiciones que tengan en cuenta el bienestar animal, una fuerte reducción en el uso de antibióticos veterinarios, lo cual nos lleva un replanteo tecnológico de la industria, replanteo del uso de los agroquímicos, entre otras cuestiones", detalló.

Conflicto bélico

Haciendo una comparación cotidiana, explicó que lo que provocó la guerra "es como si hubiera venido un tsunami climático" e hizo desaparecer el 30% del trigo, el 19% del maíz y el 78% del aceite de girasol.

Dos grandes potencias desaparecieron del mercado, uno sancionado comercialmente, aunque logra escapar y vender a muchos países; y otro invadido donde el invasor destruye también puertos, acopios y sistema productivo porque sabe que es la forma de diezmar cualquier capacidad de reacción.

En ese sentido resaltó que cuando haya un acuerdo de tratado, le va a llevar no menos de 3 años entre levantar las minas de todo el Mar Negro, reestablecer los terminales portuarios y empezar a trabajar toda la logística dentro del territorio.

"Por lo tanto, el mundo necesitará como mínimo ese tiempo, de aprovisionamiento adicional del Mercosur", adelantó.

Una vez que eso haya sucedido y que llegue el acuerdo de paz en el formato que sea, probablemente EE.UU y toda la UE, inyecten recursos extraordinarios jamás vistos al territorio ucraniano para convertirlo en una potencia agroalimentaria. "¿Entonces vamos a esperar que eso suceda o vamos a trabajar previamente para posicionarnos en un mercado que hoy está sediento?", preguntó a la audiencia.

Respecto a la guerra, lo que causa es una inflación como consecuencia del aumento de los valores de la energía. Probablemente las sanciones hacia Rusia sea el desacople como proveedor de energía. "Por lo tanto, necesitamos que Argentina sea un exportador permanente de gas", agregó.

En este contexto, ya se están viendo los efectos al corto plazo como la suba de precios internacionales de commodities, la interrupción de instalaciones de producción y transporte en Ucrania y Rusia, las disrupciones y cambios en flujos comerciales por sanciones a Rusia, la suba de precios de energía e insumos agrícolas, la inflación a nivel mundial y aumentos de tasas de interés, las diferentes medidas de intervención sobre mercados: restricciones a exportaciones, y la revisión de alianzas económicas.

"El mundo está inseguro"

La primera gran inseguridad es la alimentaria y en ese sentido hay mayor demanda mundial, riesgo bélico y la necesidad de que cualquier estrategia del país de inserción internacional tenga en cuenta la seguridad alimentaria local también y tiene que ser una condición sin excepción.

La segunda es la seguridad energética y en ese sentido los biocombustibles y bioenergías son actores potencialmente muy importantes en el mundo.

"Nosotros tenemos qué imponernos como nueva condición para dar respuesta a la otra seguridad que es la ambiental", manifestó el disertante.

Por otro lado, indicó que el mundo está ante un desafío de cambio climático fenomenal, entonces hay que tratar de mantener la seguridad alimentaria y la energética que Argentina es capaz de brindar, en la propia seguridad ambiental.

"De esa manera concentrarnos que Argentina sea parte de la solución. Para que esto suceda, nos van a pedir soja libre de deforestación en todo el territorio nacional para el 2025; maíz y trigo libre de deforestación para el 2026 y que al 2030, probablemente tengamos que certificar cada embarque de trigo, maíz, soja y sus productos, carbono neutro. Tenemos que convencernos de que podemos ser líderes en los tres aspectos", concluyó Gustavo Idígoras. ■

DISTINCIÓN A UNA HACEDORA

La trayectoria de la consejera de ACA, Teresita Martinoya, fue declarada de Interés Municipal, Cultural y Legislativo por el Honorable Concejo Deliberante del partido de Saavedra, en adhesión al Día Internacional de las Cooperativas.

Escribe **José Luis Ibaldi**
La Cooperación

La dirigente Teresita Martinoya fue objeto de un reconocimiento a su trayectoria y por ser la primera mujer en formar parte del órgano de dirección "de la mayor cooperativa agropecuaria de del segundo grado país, integrada por 140 cooperativas primarias que agrupan a 50 mil productores y que conforma un engranaje clave dentro de la cadena agroindustrial argentina", tal cual reza la Resolución 37/2022 del Honorable Concejo Deliberante del Partido de Saavedra.

En un acto realizado en el recinto del citado órgano legislativo municipal, y en adhesión al Día Internacional de las Cooperativas, se entregó la Resolución declarando "de Interés Municipal, Cultural y Legislativo, la trayectoria de la Srta. Teresita Martinoya, por su compromiso y responsabilidad para representar al Distrito de Saavedra y a las mujeres en general, en la práctica del cooperativismo, integrando el Consejo de Administración de la Asociación de Cooperativas Argentinas". El documento lleva la firma de Ana Lucía García y de Maria Belén Guerrero, presidente y secretaria administrativa del HCD, respectivamente.

"Me llena de sorpresa y alegría este homenaje, pero también siento un enorme compromiso, a la vez que orgullo de pertenecer a un movimiento que me ha capacitado y dado la posibilidad de demostrar mi trabajo constante, pertenencia y participación. Provengo de una familia enraizada en el cooperativismo desde los orígenes de la primera cooperativa de seguros agrícolas de la Argentina, en 1898, cuyo primer presidente, Adrián Roux, fue mi bisabuelo", señaló Teresita a La Cooperación.

La Resolución marca una extensa trayectoria iniciada a los 14 años en tu JAC "Sembradores del Porvenir…

Así es. Soy una agradecida del movimiento cooperativista; de mi Cooperativa "La Alianza" de Pigüé; de mi JAC, que me dio las primeras herramientas; y de mi familia, que hasta ahora me ha venido acompañando. Cuando miro hacia atrás y reconstruyo el camino recorrido no dejo de asombrarme del trabajo ejercido, de la capacitación recibida y de haber conocido un sector importante del cooperativismo nacional e internacional.

Si algo hay que resaltar, es que para llegar a los estamentos que alcanzaste, no necesitaste entrar beneficiada por ningún cupo…

Tal cual. Siempre les señalo a las mujeres cooperativistas que se capaciten y participen activamente en sus cooperativas. Hay que estar en el hacer y no en el declamar. Todo se consigue y se llega demostrando, primero, que somos asociadas, y luego, trabajando a la par, en un marco de igualdad y de equidad como miembros de una Cooperativa. Mi trayectoria pasa por ese camino y continuará así.

Entonces, Teresita, integrar el Consejo de Administración de ACA es una continuidad de tu manera ser y estar…

Me siento a gusto en medio de un hermoso equipo de trabajo, donde no hay roles separados por ser hombre o mujer. Existe mucho respeto y un ámbito de compañerismo que piensa siempre en sumar, dialogando, opinando y aportando desde el compromiso de ser representantes de nuestras asociadas en el seno de una prestigiosa y siempre ascendente Asociación de Cooperativas Argentinas. Ese mismo ambiente lo sentí cuando tuve que asumir puestos claves en el Consejo Central de Juventudes, en la Comisión de Asociados del Banco Credicoop, en Aca Salud, en Coovaeco Turismo o en el consejo de administración de mi Cooperativa "La Alianza". No importa si somos mujeres u hombres. Lo importante es tener mucha pertenencia, participar activamente e imponer compromiso en cada tarea que asumamos, porque somos, ante todo, parte de un ecosistema que evoluciona con una mirada integradora.

El grabador se apaga. Y me sobreviene el recuerdo de su papá Roberto, cuando me encomendó el cuidado de su hija Teresita, de 14 años, que iba a participar del primer Seminario Nacional y Asamblea de Consejo Central de Juventudes. El tiempo vuela, dicen algunos. Puede ser, seguramente porque parece que fue ayer. Hoy, estoy frente a una mujer que abrió puertas en base a capacitación, trabajo, responsabilidad. Un ejemplo para emular por muchas otras mujeres cooperativistas. No por nada, el Honorable Concejo Deliberante del partido de Saavedra distinguió a una hacedora. ■

MicroEssentials®

Tecnología superior en fertilizantes

Distribuidor Oficial en Argentina: Asociación de Cooperativas Argentinas

Visitá: www.es.microessentials.com

@ACACoop www.acacoop.com.ar ACACoop

© 2021. Producto elaborado por The Mosaic Company. Todos los derechos reservados. MicroEssentials es marca registrada de The Mosaic Company.

ACA VALORES DESARROLLA LA CADENA DE VALOR DE LAS COOPERATIVAS

Con esta nueva empresa, que integra productos y servicios financieros que complementan la actividad productiva, se acerca el mercado de capitales en tiempo real, a través de las plataformas digitales del ecosistema cooperativo.

La 36° Reunión Anual de Gerentes permitió conocer en detalle que es y cómo opera ACA Valores S.A., empresa que integran la Asociación de Cooperativas Argentinas y La Segunda desde el 9 de marzo de 2020 -próximamente se unirá Avalian-, concretó su primera operación en el Matba-Rofex el 16 de diciembre de 2021.

En la presentación realizada por el gerente general Pablo Perretta, introdujo su presentación comentando que las Cooperativas y sus productores asociados vienen creando y poniendo en práctica ideas que le permitieron desarrollar su actividad productiva de manera eficiente, brindando productos y servicios de calidad por más de 100 años, conformando un ecosistema cooperativo atomizado y diversificado. “Sin embargo -acotó-, a través de la unión de voluntades y de la ayuda mutua, permitió desarrollar negocios no sólo a las Cooperativas y sus asociados, sino que contribuyó sostenidamente a sus comunidades de manera directa e indirecta”.

Precisó a La Cooperación que desde hace algunos años se entendió la necesidad de integrar productos y servicios financieros que complementen la actividad productiva y que, además, “constituyan una opción de valor que permita captar y contener aquellos flujos que genera la actividad del ecosistema, y que salen del mismo”.

¿Por qué se hizo?

Porque de esta manera se desea acercar el mercado de capitales en tiempo real, a través de nuestras plataformas digitales, y donde el productor agropecuario asociado, pueda obtener productos y servicios financieros a través de su Cooperativa, operando con ACA Valores S.A., el agente de liquidación y compensación del Grupo Cooperativo.

¿Qué resuelve?

Señalé que ACA Valores es agente de liquidación y compensación, además de agente de colocación y distribución integral de fondos comunes de inversión, donde Cooperativas y asociados pueden realizar operaciones de cobertura y arbitraje de la producción, financiamiento de insumos y de sus actividades productivas, e invertir su renta o capital de trabajo en productos de renta fija y variable, pudiendo, además, acceder a distintos fondos comunes de inversión, de acuerdo a sus necesidades de plazo y aversión al riesgo.

¿Cómo lo resuelven?

En primer lugar, constituimos un equipo de trabajo combinando colaboradores de gran trayectoria y experiencia operando los Mercados a Término y jóvenes profesionales para operar todo tipo de activos financieros. Asimismo, contamos con el apoyo de todas las direcciones de ACA y trabajamos en conjunto con los equipos y gerencias de Finanzas, Tecnología de la Información, Legales, Recursos Humanos, Comunicación y Marketing, Administración, Productos Agrícolas, Auditoría Interna y, sobre todo, con las Sucursales de la Asociación.

A la vez, establecimos procesos que nos permitan brindar un servicio y experiencia de usuario acorde a lo que demanda el mercado actual y, sobre todo, enfocado a las Cooperativas y productores.

Para llevar a cabo estos procesos adquirimos dos sistemas, un Administrador de Órdenes a Mercado -OMS (Order Management Sistem), denominado XOMS, y un Sistema de Gestión Bursátil, que permite liquidar y compensar operaciones, denominado Hígyrus.

El XOMS permite, a través de distintas terminales, operar productos de diferentes mercados, pues se encuentran interconectados, y teniendo la posibilidad de escalar el proceso de operaciones en distintas instancias. Posee un cursador de instrucciones que permite solicitar operaciones con la asistencia de nuestra mesa de operaciones, con la operación previa de las mismas y, para aquellos con mayor experiencia y conocimiento, poder ofrecer un acceso directo a los mercados con un DMA (Direct Market Access). El Sistema de Gestión Bursátil Hígyrus,

ACA Valores y su valor agregado

- Contar con un agente propio del grupo.
- Tener acceso al mercado a través de nuestras plataformas digitales.
- Operar todos los productos del mercado de capitales.
- Poder idear y desarrollar productos que se adapten a nuestro modelo de negocio.
- Desarrollo de estrategias combinadas.
- Sinergia entre las distintas unidades de negocios, las Cooperativas, asociados, terceros y las comunidades.

permite liquidar operaciones de los diferentes mercados de forma automática, siendo una solución integral para los procesos operativos, garantizando además el cumplimiento de todas las disposiciones y requisitos normativos. Ambos sistemas trabajan interconectados, como así también con nuestras distintas aplicaciones, plataformas y websites.

¿Qué está operando hoy ACA Valores?

Hoy estamos operando derivados agropecuarios, futuros de dólar y renta fija, tanto de cartera propia como de ACA y La Segunda.

A partir del mes de julio vamos a incorporar a las Cooperativas y, a medida que sumemos volúmenes de operaciones y obtengamos integridad en los procesos y en la información, incorporaremos la cadena de valor para operar no solo los derivados agropecuarios y divisas, sino también activos financieros, tanto de renta fija como variable, un set de fondos comunes de inversión, como así también desarrollar el mercado de financiamiento en sus distintos segmentos, avalado, directo y garantizado.

Para poder desarrollar toda la cadena de valor de las Cooperativas, llegar a todos los productores asociados, terceros y público en general, entendemos que es fundamental el rol que juegan las Cooperativas. De allí que es necesario compartir el negocio, configurando a las Cooperativas como agentes productores, para que sean el canal de acceso a ACA Valores representando una propuesta de valor tangible.

Por otra parte, comenzaremos a realizar la operatoria de futuros y opciones a partir de tener las cuentas habilitadas, y siguiendo el mismo esquema que hasta ahora, donde las Sucursales y Filiales son el canal de ingreso de las operaciones, pero utilizando las nuevas herramientas tecnológicas que no solo nos dan mayor seguridad, sino que además nos permiten seguir en tiempo real el estado de éstas.

También estamos en condiciones de desarrollar los productos de inversión y financiamiento con un esquema compartido, para llegar a todo el ecosistema.

Comprendiendo que el ecosistema es fundamentalmente PyME, y que, además, desde el mercado y la Comisión Nacional de Valores se vienen fomentando los productos de inversión y financiamiento para Cooperativas de producción, encontramos numerosas oportunidades para desarrollar productos especiales tanto para las entidades primarias como las empresas que conforman el Grupo Cooperativo.

¿Cuál es la propuesta de valor?

Nuestro ecosistema cooperativo, resumido en la cuenta corriente cooperativa, nos da la posibilidad de que a través de nuestros desarrollos y aplicaciones digitales sean una oportunidad para realizar operaciones de inversión y financiamiento no sólo para productores agropecuarios, sino también a través de nuestra Billetera Virtual AL2, y así llegar al público en general.

Burlanda

INGREDIENTE ALIMENTICIO PROTEICO Y ENERGÉTICO DE GRAN VALOR PARA EL CAMPO ARGENTINO

Su incorporación en la dieta de los bovinos mejora la producción de leche y de carne por las ventajas nutricionales que contiene el producto.

En diálogo con Ezequiel Ferrari, jefe comercial de ACABio, nos adentramos en la producción de burlanda, también conocida como granos de destilería (DGS por sus siglas en inglés). La burlanda seca o húmeda es el coproducto de la fermentación de granos de maíz luego de la obtención de bioetanol.

Hoy la apuesta de ACA, a través de ACABio, es una producción de burlanda que asciende a 1.700 toneladas diarias, aproximadamente.

Con el desafío logístico y comercial que esto conlleva en mente, ACABio debe transportar la burlanda para alimentar a más de 170 mil animales por día, en un trabajo constante de lunes a sábado en sus instalaciones de Villa María, Córdoba.

Vale recordar que ACABio está conformada por la Asociación de Cooperativas Argentinas y 60 cooperativas asociadas del negocio de diversificación energética que desde el 2014 vienen generando este coproducto.

Además, según Ferrari, la producción cuenta con certificación de traza de origen de huella de carbono, lo cual les permite diferenciarse en el mercado.

Hoy la producción diaria de burlanda húmeda, que domina el mercado en el país, asciende a 1.350 toneladas, frente a 180 de burlanda seca.

La diferencia entre una y otra radica en la cantidad de humedad presente en su composición y en el tiempo de caducidad del producto.

Aun así, para Ferrari la burlanda húmeda puede contener mejores niveles alimenticios, ya que no ha tenido que pasar por una exposición de calor que puede llegar a quitar proteína y energía.

Para la burlanda húmeda estamos hablando de 75% de humedad aproximada y una descomposición de entre 7 y 8 días en verano y de 10 y 12 días en invierno.

Por su parte la burlanda seca tiene un 10% de humedad y su vida útil es de nueve meses aproximadamente pudiendo ser almacenada en galpones o silos sin presentar deterioro alguno.

Desde el 2019 ACABio viene trabajando para lograr extender la vida útil de la burlanda húmeda con un proyecto innovador de embolsado dentro del campo que otorga la posibilidad de conservarla por hasta al menos dos meses, sin perder sus valores nutricionales. Además, con este embolsado se logra mantener la dieta estable en los campos, se obtiene una reserva en caso de necesitarla.

Se evitan las pérdidas por descomposición, percolación, evaporación, entre otras.

Asimismo, se diversifica el tamaño de los productores con los que se está trabajando en ACABio ya que el producto no se daña con facilidad, aspecto útil para tambos pequeños en el país.

“Estamos trabajando para lograr extender la vida útil del producto a más de dos meses con bolsas de burlanda dentro del campo para ampliar sus posibilidades de utilización. Esto es reserva en los campos para mantener una dieta estable”, concluyó Ferrari.

Beneficios de usar la burlanda

La burlanda es un producto dual pues es proteico y energético a la vez. “Es un ingrediente más de los alimentos balanceados para los bovinos. Es un ingrediente alimenticio proteico y energético que forma parte de las raciones de todo tipo de categorías para cría y recrías”, afirmó Ferrari.

Contiene entre 27 y 29% de proteínas y 3,4 en megas de materia consumida. Además de 10% de fibra y 3% de minerales. Puede reemplazar otros productos de mayor costo y mejora la adaptación en las dietas de los animales.

Por el contrario, tanto la soja como el maíz solo contienen proteína o energía, siendo de esta manera la burlanda un alimento diferencial.

“Provee palatabilidad, haciéndolo más fácil de comer, incrementando los consumos por parte de los animales. Tenemos mayor producción de leche por la ventaja nutricional que tiene con la conformación de la proteína metionina, aminoácido esencial, con un poder lactogénico que, en combinación con la harina de soja, que tiene mucha lisina, son un combo especial para producción leche, igual que para la producción de carne”, aseguró Ferrari.

Los animales lo consumen con mayor facilidad, siendo grato al paladar en los aspectos de olor, sabor y textura. Tiene un olor suave a fermentación y es levemente dulzón. Debido a su poder lactógeno genera una mayor producción de leche. Asimismo, es muy beneficiosa para la producción de carne.

Otra ventaja es la facilidad de mezclado por el mixer debido a su humedad y a la granulometría de sus partículas que varían entre 2 a 5 mm.

Producción de Burlanda en el mundo

El uso de este coproducto se conoce desde hace décadas principalmente en Estados Unidos y Canadá. Según Ferrari, hoy el margen exportable de ACABio aún es bajo, llegando a 500 toneladas mensuales de burlanda seca, sobre la base de producción que maneja de 4.000 toneladas mensuales, que mayormente se destina al consumo interno en plantas de alimento balanceado, feedlots y tambos, siendo una oportunidad que proyecta grandes niveles de producción y representa un desafío para la agroindustria del país. ■

Ganadería

DEMANDA INTERNA Y CLIMA: DOS GRANDES DESAFÍOS QUE PLANTEA EL SEGUNDO SEMESTRE DEL AÑO

La producción de carne lograda durante este primer semestre año genera un buen nivel de oferta. Las casi 1.500.000 toneladas producidas de enero a junio aportan cerca de un 4% más que el volumen logrado en igual período del año pasado.

Fuente **Rosgan**

La producción de carne lograda durante este primer semestre año genera un buen nivel de oferta. Las casi 1.500.000 toneladas producidas de enero a junio aportan cerca de un 4% más que el volumen logrado en igual período del año pasado. Un año donde se temía volver a repetir el escenario de escasez visto en 2021, comienza a descomprimirse por mayor oferta.

Esta mayor oferta se consigue con más cantidad de animales faenados (+2%), pero también con más kilos logrados, unos 3 kilos más por res procesada. La faena del primer semestre se vio impulsada por un aumento de vacas como así también por un mayor número de novillos faenados. Mientras que este último indicador resulta alentador, puesto que se trata de una categoría que muy lentamente comienza a recuperar terreno -aunque lejos aún de sus registros históricos-, en el caso de las vacas cabe otra lectura.

La faena de vacas, que había alcanzado su máximo en 2019, desde entonces ha comenzado a moderarse en términos absolutos. En efecto, el año pasado, cuando comenzaban a escalar nuevamente, las restricciones impuestas a la exportación terminaron limitando forzadamente la extracción de esta categoría. Durante todo el 2021, la faena de vacas cayó un 12%, casi 300.000 cabezas menos que las faenadas en 2020 y, aun así, en el recuento de diciembre nos encontramos con unas 217.000 vacas menos en stock.

Este año, en los primeros seis meses la faena de vacas aumentó en un 15% interanual, pasando de 1,12 a 1,29 millones de cabezas, lo que equivale a unas 170.000 vacas menos en stock. A menos que se registre una mayor reposición de hembras jóvenes, compensar esta potencial pérdida de stock requeriría mejorar en al menos 1 punto la tasa de destete para mantener el número de terneros producidos, lo que se reflejara recién en la oferta de terneros de 2024.

Se trata de la segunda faena de vacas más alta en los últimos 10 años tanto en términos absolutos como en porcentaje del stock inicial.

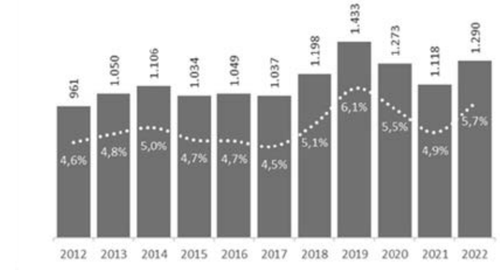
Sucede que este año, el efecto de la seca viene golpeando fuerte a grandes zonas ganaderas y esto obliga a los productores a bajar drásticamente la carga de los campos hasta la llegada de las primeras lluvias. En el caso de la vaca, la descarga no tiene otro destino que la faena mientras que la invernada más joven en los últimos dos meses se ha empezado a volcar masivamente a los corrales.

Hoy los feedlots muestran un nivel de ocupación muy elevado, más del 70% de ocupación según datos de la Cámara de Feedlots (CAF) con casi 2 millones de animales encerrados, según los datos informados por el SENASA a inicios de julio.

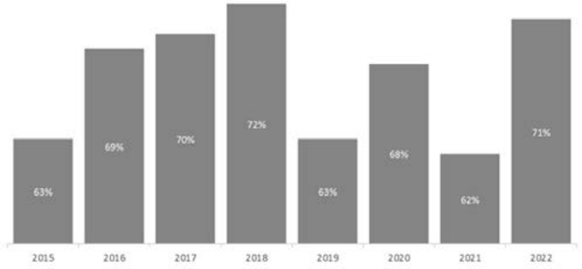
Para la segunda mitad del año, la cantidad de hacienda encerrada en los feedlots permitiría asegurar un buen nivel de abastecimiento, en especial orientado al mercado doméstico. El gran interrogante es cómo impactará esta mayor oferta sobre los precios de la hacienda gorda en los próximos meses.

Con un consumidor que permanece muy debilitado en su poder de compra y valores reales de novillitos y vaquillonas que acumulan caídas de entre un 8% y un 10% en lo que va del año, resulta difícil pensar en una recomposición de valores del gordo que permitan sostener los números del feedlot, en especial en meses en los que estacionalmente comienza a escasear la oferta de terneros para reposición.

Por otra parte, la evolución del clima sigue siendo un factor clave de cara a los próximos ciclos. Seguir trabajando con una elevada extracción de vacas por restricción de campos, implicaría limitar nuevamente las posibilidades de expandir la oferta de terneros en los próximos años, algo que volvería a poner bajo presión el balance interno restringiendo el crecimiento de la exportación. ■



Faena de vacas durante el primer semestre de cada año, expresada en términos absolutos (miles de cabezas) y como porcentaje del stock inicial, en base a datos de MAGyP y SENASA.



Porcentaje de ocupación de los corrales al 1ro de julio de cada año, en base a datos de la CAF.

Coninagro

YA SE PALPITA EL 5° CONGRESO INTERNACIONAL

El 23 de agosto venidero, en el Auditorio de la UCA, el cooperativismo agroindustrial tendrá su gran cita y todos pueden ser parte.

La Confederación Intercooperativa Agropecuaria (Coninagro) está organizando el 5° Congreso Internacional para el martes 23 de agosto, a partir de las 9 horas, en el Auditorio de la Universidad Católica Argentina (UCA), bajo el lema "Alimentos para Argentina y el mundo: un desafío del cooperativismo".

Todos los interesados pueden sumarse a la página coninagroenvivo.com.ar para:

- Proponer la producción de alimentos saludables en ambientes sustentables.
- Abordar la ruralidad desde la visión del cooperativismo.
- Dialogar sobre la incidencia argentina ante un eventual escenario mundial de escasez de alimentos.
- Analizar: ¿Cómo ser productor agropecuario en una economía inestable?
- Entender los ciclos productivos en contextos de crisis.
- Debatir acerca de la sintonía entre el campo y la política. ■

Agustina Peña - Tomás Rodriguez Zurro - Alberto Lugones - Patricia Bergero

Bolsa de Comercio de Rosario

¿A DÓNDE SE DESTINA EL TRIGO ARGENTINO?

Los stocks de trigo de los mayores exportadores mundiales vienen decreciendo, los precios del cereal continúan reaccionando al alza. Por esto, y con mayor potencial de exportación, Argentina ha distribuido sus envíos entre un mayor número de destinos.

Los niveles de stocks de los principales exportadores del cereal en los últimos años muestran una tendencia decreciente y han disminuido a casi el mismo volumen registrado en la campaña 2012/13. Para la campaña venidera, si bien la mayor cosecha nacional para Rusia y Canadá aumentó las existencias finales en 0,5 Mt cada una a 11,6 Mt y 3,9 Mt, respectivamente; esto se ve parcialmente compensado por una reducción para Ucrania (-0,8 Mt) ya que la producción sería inferior a la prevista.

Para el caso de la Unión Europea, el nivel de stocks ha disminuido ampliamente respecto del ciclo anterior. Esta merma del 23% en los stocks de la nueva campaña se debe, en parte, a los conflictos bélicos en la región del Mar Negro, que generan una mayor demanda de granos europeos por parte de varios países de África, Asia y Medio Oriente, haciendo que las exportaciones aumenten.

Los niveles de stocks finales de Ucrania en 2022/23 podrían aumentar debido a los bloqueos actuales. Pero los bombardeos del fin de semana pasado a los puertos ucranianos de Odesa amenazan las reservas del grano. En esta misma línea se debe destacar que las negociaciones en torno al corredor de cereales del Mar Negro aún mantienen un velo de incertidumbre en cuanto a la disponibilidad del cereal con destino al mercado internacional.

Los precios del trigo han reaccionado al alza desde comienzos del conflicto, tocando máximos históricos en febrero de este año. Respecto de esta semana, las cotizaciones han sido influenciadas por los nuevos bombardeos, haciendo que los futuros de trigo aumenten en más de US$/t 15 esta semana. A su vez, la reducción de los stocks campaña tras campaña presiona aún más al alza las cotizaciones.

El comercio internacional de trigo se diversifica y se reconfigura

A nivel de exportaciones se reflejan consecuentes proyecciones que a nivel de stocks, en el sentido de que tanto Rusia como la Unión Europea han aumentado ampliamente sus envíos externos y esto se ha reflejado en menores niveles de stocks para la nueva campaña. Canadá, otro importante jugador comercial, aumentará su participación dentro del comercio internacional; en parte, debido al aumento de producción que se espera para la nueva campaña, dadas las mejores condiciones climáticas en las praderas canadienses. En Estados Unidos y Australia se espera que aumente marginalmente la producción para el próximo ciclo.

En el caso de Argentina, se han incrementado las exportaciones debido a que el país contó con una producción récord en el ciclo 2021/22. Para la nueva campaña, si bien los niveles de producción no serán tan holgados, ya se han comercializado más de 5,1 Mt de trigo representando un máximo histórico para la época del año. En esta coyuntura, nuestro país diversificó los destinos a los que exporta este cereal.

¿A dónde va el trigo argentino? Oportunidades de mercado para el país

En la nueva reconfiguración del mercado del trigo para nuestro país, si se comparan las campañas pasada y actual, se observa que Brasil ha disminuido su participación en las compras de trigo argentino, lo que supone una menor dependencia en el país vecino y un cambio en la tendencia que se mostraba con nuestro socio comercial el año pasado. En la coyuntura actual, aumentarían los envíos a diversos países de África y Asia, mediante pequeñas compras hechas en varios envíos.

De una campaña a otra, la participación de los envíos a Brasil disminuyó en 20 puntos porcentuales, mientras que Indonesia la aumentó en casi 6%. En términos generales, se achicaron los envíos hacia los países latinoamericanos y aumentaron los producidos a Medio Oriente.

En cambio, el sudeste asiático encuentra a los principales clientes del trigo argentino en el ASEAN (Asociación de Naciones del Sudeste Asiático). Este bloque comercial incluye importantes compradores del grano, como Indonesia, Bangladesh, Vietnam y Tailandia.

Asimismo, en el continente africano se destaca una variedad de destinos para el cereal argentino. Marruecos, Kenia y Argelia se muestran como principales compradores, aunque Guinea, Tanzania y Uganda comenzaron a realizar compras de trigo argentino.

Mientras se mantenga competitivo el precio del grano con origen argentino, el aumento de volumen exportable también puede estimular la reinserción del trigo argentino en nuevos mercados. ■

Stocks finales de trigo por campaña para los principales exportadores a nivel mundial

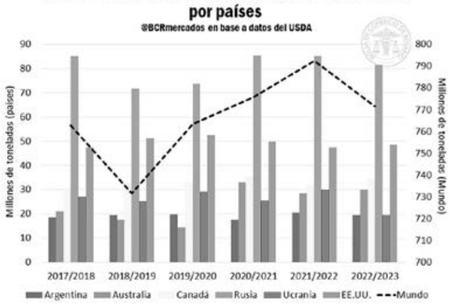
@BCRmercados en base a datos del USDA

Volumen de exportaciones de trigo por campaña comercial y por país

@BCRmercados en base a datos del USDA

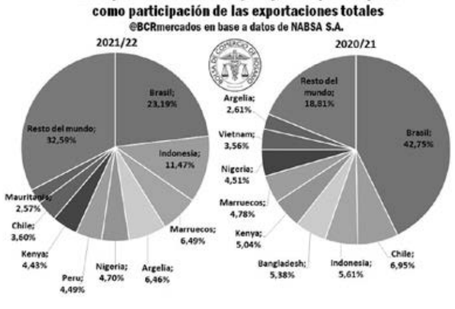
Producción de trigo por campaña, a nivel mundial y por países

@BCRmercados en base a datos del USDA



Principales destinos del trigo argentino por campaña como participación de las exportaciones totales

@BCRmercados en base a datos de NABSA S.A.



Asociación Mutual del Personal de la Asociación de Cooperativas Argentinas

CONVOCATORIA

Convócase a los Señores Asociados de la Asociación Mutual del Personal de la Asociación de Cooperativas Argentinas a la Asamblea General Ordinaria que se realizará en forma virtual, conforme lo normado en la Res. Gral. 485/2021 INAES, el día 29. de Agosto de 2022 a las 14,00 hs. mediante la plataforma de videoconferencia TEAMS previa acreditación a asambleaampaca@acacoop.com.ar, para tratar el siguiente:

ORDEN DEL DÍA:

1. Constitución de la Asamblea y elección de dos asociados para firmar el Acta de Asamblea, conjuntamente con el Presidente y el Secretario del Consejo de Administración.

2. Ratificación de la Asamblea General Ordinaria de fecha 20/8/2021.

3. Lectura y consideración de la Memoria, Estado de Situación Patrimonial, Estado de Recursos y Gastos, Estado de Evolución del Patrimonio Neto, Anexos, Estado de Origen y Aplicación de Fondos, Informe de la Comisión Fiscalizadora y del Contador Certificante, todo ello correspondiente al Balance cerrado al 30 de abril de 2022.

Buenos Aires, 6 de Julio de 2022

Zarza Tomas Daniel
Secretario

Navarro Joaquín Eduardo
Presidente

Nota: Las Asambleas deben realizarse en el lugar, día y hora fijados, si se encuentran presentes la mitad más uno de los asociados. Pasada media hora de la señalada, sin conseguirse ese quórum, la asamblea podrá sesionar validamente si se cuenta con un número de asociados no inferior al total de miembros titulares de los órganos de administración y de fiscalización.

I.N.A.E.S. C.F. Nº 340
C.U.I.T. Nº 30-59722409-1

ENRIQUECEN LA CARNE AVIAR CON ACEITE OMEGA-3 DE ALGAS MARINAS

Mediante tecnologías de marinado, especialistas del INTA añadieron aceites Omega-3 de algas marinas a las pechugas de pollo. Resultados preliminares mostraron que es posible incorporar las propiedades benéficas de este ácido graso natural a un alimento saludable muy difundido entre los consumidores.

Ampliamente difundida entre los consumidores, la pechuga de pollo es las carnes más magras y saludables debido a su alto contenido de proteínas y baja presencia de grasas. Con el objetivo de agregarle valor a este alimento, un equipo de investigación del INTA y la Universidad Nacional de Entre Ríos añadieron, con técnicas de marinado, aceites Omega-3 de algas marinas a la carne aviar con amplios beneficios para el producto y los consumidores.

De acuerdo con Santiago Araujo –especialista en calidad de carne y nutrición de aves del INTA Concepción del Uruguay, Entre Ríos–, "el marinado es una tecnología muy usada desde hace muchos años, ya sea mediante inmersión, tambleado o inyección, y permite mejorar el sabor, la terneza y jugosidad en las carnes".

En este punto, reconoció que "existe una creciente demanda por parte de los consumidores de alimentos saludables y una marcada preferencia por los aditivos naturales". Frente a esto, el equipo de investigación decidió evaluar la incorporación de la fibra cítrica natural en polvo, en reemplazo de las diferentes sales, y aceite de alga marina rico en Omega-3, específicamente el Ácido Docohexaenoico (DHA) para obtener pechugas de pollo con propiedades beneficiosas para la salud.

"Elegimos incorporar los ácidos grasos provenientes, pura y exclusivamente, de algas marinas porque no tienen tan marcado el sabor habitual del pescado", explicó el especialista quien destacó que no genera el rechazo de los consumidores.

En este punto, Araujo dio un paso más y detalló: "Mezclamos una fibra cítrica natural en polvo con este ácido graso para luego inyectarlo a la carne aviar. Como resultado, obtuvimos una mayor terneza y jugosidad, al tiempo que mejoramos su sabor y calidad final del alimento".

Según el investigador, los ensayos "superaron las expectativas" aunque aún hay muchas cosas por mejorar y perfeccionar. En esta línea, aseguró que "los resultados preliminares muestran que el proceso para introducir este aceite fue satisfactorio en los parámetros analizados".

Hasta ahora, el equipo de investigación había trabajado en un enriquecimiento de las dietas de los animales en sus jaulas con buenos resultados, pero con aceite de pescado, lo que modificaba el sabor", recordó el especialista y detalló que fue este detalle lo que los impulsó a investigar con las algas marinas porque su sabor es diferente y menos pronunciado.

Un ácido, cientos de beneficios

Las principales fuentes de Omega-3 son el pescado, mariscos y las algas marinas. Schizochytrium sp son algas marinas cultivadas en biorreactores y, mediante un proceso de fermentación, producen DHA. Esto brinda un control total de la producción, lo que permite obtener una alta biodisponibilidad en forma limpia, eficiente y renovable.

Entre las propiedades benéficas del adecuado consumo del DHA se destaca su potencial como preventivo en enfermedades cardiovasculares, diabetes, enfermedad de Alzheimer, demencia, depresión, desarrollo neurológico y retiniano, así como contra la obesidad y patologías asociadas al sistema inmunológico.

"Esta fuente de DHA es libre de alérgenos y metales pesados, evita sobreexplotación pesquera y se destaca por ser una producción sustentable", señaló Araujo.

Para acceder a estas propiedades, se recomienda un consumo diario de 250 miligramos de estos ácidos. Por esto es por lo que, es tan importante ampliar su disponibilidad en un alimento tan difundido entre los consumidores, como es la pechuga de pollo. Además, este logro también permite alcanzar a aquellas personas con déficit nutricionales y que no acceden a frutos de mar, por falta de costumbre o distancia geográfica. ■

COOPE TWEETS

@LauciricaElbio
Acompañando por @CONINAGRO el acto de la 134° Exposición de la @SociedadRural. Emociona poder evidenciar junto a productores rurales el potencial del campo argentino. Unidos seguiremos apostando a la producción con visión federal para nuestras economías regionales y cooperativas

@MinAgriCba
En la #ExpoRural de Palermo se presentó el 1° Congreso Internacional de #Maíz. El acto se realizó en el stand que el @gobdecordoba tiene en el corredor de la provincias argentinas dentro de la muestra y estuvo encabezado por el Mtro. de Agricultura y Ganadería @SergioBussoOK

@mitreyelcampo
"Con reglas claras la producción de etanol a base de maíz puede crecer considerablemente y aportar a la sociedad en su conjunto". #Mitreyelcampo @MartinSteeman Así lo destaca un informe de la Bolsa de Cereales de Córdoba (BCCBA).

@BCPagro
En comparación con el primer semestre de 2021, la producción vacuna aumentó un 3,7%, se faenaron 298.000 cabezas más, el consumo cedió hasta llegar a 47 kg/hab/año y las exportaciones bajaron un 7%.

@infocampoweb
#Trigo Con las lluvias caídas en los últimos días, Buenos Aires se sostiene como la gran esperanza para que la cosecha 2022/23 no sea tan mala. El lado negativo es que la situación en la zona núcleo es cada vez más complicada

@CampoTechInfo
La agroindustria liquidó más de u$s 3.100 millones en julio y durante 2022 la cifra récord de u$s 22.300 millones

@BolsaCer
El rinde de maíz de fechas tardías casi duplica al del maíz de primera
En Entre Ríos se cosechó el 37 % con un promedio de 6.200 kg/ha. Se proyectaría una producción de 277.760 tn, lo que representaría un crecimiento interanual del 113 %.

@mitreyelcampo
El transporte ferroviario contempló cargas por 4 millones de toneladas en el primer semestre del año: #Mitreyelcampo @MartinSteeman. Se trata de un récord para las últimas décadas. El agro representó el 54% de los despachos con los principales granos.

@MartinSteeman
La agroindustria es el principal aportante al ingreso de dólares en la economía argentina, siendo prácticamente el único sector oferente neto de divisas en el mercado de cambios.
@BCPagro

@clarinrural
Estiman que el aporte de divisas del agro puede ser de 18.575 millones de dólares en el segundo semestre

@BCRprensa
Crecen los embarques agroindustriales de Argentina en el primer semestre del 2022. De la mano de un mayor despacho de granos, alcanzaron 51,2 Mt, un 6% más que el año pasado.

@clarinrural
Brecha cambiaria: los productores de Argentina nunca recibieron tan pocos dólares por su soja como ahora

@BCRprensa
Las ventas externas de maíz nuevo, en su nivel más alto de la historia
El maíz nuevo sigue ganando dinamismo comercial, mientras el grano amarillo 2021/22 avanza con un volumen relativo de comercialización más alto que el año pasado.

@BCRmercados
Récords absolutos: en el primer semestre los complejos agroindustriales llegaron a máximos históricos en toneladas y en valor exportado

#1 VOS

SER LÍDERES ESTÁ EN NUESTRA ESENCIA

Por eso te ofrecemos coberturas exclusivas con la más amplia gama de productos comerciales del país y los mejores beneficios del mercado.

DESCUENTOS EXCLUSIVOS PARA CICLOS PRODUCTIVOS

CICLO PRODUCTIVO

Trigo + Soja 2da. = Soja con bonificación

Trigo + Maíz 2da. = Maíz con bonificación

Descuento especial al contratar simultáneamente nuestra cobertura.

CICLO PRODUCTIVO

Cebada + Soja 2da. = Soja con bonificación

Cebada + Maíz 2da. = Maíz con bonificación

Descuento especial al contratar simultáneamente nuestra cobertura.

CICLO PRODUCTIVO PLUS

Trigo + Soja 2da. + Maíz 2da. = Maíz con bonificación

Trigo + Maíz 2da. + Maíz = Maíz con bonificación

Descuento extra en maiz de primera*.

CICLO PRODUCTIVO PLUS

Cebada + Soja 2da. + Maíz 2da. = Maíz con bonificación

Cebada + Maíz 2da. + Maíz = Maíz con bonificación

Descuento extra en maiz de primera*.

* Descuento variable de acuerdo al departamento.

11.000 Productores Agropecuarios

4.000.000 Hectáreas Aseguradas

$1.500.000.000 En Siniestros Pagos

Datos correspondientes a la campaña 2018/2019.

GRANIZO 4X4

GRUPO ASEGURADOR La segunda

LO PRIMERO SOS VOS

Nº de inscripción en SSN 0317 - 0618 - 0117 - 0436

Atención al asegurado 0800-666-8400

Organismo de control www.argentina.gob.ar/ssn

SSN | SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN